



Ipsos Tambor, s. r. o.

Národní 6, 110 00 Praha 1

Česká republika

IČ: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902

Tel: +420 226 513 111

office@ipsos-tambor.cz

www.ipsos-tambor.cz

Ipsos Tambor pro Národní institut dětí a mládeže

Informovanost a participace mládeže

Zpráva z výzkumu

Obsah:

1.	Pozadí výzkumu	3
2.	Cíle výzkumu	4
3.	Metodologie	5
4.	Hlavní závěry a doporučení	6
5.	Zpráva	9
	5.1. Sledovanost médií	9
	5.1.1. Rozhlas	11
	5.1.2. Zpravodajské a informační servery	14
	5.2. Znalost a využívání informačních systémů pro mládež	14
	5.3. Oblasti zájmu mládeže	17
	5.4. Informovanost a participace na úrovni školy	19
	5.5. Informovanost a participace na úrovni obce nebo městské části	21
	5.6. Informovanost a participace na úrovni České republiky	29
	5.7. Informovanost a participace na úrovni Evropské unie	35
	5.8. Informovanost a participace na globální úrovni	39
	5.9. Participace prostřednictvím organizací	42
	5.10. Parlamenty mládeže	45
	5.11. Vnímání možností participace mladých lidí	48
	5.12. Vliv aktivní účasti v organizacích na participaci	56
	5.13. Regionální rozdíly v participaci mládeže	58
	Příloha	59
	5.14. Struktura vzorku	59
	5.15. Dotazník	63

1. Pozadí výzkumu

Participace mládeže na společenském a politickém dění je jednou z významných složek fungování demokratické společnosti. Umožnit mladým lidem podílet se na rozhodovacích procesech (zejména těch, které se jich bezprostředně týkají) a aktivně je do těchto procesů zapojovat je tak cílem politiky jak národních států, tak i Evropské unie.

Mladí lidé se vyznačují nejnižším zájmem o politické a veřejné dění. Tento nezájem je dán jak určitým celkovým „znechucením“ z politiky, tak právě i pesimistickým pocitem o možnostech a smysluplnosti vlastní participace, pocitem, že i když se aktivně zapojí, stejně nic nezmohou. Mladí lidé sdílí pocit exkluze z rozhodovacích procesů, který může v některých případech přerůst až v naprostou rezignaci.

Významným předpokladem participace mládeže na společenském dění je informovanost o tom, jak se lze na „věcech veřejných“ podílet. Svoji úlohu zde hrají sdělovací prostředky, instituce, škola a rodina, ale i specializované instituce a občanská sdružení, která např. informačními centry a portály poskytují relevantní informaci o tom, jak se na dění ve společnosti aktivně podílet.

Tento výzkum je součástí projektu Klíče pro život, který se zabývá systémovou podporou volnočasových aktivit dětí a mládeže v oblasti zájmového a neformálního vzdělávání, rozvojem jejího obsahu, a to ve vazbě na strategické dokumenty ČR a EU, aktuální potřeby cílových skupin, naplňování nového školského zákona, koncepci státní politiky a rámcové vzdělávací programy základních škol, školní vzdělávací programy zájmového vzdělávání.

Součástí projektu je analýza potřeb stávajících vzdělávacích programů i evaluačních nástrojů, tvorba nových či inovovaných vzdělávacích programů s rozpoznáním, pojmenováním a evaluací klíčových kompetencí, systematické vzdělávání pedagogických pracovníků a pracovníků pracujících s dětmi a mládeží s důrazem na kurikulární reformu, evaluaci a zajištění rovných příležitostí dětí a mládeže směřující k rozvoji dětí a mládeže prostřednictvím rozvoje pracovníků pracujících s dětmi a mládeží.

Klíčové aktivity projektu jsou zaměřeny na oblast výzkumů, standardizace organizací neformálního vzdělávání, uznávání neformálního vzdělávání, systém vzdělávání pedagogických pracovníků a pracovníků pracujících s dětmi a mládeží a podporu informačních systémů pro mládež.

2. Cíle výzkumu

Cílem výzkumu bylo zmapování informovanosti a participace mládeže na společenském a politickém dění.

Výzkum měl zodpovědět především následující okruhy otázek:

a) Informovanost mládeže o společenském a politickém dění (o možnostech podílení se na „věcech veřejných“)

- jaké informační kanály mládež preferuje
- jaká je znalost a využití informačních systémů pro mládež (informační centra a portály pro mládež)
- jaké jsou hlavní oblasti/témata, na které se mládež zaměřuje
- v kterých oblastech má mládež dostatek, resp. nedostatek informací

b) Participace mládeže na společenském a politickém dění

- zda a jakým způsobem se jí mládež věnuje (mládežnické organizace, zájmová sdružení, dětské parlamenty, akademické senáty apod.)
- jaké jsou rozdíly mezi jednotlivými regiony a socioekonomickými skupinami
- co ovlivňuje úroveň participace
- zda a jakým způsobem se mládež účastní jiných veřejných aktivit (v politických stranách, neziskových organizacích apod.)
- jaká je motivace mládeže podílet se na „věcech veřejných“ – v jakých aktivitách by se chtěla angažovat, které aktivity považuje za přínosné

3. Metodologie

Typ: Kvantitativní výzkum

Metoda: PAPI – osobní dotazování tazatele s respondentem

Popis metody: Osobní rozhovor tazatele a respondenta

Cílová skupina: Mládež ve věku 15 – 26 let

*Reprezentativní výběr respondentů ve věku 15 - 26 let v rámci celé ČR.
Kvótní výběr respondentů dle pohlaví, věku, velikosti místa bydliště a regionu. Kvóty byly nastaveny podle aktuálních údajů ČSÚ.*

Velikost vzorku: 1061 rozhovorů

Nástroj výzkumu: Standardizovaný dotazník schválený NIDM

Délka rozhovoru: Cca 20 min.

Místo dotazování: Celá ČR

Termín sběru dat: 9.-29.6.2009

4. Hlavní závěry a doporučení

Celkově lze říci, že zájem mládeže o veřejné dění není příliš vysoký. Mladí lidé se aktivně zajímají o oblasti, které se jich bezprostředně týkají (jako je například dění ve škole), méně však už o společensko-politický život ve svém bydlišti, zemi i ve světě. U lidí, kteří se o veřejně dění zajímají, se jedná převážně o zájem okrajový, který se projevuje především sledováním veřejně dostupných informací a účastí u voleb. Nejvyšší míru zájmu projevují studenti vysokých a vyšších odborných škol a ti, kteří vyrůstají v prostředí vysokoškolsky vzdělaných rodičů.

Oblast	Zájem	Aktivita	Informační zdroje	Atraktivita informačních zdrojů	Bariéry zájmu
Život ve školní třídě/ve škole	Vysoký	Akce školy, třídní samospráva			Nedostatek zájmu, ambicí
Politické dění v obci/městské části	Nízký	Selektivní čtení místních zpravodajů, účast na obecních akcích, účast u voleb do krajského, místního zastupitelstva	Přátelé, rodiče, místní zpravodaj, internetové stránky obce	Místní zpravodaje, internetové stránky obce	Nezájem o politiku
Rozvoj obce/městské části	Nízký				Pocit, že nic neovlivní
Kulturně-společenský život v obci/městské části	Střední				Nezájem o oblast, nic se v obci neděje
Politické dění v České republice	Střední	Sledování informací v médiích, účast ve volbách, sledování diskusních pořadů	Televize, internet	Zpravodajské internetové servery, televizní zprávy, tisk	Nezájem o politiku, znechucení politikou
Společenské a kulturní dění v České republice	Střední				
Společenské a kulturní dění v Evropské unii	Nízký	Sledování informací v médiích, účast ve volbách do Evropského parlamentu	Televize, internet	Zpravodajské internetové servery	Nezájem o politiku, nemá vliv na dění v EU
Politické dění v Evropské unii	Nízký				
Politické dění ve světě	Nízký	Sledování informací v médiích	Televize, internet	Zpravodajské internetové servery	Nezájem o politiku, příliš vzdálené
Společenské a kulturní dění ve světě	Nízký				

Aktivní participace mladých lidí, například prostřednictvím nejrůznějších organizací, je však poměrně nízká. Politika mladé lidi převážně nezajímá, jsou demotivováni současným děním na politické scéně a částečně mají i pocit, že stejně svým jednáním mnoho věcí neovlivní. Mládež má podle vlastního názoru možnost vyjadřovat se k důležitým otázkám, které se jich týkají, doma v rodině, ve škole či na pracovišti, méně však již na úrovni obce, České republiky či Evropské unie. Zároveň je však nutné říci, že mladí lidé nemají ani příliš velkou potřebu se v těchto oblastech k relevantním otázkám vyjadřovat.

Za jednu z nejprínosnějších institucí, jejímž prostřednictvím lze ovlivňovat věci veřejné, považují mladí lidé zastupitelské orgány mládeže (studentské rady, parlamenty dětí mládeže apod.). Za přínosný považují tento způsob participace tři čtvrtiny mladých lidí, avšak nemalá část z nich by prosazování zájmů mládeže prostřednictvím této instituce nechala na jiných.

Samotné členství v ní je atraktivní pro třetinu mládeže a za poslední rok se nějaké akce parlamentu mládeže aktivně zúčastnilo jen 7 % mladých lidí.

Neznamená to však, že by mladí lidé nebyli zaangažováni v organizovaných aktivitách. Většina žáků a studentů je členy nebo sympatizanty nejrůznějších zájmových sdružení a kroužků, sportovních oddílů či organizací dětí a mládeže. Jejich aktivita v těchto organizacích klesá až po opuštění školy. Mladí lidé, kteří se angažují v organizacích mají větší zájem o veřejné dění, mají vyšší potřebu vyjadřovat se k důležitým otázkám, které se jich týkají, a chtěli by být ve vyšší míře informováni o možnostech participace.

S mírou participace souvisí míra informovanosti mladých o možnostech, jak se lze na veřejném dění podílet. Více než polovina mladých lidí si myslí, že mládež není dostatečně informována o možnostech participace, a také více než polovina má o takové informace zájem. Není to ale tak, že by ti samí mladí lidé, kteří říkají, že je tato informovanost nedostatečná, zároveň informace požadovali. Existuje i početná skupina mladých lidí, která přes vnímanou nedostatečnost nabídky informací o možnostech participace informována být nechce.

Co se týká prostředku komunikace, nejvíce mladých lidí by chtělo být o možnostech zapojení se do veřejného dění informováno prostřednictvím internetových informačních portálů. V současnosti fungující informační portály v rámci tzv. informačního systému pro mládež ale nemají příliš vysokou znalost ani využití. Jejich uživatelé jsou však s tímto systémem velmi spokojeni a většině v něm žádné informace nechybějí. Hledají v nich zejména nabídky práce, informace z oblasti kultury, cestování a o zahraničních pobytech a studiu.

Internet figuruje v popředí i ve vztahu k informacím o veřejném dění. Nejatraktivnějším zdrojem informací o dění v České republice, Evropské unii i ve světě jsou pro mladé lidi zpravodajské a informační servery na internetu. Pouze v případě přenosu informací o dění v obci či městské části, kde mladí lidé žijí, v atraktivitě internetovým stránkám obcí a městských částí konkurují místní zpravodaje.

Prostřednictvím internetu jako nejatraktivnějšího média by tak měla primárně probíhat komunikace s mladými lidmi. Měla by se zvýšit obeznámenost mladých lidí s informačními portály pro mládež zejména jejich vyšší propagací. Důležitým prostředníkem této propagace by mohly být školy. Příležitostí pro vyšší informovanost a participaci mladých lidí je i rostoucí počet uživatelů sociálních sítí. Jejich prostřednictvím lze efektivně informovat mladé lidi o veřejném dění a systémem pozvánek k účasti na nejrůznějších akcích je i podněcovat k participaci.

Nemalá část mladých lidí si myslí, že nemohou dostatečně ovlivňovat veřejné dění. Je proto nutné jim stále zdůrazňovat, že jsou nedílnou součástí společenského dění a že i oni

sami mohou něco ovlivnit a změnit. Pomoci mohou prezentace úspěšných participačních projektů mladých lidí, které mohou posloužit jako vzory pro ostatní. Zároveň je nutné mladým lidem zdůraznit, jaký význam a výsledný efekt bude jejich případná angažovanost mít. Nemusí to být jen na obecné úrovni prospěchu pro společnost, ale i na úrovni individuálně-
utilitární. Tyto aktivity mohou být například velice užitečné i pro budoucí profesní kariéru a obohacení sociálního života mladých lidí.

5. Zpráva

5.1. Sledovanost médií

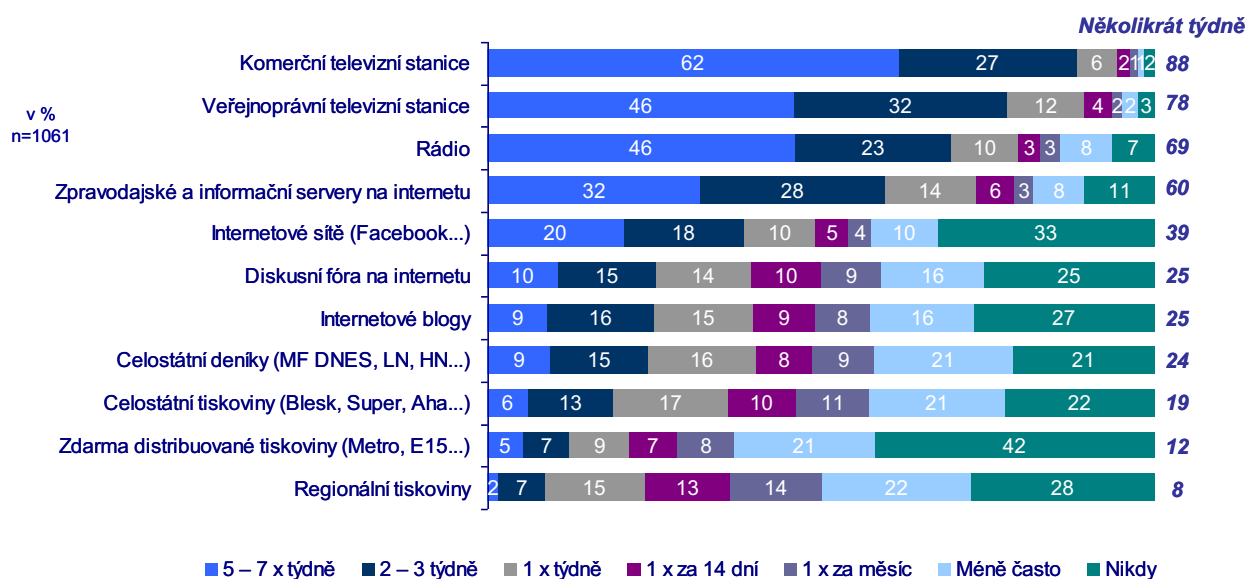
Současná společnost je charakteristická svým turbulentním vývojem informačních technologií. S rozmachem internetu došlo k výraznému zlepšení možností přístupu k informacím a ke zvětšení objemu informací, které jsou přístupné komukoliv a odkudkoliv. Prostřednictvím moderních informačních a komunikačních technologií je organizována podstatná část společenského života, jejich prostřednictvím jsou lidé aktivováni k účasti na veřejném dění. První část výzkumu tak byla zaměřena na vztah mládeže k médiím a informacím, které jsou prostřednictvím médií komunikovány. Cílem bylo zjistit, jaká média mládež preferuje a jakými kanály je informována o společensko-politickém dění.

Přestože v poslední době dochází k velkému rozmachu internetu, mezi médii, která mládež sleduje, dominuje dnes již „tradiční“ médium - televize. S rozvojem digitálního televizního vysílání a rozmachem společností kabelové televize došlo k rozšíření spektra komerčních televizních stanic, které dokáží oslovit rozmanité cílové skupiny. Komerční televizní stanice (Nova, Prima, stanice kabelové televize apod.) sleduje několikrát týdně 88 % a veřejnoprávní televize více než tři čtvrtiny dotázaných ve věku 15-26 let. Ve sledovanosti poté následuje rozhlas (několikrát týdně ho poslouchají více než dvě třetiny mladých) a zpravodajské a informační servery na internetu (60 % respondentů).

Podstatně méně jsou čtena tištěná média. Pravidelně (tj. několikrát do týdne) čte celostátní, tzv. „seriózní“ deníky, necelá čtvrtina a „bulvární“ tiskoviny 19 % dotázaných z řad mládeže. Podobný podíl je nečte vůbec (21 %, respektive 22 %). Nejnižší čtenost mají regionální a zdarma distribuované tiskoviny, což je dáno i jejich nižším pokrytím i frekvencí vydávání. To se projevuje například u zdarma distribuovaného tisku, který čte několikrát týdně 41 % respondentů z Prahy.

Využívání internetových sociálních sítí je ambivalentní. Několikrát týdně tyto sítě navštěvuje 39 % mladých lidí, zároveň je však ve srovnání s ostatními médii poměrně vysoký podíl (33 %) dotázaných, kteří deklarují, že tyto sítě nikdy nenavštěvují. Internetové sociální sítě, zejména Facebook, jsou však médii, které v poslední době zaznamenává stabilně vysoký nárůst počtu uživatelů, a dá se tedy očekávat, že procento lidí, kteří nejsou v těchto sítích zahrnuti, se bude neustále snižovat.

Q1. Sledovanost médií



Z detailnějšího pohledu podle jednotlivých sociálních skupin, které jsou definované stupněm studia a ekonomickou aktivitou, vyplývá, že studenti vysokých a vyšších odborných škol častěji sledují zpravodajské a informační servery na internetu (78 % několikrát týdně) a čtou „seriózní“ deníky (32 % několikrát týdně). Internetové sociální sítě pak nejčastěji využívají studenti středních škol.

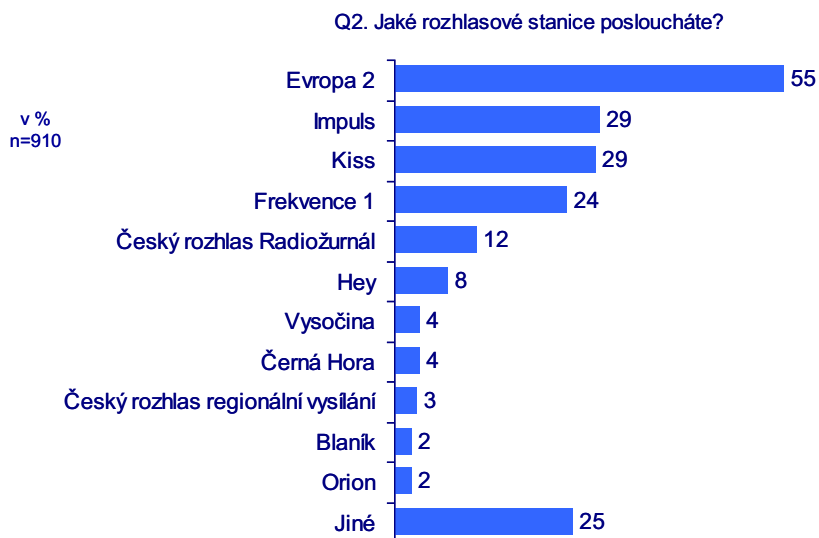
Sledovanost některých médií je ovlivněna vzděláním rodičů. Mladí lidé z rodin, kde mají rodiče vyšší vzdělání, méně sledují televizi, poslouchají rádio a čtou „bulvární“ tiskoviny. Na druhou stranu s rostoucím vzděláním rodičů roste sledovanost zpravodajských a informačních serverů na internetu, internetových sociálních sítí a čtenost celostátních deníků typu MF Dnes, Hospodářských či Lidových novin. V této analýze byly vzhledem k nízké zastoupenosti kategorie mladých lidí, u nichž je nejvyšším dosaženým vzděláním rodiče dokončená základní škola (1,4 % ze vzorku), sloučeny kategorie základní vzdělání a středoškolské vzdělání bez maturity.

V této baterii otázek bylo sledováno i využívání internetových vyhledávačů. Několikrát týdně internetové vyhledávače využívají tři čtvrtiny mladých lidí. Ve vyšší míře tyto vyhledávače využívají žáci a studenti. Využívá je 80 % žáků základních škol, 78 % studentů středních škol a 83 % studentů vysokých škol. Na druhou stranu je využívá několikrát týdně pouze 68 % ekonomicky aktivních mladých lidí a 59 % mladých lidí nezaměstnaných, v domácnosti a na rodičovské dovolené.

% těch, kteří uvedli, že sledují médium několikrát týdně	Status						Vyšší vzdělání rodiče		
	Total	Žák na ZŠ	Student na SŠ	Student na VOŠ, VŠ	Ekonomicky aktivní	Nezaměstnaný, v domácnosti, na rodičovské dovolené	ZŠ, SŠ bez maturity, vyučení	SŠ s maturitou	VŠ
	n = 1061	n = 69	n = 286	n = 325	n = 273	n = 108	n = 251	n = 499	n = 289
Komerční televizní stanice (Nova, Prima, programy kabelové televize...)	88	94	92	84	88	90	94	89	84
Veřejnoprávní televizní kanály (ČT1, ČT2, ČT4 Sport, ČT24)	78	78	74	76	83	78	80	79	76
Rozhlas	69	61	71	66	73	73	73	69	66
Zpravodajské a informační servery na internetu	60	43	49	78	59	46	49	60	72
Internetové sítě (Facebook...)	39	39	50	44	26	24	28	39	46
Diskusní fóra na internetu	25	28	28	25	24	21	24	27	26
Internetové blogy	25	38	28	28	18	18	22	26	26
Celostátní deníky (MF DNES, LN, HN...)	24	7	14	32	30	22	18	23	30
Celostátní tiskoviny (Blesk, Super, Aha...)	19	6	16	18	25	24	27	17	15
Zdarma distribuované tiskoviny (Metro, E15...)	12	12	11	14	12	11	11	12	14
Regionální tiskoviny	8	7	7	8	11	7	13	7	7

5.1.1. Rozhlas

U mladých lidí, kteří poslouchají alespoň jednou týdně rozhlas (69 % mladých lidí), je nejposlouchanější stanicí Evropa 2 (55 %). Dalšími stanicemi podle poslechovosti jsou Impuls (29 %), Kiss (některou z regionálních odnoží této stanice poslouchá 29 %) a Frekvence 1 (24 %). Veřejnoprávní Český rozhlas Radiožurnál poslouchá pouze 12 % mladých lidí, kteří poslouchají rádio. Ostatní stanice nepřekročily 10% hranici.



Vzhledem k regionálnímu charakteru mnoha rozhlasových stanic je poslechovost v jednotlivých krajích ČR výrazně odlišná. V Praze je nejposlouchanějším rádiem Evropa 2 (50 %), Český rozhlas Radiožurnál (22 %) a Rádio Impuls (22 %). I ve Středočeském kraji je vysoká poslechovost rádií s celostátním dosahem (Evropa 2 – 44 %, Impuls – 35 %, Frekvence 1 – 23 %). Regionální Rádio Relax poslouchá necelá čtvrtina posluchačů rozhlasu. V Jihočeském kraji je nejposlouchanějším rádiem regionální kanál Rádía Kiss (54 % z mladých posluchačů rozhlasu v tomto kraji) před Evropou 2 (46 %) a Impulem (28 %).

v %	Praha
	n = 105
Evropa 2	50
Český rozhlas Radiožurnál	22
Impuls	22
Kiss 98	17
Frekvence 1	17
Radio 1	10
Hey	8
Fajn	7
Spin	7
Beat	6
City	6

v %	Středočeský
	n = 93
Evropa 2	44
Impuls	35
Frekvence 1	23
Relax	22
Kiss Delta	19
Český rozhlas Radiožurnál	10
Blaník	6
Český rozhlas regionální vysílání	5
Černá Hora	4

v %	Jihočeský
	n = 57
Kiss Jižní Čechy	54
Evropa 2	46
Impuls	28
Faktor	23
Frekvence 1	19
Český rozhlas Radiožurnál	7
Český rozhlas regionální vysílání	7
Blaník	4

V Plzeňském kraji v poslechovosti vede celostátní Evropa 2 (57 %) před regionálním Kiss Proton (39 %) a další místní rozhlasovou stanicí FM Plus (33 %). V Karlovarském i Ústeckém kraji mladí lidé nejčastěji poslouchají celostátní rádia. Na prvním místě se v obou krajích umísťuje Evropa 2 (82 % v Karlovarském a 65 % v Ústeckém kraji).

v %	Plzeňský
	n = 49
Evropa 2	57
Kiss Proton	39
FM Plus	33
Impuls	18
Frekvence 1	16
Egrensis	6
Blaník	4
Rock	4

v %	Karlovarský
	n = 28
Evropa 2	82
Frekvence 1	50
Impuls	29
Dragon	14
Kiss Proton	11
Český rozhlas Radiožurnál	7

v %	Ústecký
	n = 74
Evropa 2	65
Frekvence 1	41
Impuls	36
Blaník	15
Kiss	9
Český rozhlas Radiožurnál	4
Český rozhlas regionální vysílání	4

V Libereckém kraji je nejposlouchanějším rádiem Frekvence 1 (55 %) těsně před Evropou 2 (45 %). V Královéhradeckém kraji je za Evropou 2 (56 %) regionální rádio Černá

Hora (28 %). Mezi mladými lidmi v Pardubickém kraji je nejoblíbenější stanicí Evropa 2 s 76% poslechovatostí.

v %	Liberecký
	n = 33
Frekvence 1	55
Evropa 2	45
Impuls	24
Kiss Delta	21
Český rozhlas Radiožurnál	21
Hey	12
Černá Hora	12
Contact	12
Český rozhlas regionální vysílání	9

v %	Králové- hradecký
	n = 50
Evropa 2	56
Černá Hora	28
Impuls	26
Frekvence 1	22
Český rozhlas Radiožurnál	12
Hey	6
Beat	6
OK	6

v %	Pardubický
	n = 41
Evropa 2	76
Impuls	24
Frekvence 1	22
Černá Hora	20
OK	17
Kiss Delta	12
Hey	10

V moravských krajích se na předních místech v poslechovatosti vedle Evropy 2 umísťují regionální rádia. Na Vysočině je to Rádio Vysočina (58%), v Jihomoravském kraji Kiss Hády (51 %), v Olomouckém kraji Kiss Morava (47 %), ve Zlínském kraji Kiss Publikum (35 %) a v Moravskoslezském kraji Kiss Morava (38 %).

v %	Vysočina
	n = 52
Evropa 2	60
Vysočina	58
Impuls	27
Kiss Hády	25
Frekvence 1	17
Hey	13
Český rozhlas Radiožurnál	10
Český rozhlas regionální vysílání	6

v %	Olo- moucký
	n = 62
Evropa 2	76
Kiss Morava	47
Frekvence 1	23
Impuls	21
Český rozhlas Radiožurnál	8
Hity	6

v %	Jiho- moravský
	n = 83
Evropa 2	54
Kiss Hády	51
Impuls	36
Frekvence 1	22
Český rozhlas Radiožurnál	18
Hey	16
Jih	11
Dyje	10
Krokodýl	7
Free	6

v %	Zlínský
	n = 60
Kiss Publikum	35
Evropa 2	33
Impuls	30
Český rozhlas Radiožurnál	27
Frekvence 1	23
Rock Max	13
Zlín	10
Český rozhlas regionální vysílání	7

v %	Moravsko- slezský
	n = 123
Evropa 2	54
Kiss Morava	38
Impuls	35
Frekvence 1	22
Hey	20
Orion	16
Helax	15
Čas	12
Český rozhlas Radiožurnál	8

5.1.2. Zpravodajské a informační servery

Dalším sledovaným informačním médiem jsou zpravodajské a informační servery na internetu. Ty využívá 60 % mladých lidí několikrát týdně, 30 % méně často a nikdy je nevyužívá 10 % mladých lidí do 26 let. U mladých lidí, kteří tento druh médií sledují alespoň jednou týdně, má nejvyšší sledovanost seznam.cz (71 %), následovaný serverem google.cz (40 %) a serverem idnes.cz (39 %).

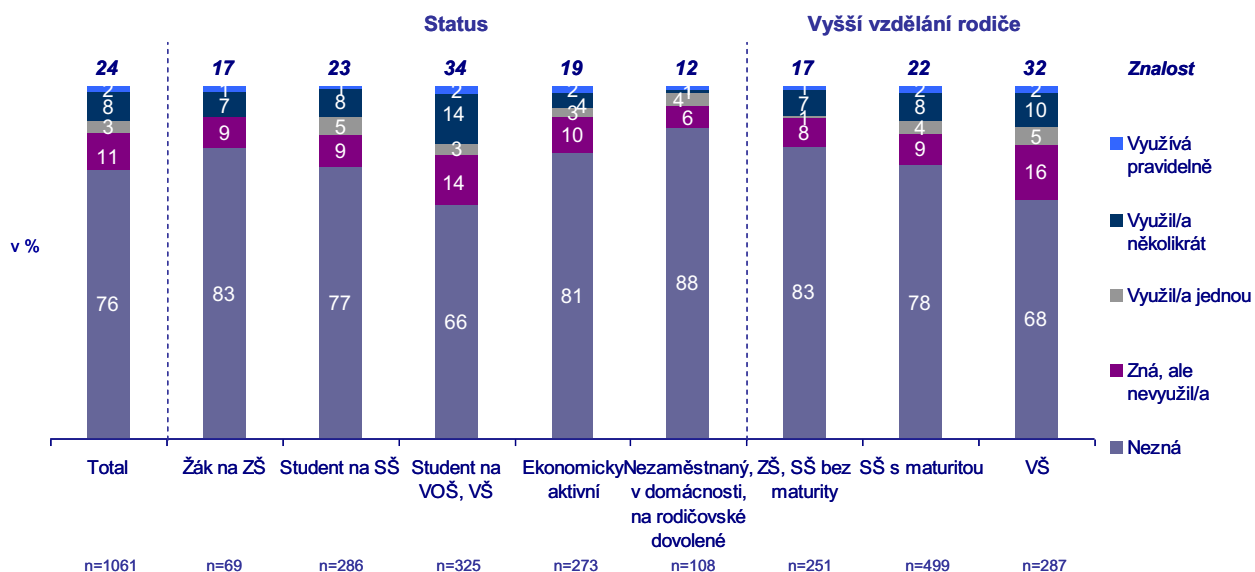


5.2. Znalost a využívání informačních systémů pro mládež

Dalším informačním kanálem, který je směřován přímo na mládež a mladé lidi, jsou informační systémy pro mládež. Jejich prostřednictvím jsou mladí lidé informováni o různých oblastech společenského, kulturního i politického života. Významnou součástí těchto systémů jsou internetové portály pro mladé, na nichž mohou mladí lidé nalézt informace o studiu, práci i možnostech participace.

I přes relativně jednoduchou dosažitelnost těchto informačních systémů přes internet není jejich znalost příliš vysoká. Zná je necelá čtvrtina mladých lidí do 26 let. Nejvyšší znalost je u studentů vysokých škol, informační systémy zná jedna třetina dotázaných. Naopak nejnižší znalost je u studentů základních škol, u ekonomicky aktivních, nezaměstnaných a u mladých lidí na rodičovské dovolené. Znalost informačních systémů roste také s vyšší vzdělání rodičů. Mezi mladými lidmi, kteří mají o informačních systémech pro mládež povědomí, je téměř polovina těch, kteří tyto systémy nikdy nevyužili. Pravidelně je pak využívají pouze 2 % mladých lidí do 26 let.

Q37. Slyšela jste o tzv. informačních systémech pro mládež a mladé lidi?
Q38. Využila jste je někdy?



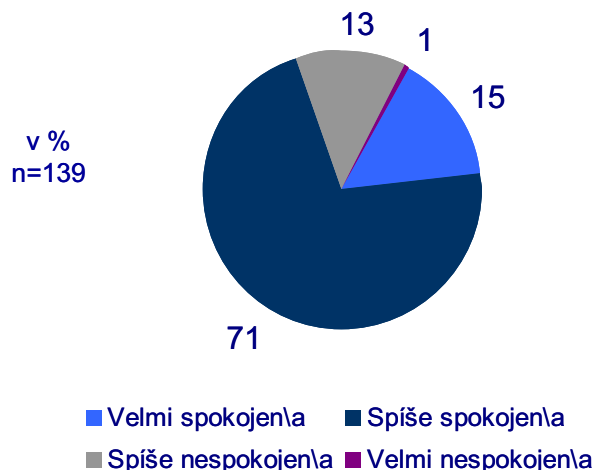
Mladí lidé, kteří informační systém využili, byli ve výzkumu dotázáni, jak se o tomto systému dozvěděli. Více než polovina dotázaných uvedla jako zdroj internet. Podobně důležitým zdrojem upozornění na informační systémy pro mládež jsou i přátelé (53 %). Více než třetina dotázaných pak uvedla, že se o informačních systémech dozvěděla ve škole.

Q39. Jak jste se o informačním systému dozvěděla?



Většina mládeže, která informační systém využila, je s jeho fungováním spokojena, velmi či spíše spokojeno je 86 %, nespokojeno 14 % uživatelů.

Q40. Ohodnoťte do jaké míry jste byla s informačním systémem spokojen(a) (míra poskytovaných informací apod.)?



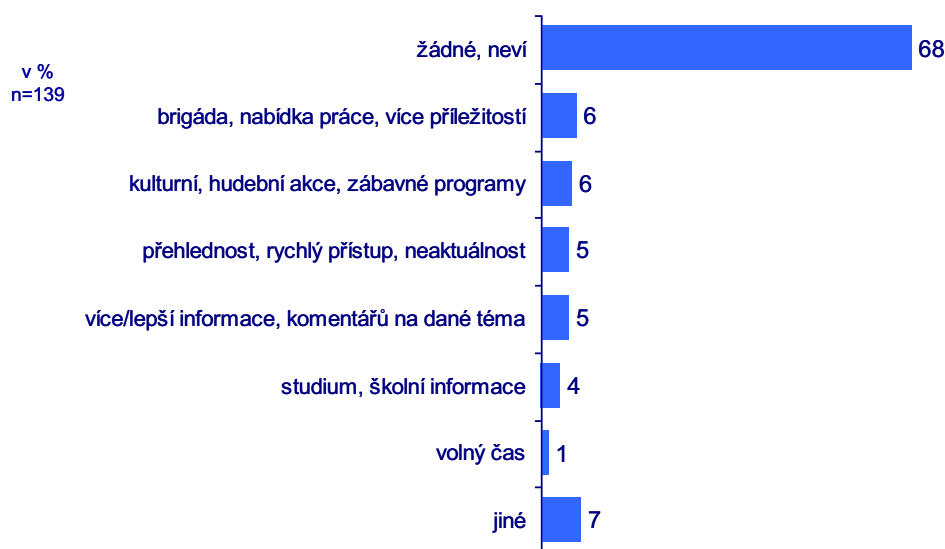
Další otázkou v souvislosti s informačními systémy pro mládež bylo, jaké informace v těchto systémech mladí lidé hledají. Nejčastějším typem hledaných informací jsou nejrůznější nabídky práce a brigád, které hledalo 44 % uživatelů. Dalšími oblastmi, na které se v rámci informačních systémů mládež zaměřuje, jsou informace z kultury (19 %), o cestování (18 %) a o studiu (15 %).

Q41. Jaké informace jste v informačním systému hledala?



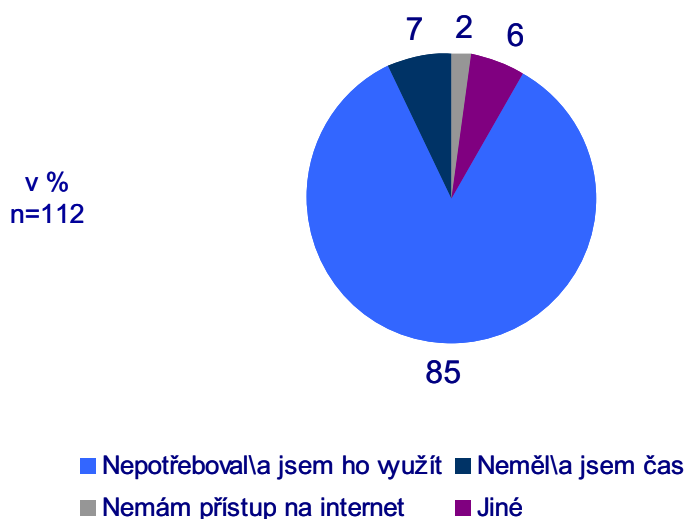
Více než dvěma třetinám uživatelů nechybí v informačním systému žádný typ informací. Mezi uvedenými výtkami vůči informačnímu systému se nejčastěji objevuje nedostatek nabídek práce a informací o kulturních akcích (tyto informace chybí shodně 6 % uživatelů).

Q42. Jaké informace Vám v informačním systému chybí?



Důvodem, proč mladí lidé ještě nevyužili informační systém, i když o něm vědí, je zejména fakt, že neměli potřebu ho využít. Tímto způsobem se vyjádřilo 85 % dotázaných.

Q43. Proč jste nevyužila informační systém?

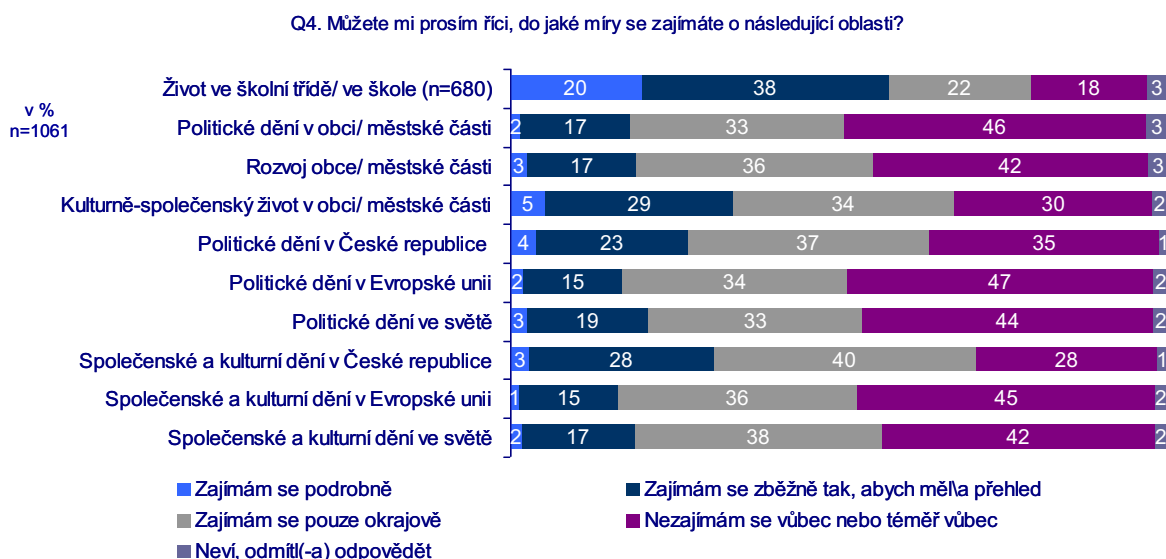


5.3. Oblasti zájmu mládeže

Mladí lidé byli ve výzkumu dotázáni, do jaké míry se zajímají o vybrané oblasti společenského a politického života. Největší je zájem studentů o dění ve škole a třídě. O tuto oblast se zajímá 20 % studujících podrobně a 38 % zběžně. Další oblastí zájmu, která se již týká všech mladých lidí, je kulturně-společenský život, jak v obci (případně městské části), tak i v celé České republice. O tyto oblasti se však již zajímá výrazně nižší procento dotázaných. V případě obce či městské části se o kulturní a společenský život zajímá 5 %

mladých podrobně, 29 % zběžně, více než třetina pouze okrajově a 30 % se o tuto oblast nezajímá vůbec nebo téměř vůbec. Podobně je tomu v případě zájmu o kulturně-společenský život v ČR (3 % podrobně, 28 % zběžně, 28 % vůbec). Ještě nižší je potom zájem o společenské a kulturní dění v Evropské unii a ve světě. V případě Evropské unie se o tuto oblast vůbec nebo téměř vůbec nezajímá 45 % mladých lidí, o světové společenské a kulturní dění se nezajímá 42 % mladých lidí.

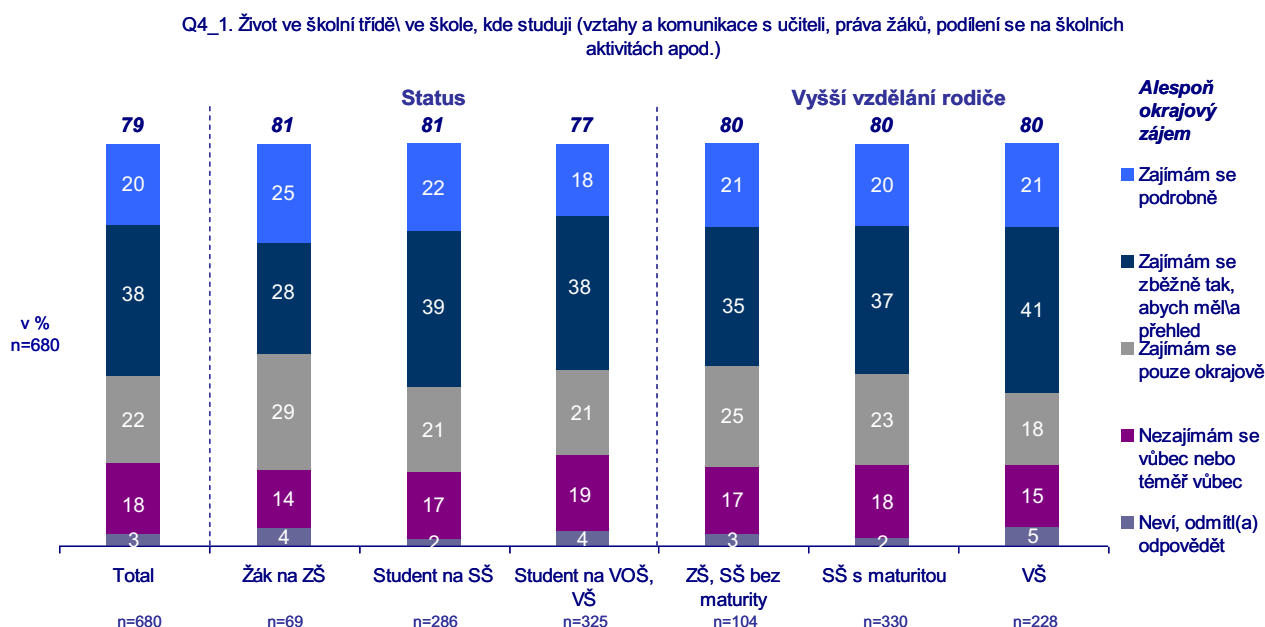
Poměrně nízký je zájem mladých lidí o politiku. O politické dění v České republice se zajímají 4 % dotázaných podrobně, necelá čtvrtina zběžně a více než třetina vůbec nebo téměř vůbec. Na lokální úrovni je zájem o politiku ještě nižší. O politické dění v obci či městské části se nezajímá vůbec nebo téměř vůbec 46 % mladých lidí. Podobná míra nezájmu je i o dění v Evropské unii (47 %) a ve světě (44 %).



Na jednotlivé oblasti zájmu se podíváme v následujících kapitolách podrobně z hlediska dvou proměnných – statusu a vyššího vzdělání rodiče. U první proměnné se bude sledovat, zda je zájem o jednotlivé oblasti odlišný u mladých lidí na jednotlivých stupních studia a u lidí po ukončení školní docházky. U druhé proměnné se bude testovat hypotéza, že s vyšším vzděláním rodičů bude vyšší zájem o společenský a politický život. Dále se budeme zabývat konkrétními participačními aktivitami mladých lidí v jednotlivých oblastech, informačními zdroji, které mladí lidé v daných oblastech preferují, a bariérami participace.

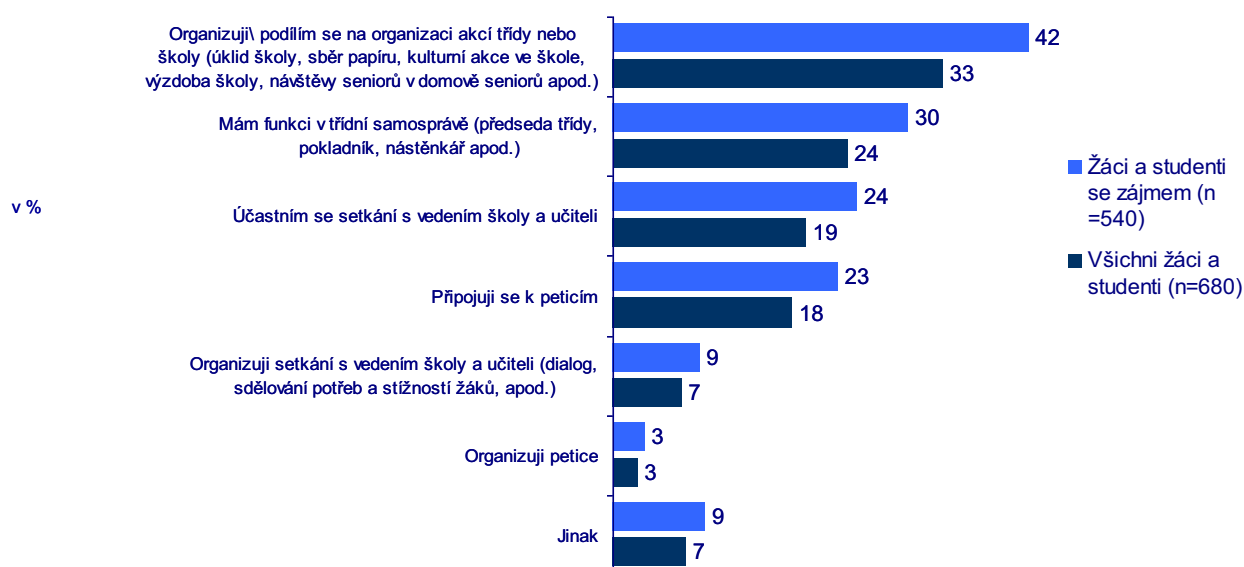
5.4. Informovanost a participace na úrovni školy

Zájem o život ve školní třídě a škole je mezi studenty základních, středních a vysokých škol podobný. Alespoň okrajově se o tuto oblast zajímá 81 % žáků základních a středních škol a 77 % vysokoškoláků. Zájem o dění ve škole není podmíněn vzděláním rodičů.



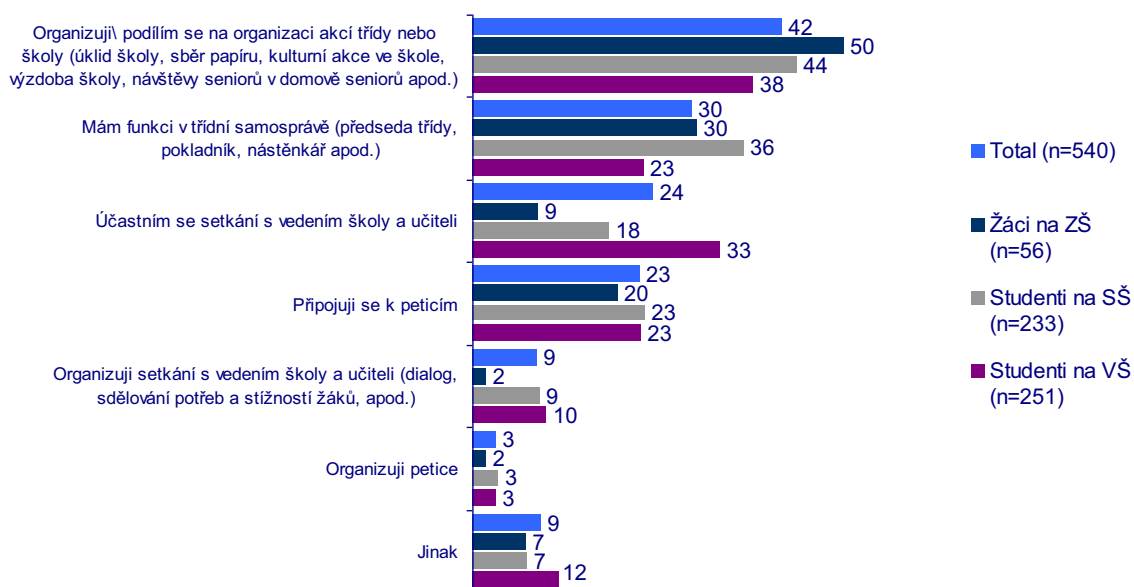
Z participačních aktivit je nejčastější organizace či podílení se na akcích třídy nebo školy. Tímto způsobem projevuje svůj zájem o dění ve škole 42 % dotázaných. Pokud bereme jako základ všechny žáky a studenty bez ohledu na to, zda se o tuto oblast zajímají, či ne, tak se tímto způsobem projevuje třetina žáků a studentů mladších 18 let. Další častou aktivitou je fungování v třídní samosprávě (30 %, 24 % z celku). Prostřednictvím setkání s vedením školy a učiteli se projevuje zájem o dění ve škole u 24 % žáků a studentů a k peticím se připojuje 23 %. Aktivní organizace setkání s vedením školy se účastní 9 % a organizace peticí 3 % žáků a studentů, kteří se o danou oblast zajímají.

Q5. Jakým způsobem se projevuje Váš zájem o dění ve školní třídě ve škole, kde studujete?

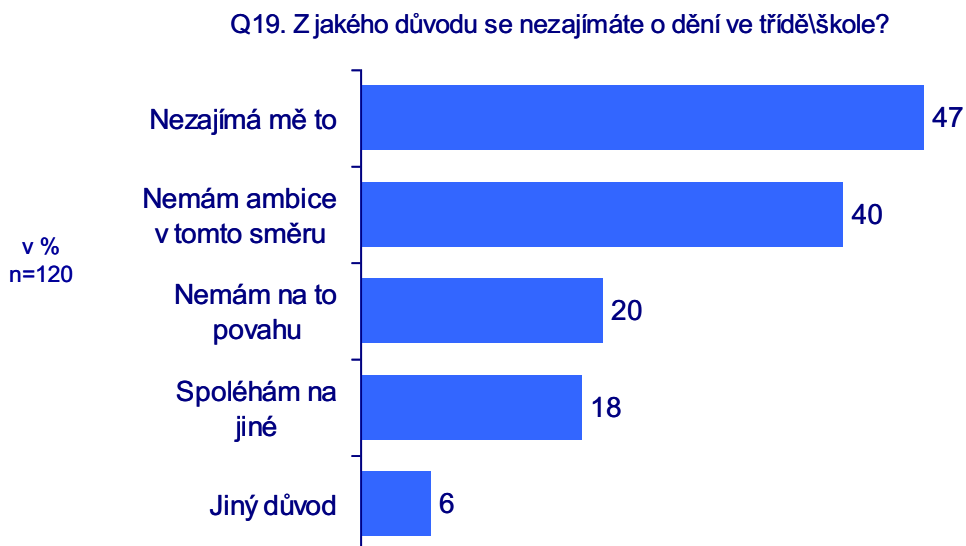


Z detailnějšího pohledu participačních aktivit podle stupně vzdělávání vyplývá, že žáci základních škol častěji projevují svůj zájem o dění ve škole organizací a participací na akcích školy. Studenti vysokých škol se na druhou stranu častěji účastní setkání s vedením školy a učiteli.

Q5. Jakým způsobem se projevuje Váš zájem o dění ve školní třídě ve škole, kde studujete?



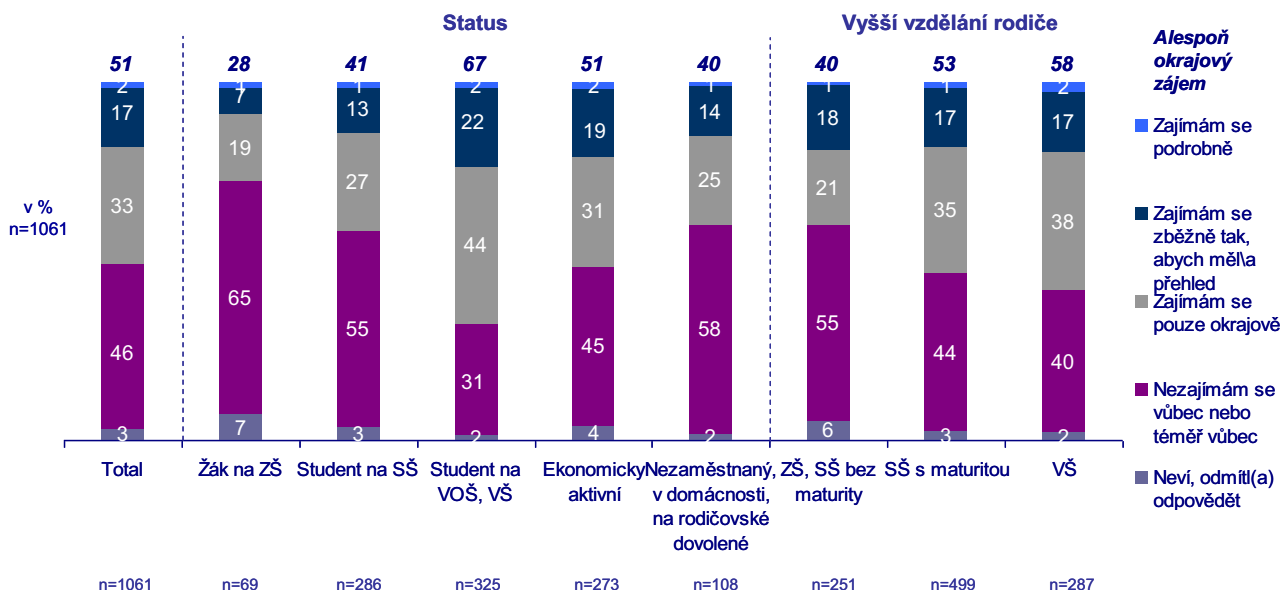
Mezi důvody nezájmu o dění ve třídě a škole se kromě prostého nezájmu o tuto oblast, který uvedla necelá polovina dotázaných, často objevuje i absence ambicí v tomto směru (40 % dotázaných).



5.5. Informovanost a participace na úrovni obce nebo městské části

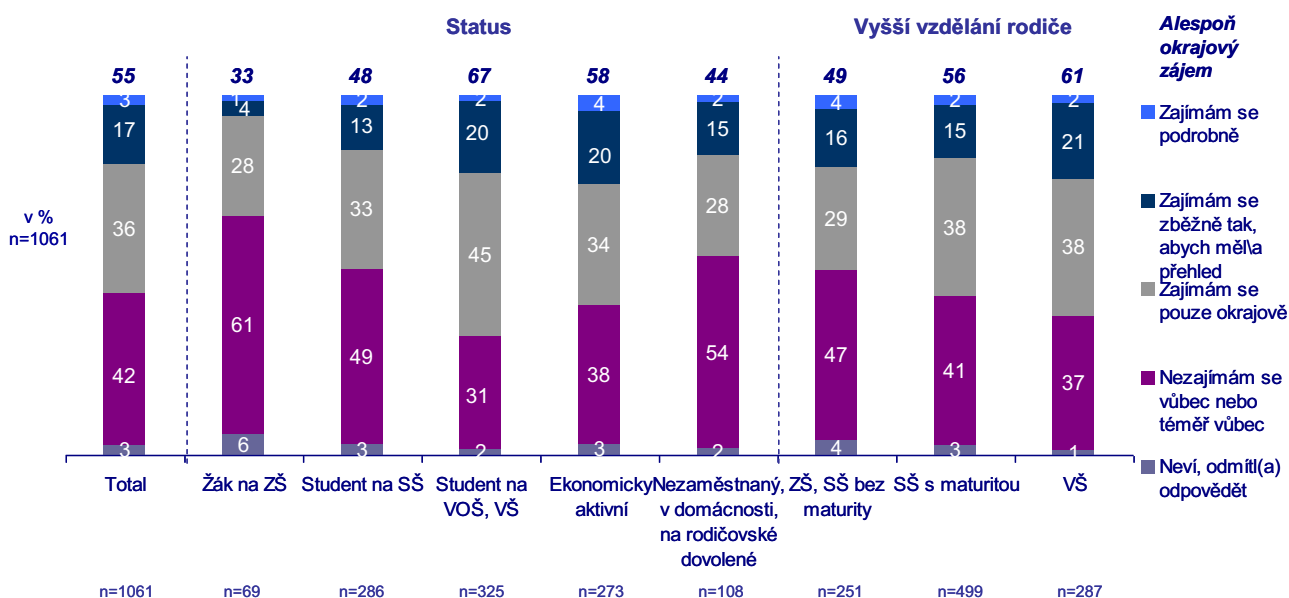
Zatímco v případě zájmu o dění ve škole nebyly zjištěny výraznější rozdíly mezi sledovanými skupinami mládeže, zájem o dění v obci či městské části je sledovanými charakteristikami výrazně podmíněn. O politické dění v obci či městské části, kde mladí lidé žijí, se nejvíce zajímají studenti vysokých a vyšších odborných škol (podrobně, zběžně či okrajově se zajímají více než dvě třetiny). Na druhou stranu nejmenší zájem o tuto oblast je mezi žáky základních škol (alespoň okrajově se zajímá jen více než čtvrtina z nich). Zájem o politické dění roste i s výší vzdělání rodičů. Zatímco u dětí vyučených rodičů je zájem 40%, u vysokoškolsky vzdělaných rodičů je zájem 57%.

Q4_2. Politické dění v obcích městské části, kde žijete (komunální volby, schůze zastupitelstva apod.)



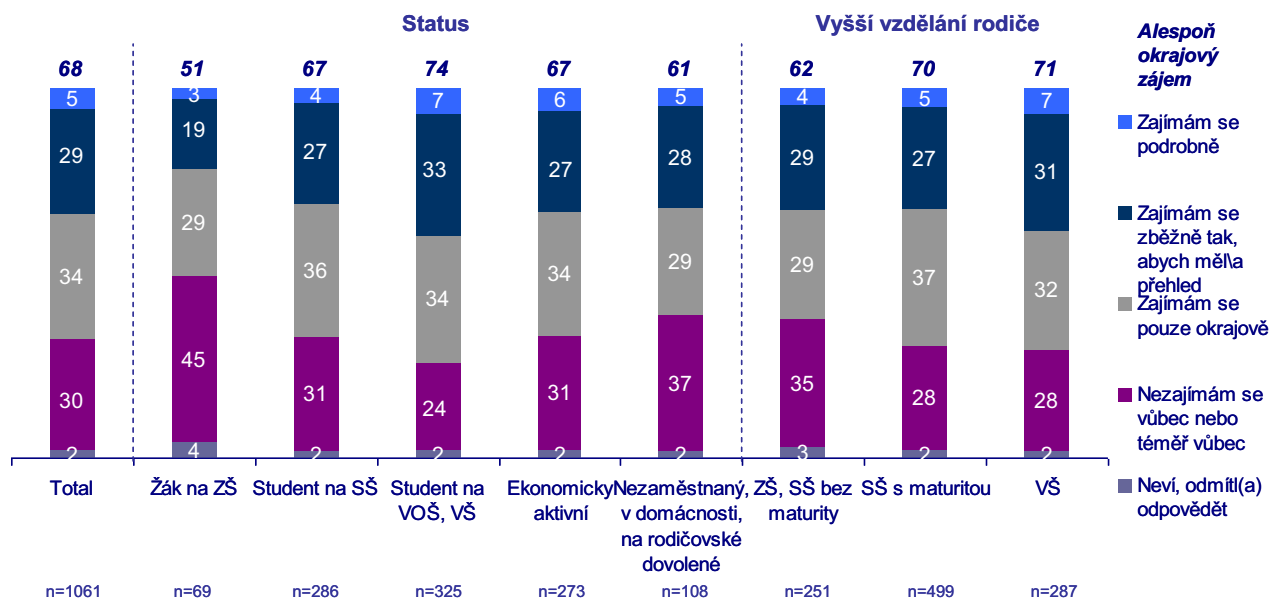
Podobné rozdíly nalezneme i v případě zájmu o rozvoj domovské obce či městské části. Nejvíce se o rozvoj zajímají studenti vysokých a vyšších odborných škol (více než dvě třetiny alespoň okrajově) a ekonomicky aktivní mladí lidé (58 %), nejméně žáci základních škol (zajímá se jedna třetina). Zájem roste také se vzděláním rodičů.

Q4_3. Rozvoj obce/ městské části, kde žijete (změny územního plánu, stavba veřejných budov, obnova parku atp.)



V případě zájmu o kulturně-společenský život již nejsou rozdíly mezi sledovanými skupinami tak výrazné jako u předchozích oblastí. O tuto oblast se zajímají necelé tři čtvrtiny studentů vysokých a více než dvě třetiny studentů středních škol a ekonomicky aktivních. Výrazněji v zájmu zaostávají pouze žáci základních škol. O kulturně-společenský život v obci se zajímá jen 51 % z nich. Ani vzdělanost rodičů nediferencuje zájem, tak jako je tomu v případě politického dění či rozvoje obce.

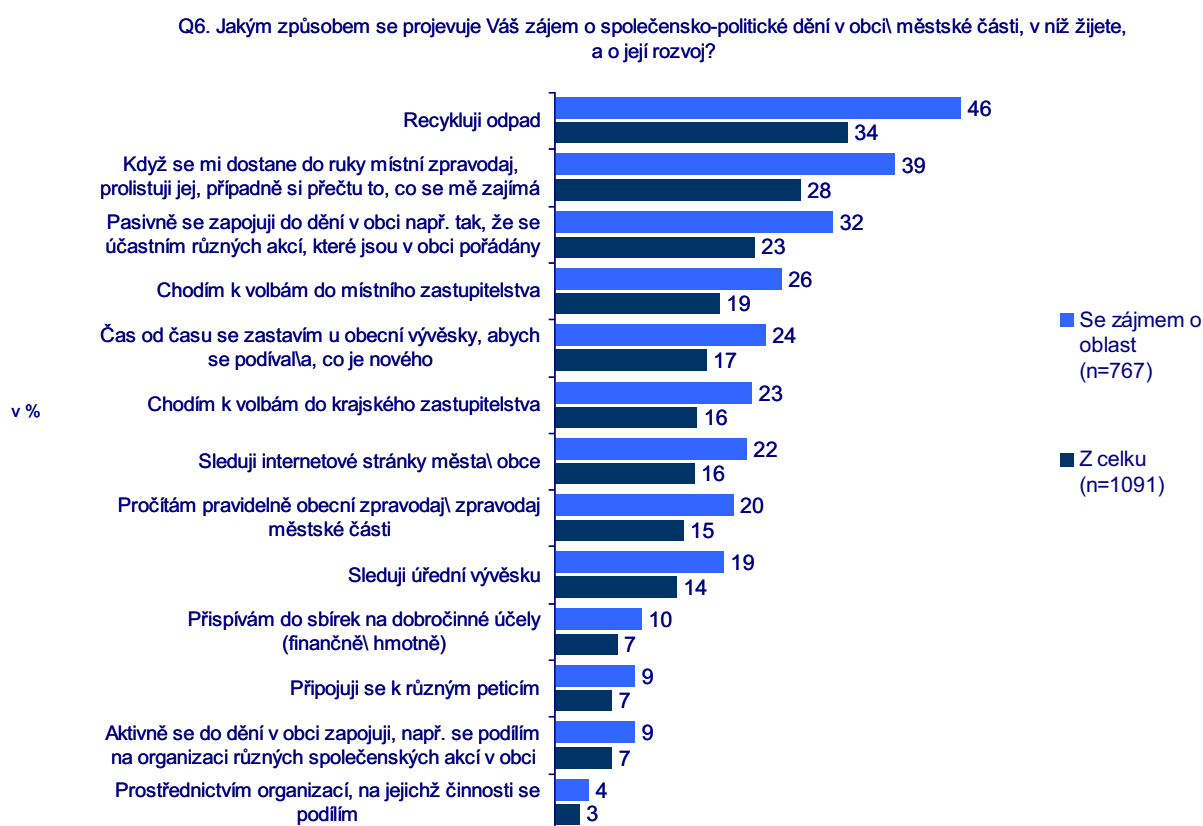
Q4_4. Kulturně-společenský život v obci / městské části, kde žijete



Na jednotlivé oblasti zájmu o dění v obci či městské části se podíváme i z perspektivy velikosti sídla, ve kterém mladí lidé žijí. Z této analýzy vyplývá, že nejnižší zájem o dění v místě bydliště mají obyvatelé velkých měst nad 100 tisíc obyvatel. Projevuje se to zejména v zájmu o kulturně-společenský život v městské části. O rozvoj obce či městské části se více zajímají mladí lidé ze středně velkých měst s 20 až 999 tisíci obyvatel.

% těch, kteří uvedli, že se o oblast zajímají alespoň okrajově	Velikost místa bydliště				
	Total	Do 4999 obyvatel	5000 – 19 999 obyvatel	20 000 – 99 999 obyvatel	100 000 a více obyvatel
	n = 1061	n = 397	n = 207	n = 246	n = 211
Politické dění v obci / městské části	51	52	49	56	44
Rozvoj obce / městské části	55	53	55	64	50
Kulturně společenský život v obci / městské části	68	70	71	73	55

Na otázku, jakým způsobem se projevuje zájem o společensko-politické dění, z předloženého seznamu aktivit nejvíce mladých uvedlo, že recykluje odpad. Další častou aktivitou je nepravidelné selektivní pročítání místních zpravodajů. U necelé třetiny dotázaných se zájem o dění v obci projevuje účastí na akcích, které jsou obcí pořádány. Účastí ve volbách do místního zastupitelstva se projevuje zájem více než čtvrtiny mladých lidí od 15 do 26 let (u třetiny, pokud bereme jako základ pouze mladé lidi s volebním právem). Účastí u voleb do krajského zastupitelstva se poté projevuje u 23 % mladých lidí (29 % mladých lidí starších 18 let). Zájem o dění v obci se pouze u nízkého procenta dotázaných projevuje přímými participačními aktivitami, jakými jsou přispívání do sbírek (10 %), připojování se k peticím (9 %), organizace společenských akcí (9 %) nebo prostřednictvím aktivního členství v organizacích (4 %).



Nyní se na jednotlivé projevy zájmu mladých lidí o dění v obci či městské části podíváme z hlediska velikosti místa bydliště respondentů. K výraznějšímu rozdílu mezi jednotlivými skupinami dochází u třech atributů. Prolistování zpravodajů je častější u mladých z malých měst s 5 až 20 tisíci obyvatel a z měst s 20 až 100 tisíci obyvatel. Obyvatelé velkých měst nad 100 tisíc obyvatel se méně než ostatní zapojují do akcí, které jsou obcí, případně městskou částí, pořádány. S rostoucí velikostní skupinou sídla potom klesá sledovanost úřední vývěsky.

v %	Velikost místa bydliště				
	Total	Do 4999 obyvatel	5000 – 19 999 obyvatel	20 000 – 99 999 obyvatel	100 000 a více obyvatel
	n = 767	n = 299	n = 153	n = 186	n = 129
Když se mi dostane do ruky místní zpravodaj, prolistuji jej, případně si přečtu to, co se zajímá	39	34	45	44	36
Pasivně se zapojuji do dění v obci např. tak, že se účastním různých akcí, které jsou v obci pořádány	32	35	37	31	19
Sleduji úřední vývěsku	19	24	21	15	14

Nejčastějším zdrojem informací o dění v obci či městské části je nejbližší sociální okolí mladých lidí. Od kamarádů a přátel se o společensko-kulturním dění v obci dozvídá polovina dotázaných, od rodičů 47 %. Z oficiálních zdrojů je nejčastěji využíváný obecní zpravodaj či zpravodaj městské části (informace z něj čerpá více než třetina mladých lidí se zájmem o dění v obci) a internetové stránky obce (33 %).

Q7. Jakým způsobem se dozvídáte o společensko-politickém dění v obci\ městské části, kde žijete?



Z detailnějšího pohledu podle velikosti místa bydliště respondentů vyplývá, že s rostoucí velikostní skupinou obce mladých lidí se zvyšuje příjem informací ze sdělovacích prostředků a zároveň klesá využití úřední vývěsky jako zdroje informací o dění v obci či městské části. Z obecního zpravodaje nejvíce čerpá informace mládež z malých měst od 5 do 20 tisíc obyvatel.

v %	Velikost místa bydliště				
	Total	Do 4 999 obyvatel	5 000 – 19 999 obyvatel	20 000 – 99 999 obyvatel	100 000 a více obyvatel
	n = 767	n = 299	n = 153	n = 186	n = 129
Z obecního zpravodaje\ zpravodaje městské části	34	30	48	31	33
Z úřední vývěsky	26	33	28	18	20
Ze sdělovacích prostředků (televize, rádio, tisk)	22	13	20	28	33

Atraktivita informačních kanálů o dění v obci či městské části koresponduje s jejich využíváním. Nejatraktivnějším zdrojem informací je zpravodaj obce či městské části, který je atraktivní pro více než polovinu mladých lidí, kteří se o tuto společenskou oblast zajímají. V atraktivitě poté následují internetové stránky obce nebo městské části (49 %) a obecní vývěska (27 %).

Q8. Ve vztahu k informacím o veřejném dění v obci\ městské části, kde žijete, které následující zdroje informací považujete osobně za atraktivní?



Nejčastěji zmiňovaným důvodem nezájmu o politické dění v obci nebo městské části, ve které mladí lidé žijí, je nezájem o politiku. Vyjádřilo se tak 41 % respondentů, kteří se nezajímají o politické dění v obci. 39 % potom zastává rezignovaný postoj, že stejně nic svou aktivitou neovlivní. Tento postoj je charakterističtější pro starší věkové skupiny - studenty vysokých a vyšších odborných škol, ekonomicky aktivní, nezaměstnané a mladé lidi na rodičovské dovolené. Zastává ho necelá polovina dotázaných z těchto skupin. Žáci základních a středních škol na druhou stranu poměrně často vysvětlují svůj nezájem o

politické dění v obci tím, že ještě nemají volební právo (36 % žáků základních škol, 29 % studentů středních škol).

Q20_1. Z jakého důvodu se nezajímáte o politické dění v obci/ městské části, kde žijete?



V případě zájmu o rozvoj v obci či městské části, kde mladí lidé žijí, je pocit, že sami nic neovlivní, nejčastějším důvodem nezájmu o tuto oblast. Zastává jej třetina mladých lidí s nezájmem o tuto oblast. Častěji ho opět zastávají studenti vysokých a vyšších odborných škol, ekonomicky aktivní, nezaměstnaní a na rodičovské dovolené. Necelá čtvrtina poté uvedla jako důvod to, že se v obci nic neděje a není tedy důvod se o rozvoj zajímat.

Q20_2. Z jakého důvodu se nezajímáte o rozvoj v obci/ městské části, kde žijete?



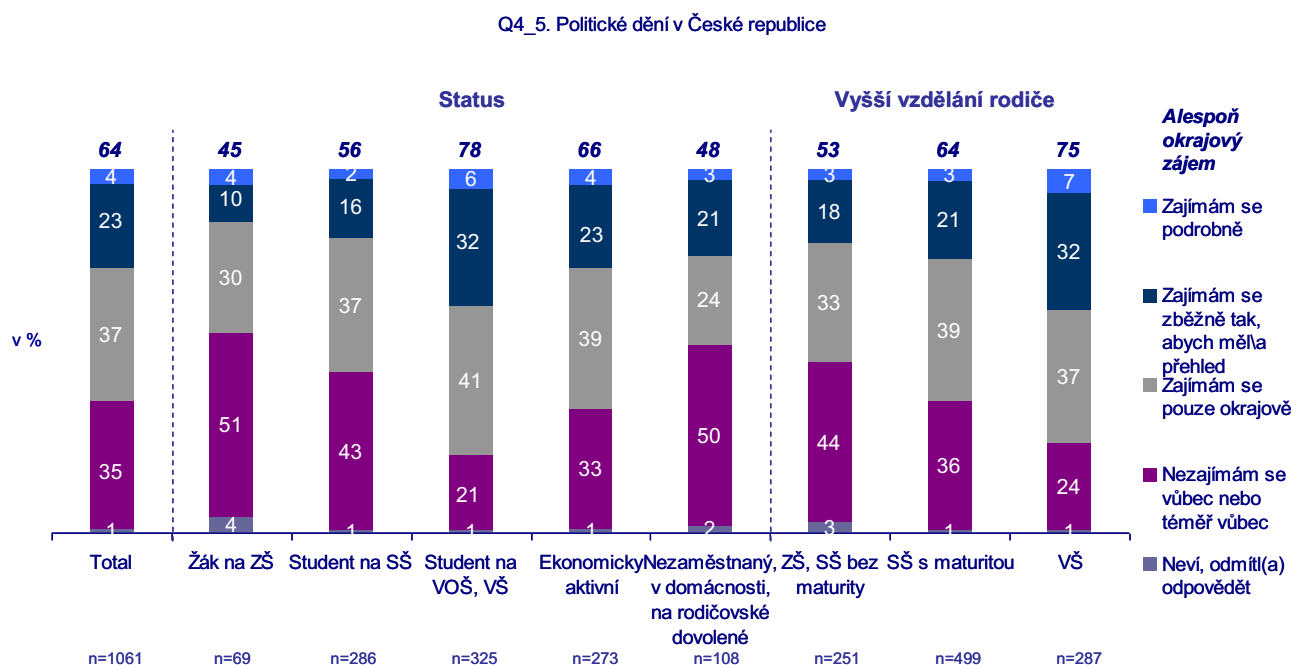
O společensko-kulturní dění v obci či městské části se více než čtvrtina mladých lidí do 26 let nezajímá proto, že mají zajímavější nebo důležitější věci na práci. Necelá čtvrtina dotázaných bez zájmu o tuto oblast uvedla jako důvod to, že se v obci nic neděje.

Q20_3. Z jakého důvodu se nezajímáte o kulturně společenský život v obci/ městské části, kde žijete?

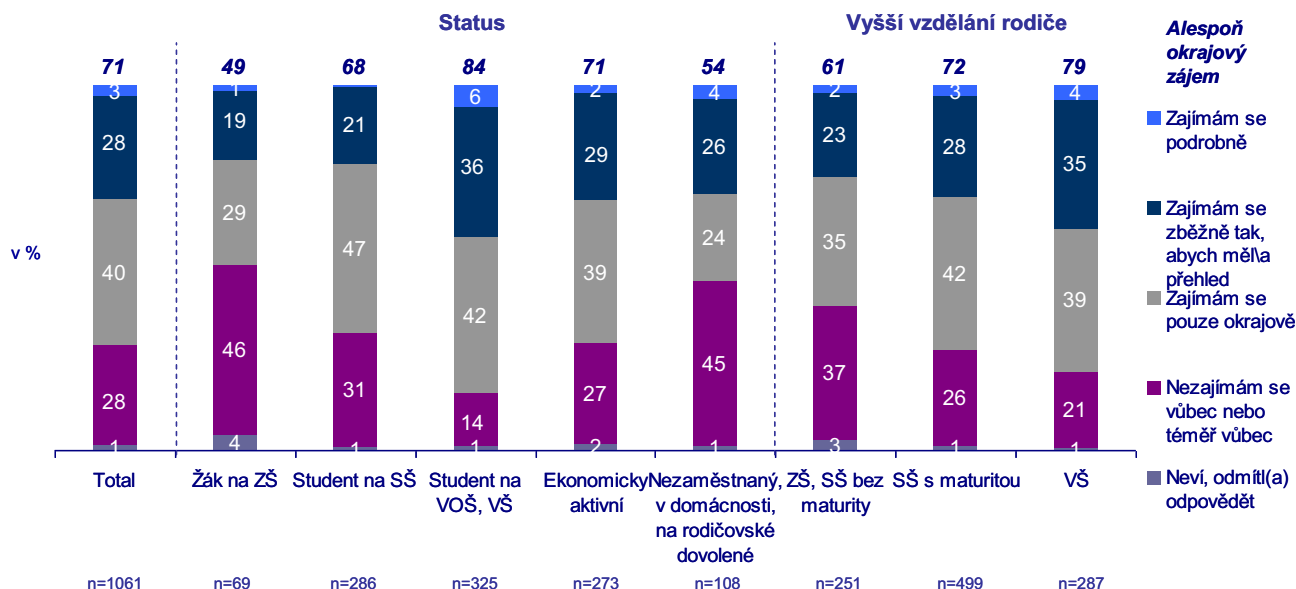


5.6. Informovanost a participace na úrovni České republiky

O politické dění v České republice se zajímají alespoň okrajově necelé dvě třetiny mladých lidí. Nejvyšší zájem o tuto oblast je mezi studenty vysokých a vyšších odborných škol. Podrobně se z této skupiny o tuto oblast zajímá 6 %, zběžně 32 % a okrajově 41 % dotázaných. Naopak nejméně se o politické dění v České republice zajímají žáci základních škol, nezaměstnaní a mladí lidé na rodičovské dovolené. O tuto oblast se vůbec nebo téměř vůbec nezajímá polovina z nich. Zájem o tuto oblast je výrazně ovlivněn i výší vzdělání rodičů. O politické dění v ČR se zajímá 53 % dětí rodičů se základním nebo středoškolským vzděláním bez maturity oproti třem čtvrtinám dětí vysokoškoláků.



Více než o politiku se mladí lidé zajímají o společensko-kulturní dění. Alespoň okrajově se o tuto oblast zajímá 71 % dotázaných. Podobně jako v případě zájmu o politiku se o společenské a kulturní dění zajímají nejvíce studenti vysokých a vyšších odborných škol (84 %), nejméně potom žáci základních škol (49 %). Zájem roste i s vyšším vzděláním rodičů.



Nejčastějším způsobem, jakým se projevuje zájem mladých lidí o politiku, je sledování informací v médiích. Takto se zájem projevuje u 80 % respondentů, kteří se zajímají o politické nebo kulturně-společenské dění v České republice. U více než čtvrtiny mladých lidí se zájem projevuje účastí u voleb do Poslanecké sněmovny ČR. Toto procento je za celou skupinu mladých lidí, ve které jsou zahrnuti i respondenti ve věku pod 18 let. Pokud bereme jako základ pouze mladé lidi, kteří už dosáhli plnoletosti, tak se účastí u voleb do Poslanecké sněmovny ČR projevuje zájem více než třetiny dotázaných. Sledováním diskusních pořadů v médiích se projevuje zájem 28 % mladých lidí.

Q9. Jakým způsobem se projevuje Váš zájem o společensko-politické dění v České republice?



Mladí lidé, kteří uvedli, že se účastní demonstrací, byli dotázáni, jakých konkrétních demonstrací se za poslední dva roky zúčastnili. Nejvíce mladých navštívilo demonstraci proti státním maturitám a proti Jiřímu Paroubkovi.

Q10. Jakých demonstrací jste se za poslední 2 roky zúčastnila?	v %
	n = 34
boj proti státním maturitám	12
vejce pro Paroubka v každém městě	12
práva lidu	9
před volbami do EU	6
protifašistická, protinacistická	6
legalizace marihuany	6
za Stranu zelených	6
jiné	47

Hlavními zdroji informací o politickém a kulturně-společenském dění v České republice jsou televize a internet. Prostřednictvím televize se o dění dozvídá 82 % a prostřednictvím internetu 76 % mladých lidí. Na rozdíl od lokálního zájmu o dění v obci či městské části již není tolik frekventovaným zdrojem informací sociální okolí – rodiče a kamarádi. Od kamarádů a přátel se o dění dozvídá 37 % a od rodičů 34 % mladých lidí.

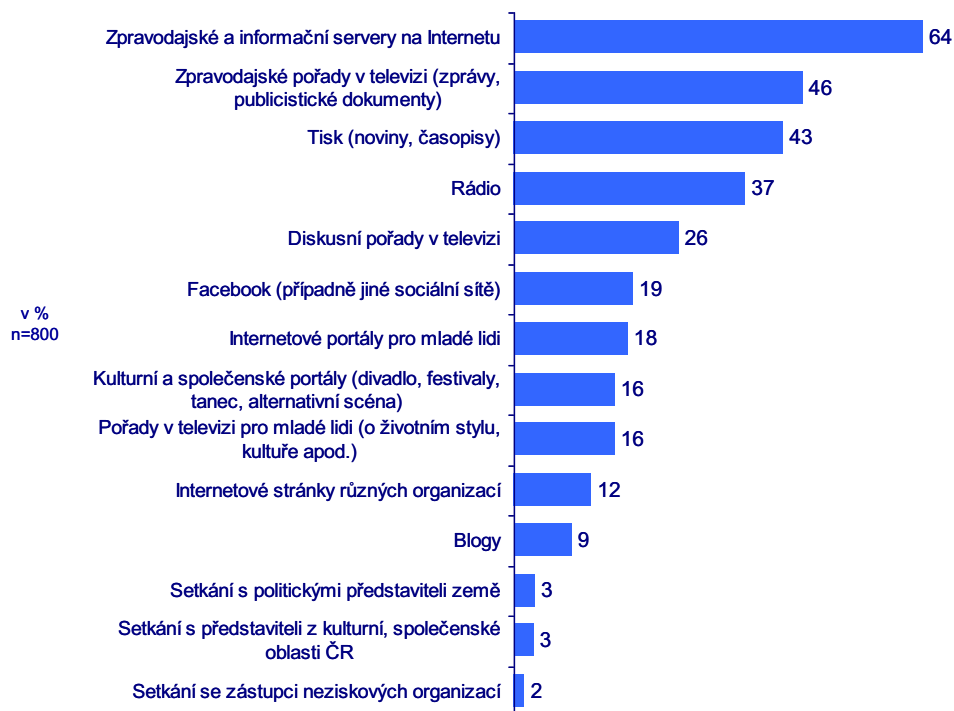


Z detailnějšího pohledu podle jednotlivých skupin mladých lidí vyplývá, že u žáků základních a středních škol hrají vedle dominantních informačních zdrojů (televize a internetu) důležitou roli i škola a rodiče. Studenti vysokých a vyšších odborných škol se oproti mladým lidem z ostatních skupin více dozvídají o společensko-politickém dění z internetu.

Zdroje informací v %	Status					
	Total	Žák na ZŠ	Student na SŠ	Student na VOŠ, VŠ	Ekonomicky aktivní	Nezaměstnaný, v domácnosti, na rodičovské dovolené
	n = 800	n = 39	n = 203	n = 285	n = 211	n = 62
Z televize	82	72	80	85	82	84
Z internetu	76	74	69	86	73	60
Z tisku (noviny, časopisy)	50	41	41	53	53	56
Z rozhlasu	39	28	35	38	45	44
Od kamarádů, přátel	37	13	36	40	37	32
Od rodičů	34	51	50	36	18	16
Ve škole	21	46	38	23	3	3
V zaměstnání \ od kolegů	10	0	0	3	30	10
Z akcí pro veřejnost	7	5	6	7	7	6
Od organizací, občanských sdružení (brožura, leták, email apod.)	4	5	3	5	3	2
Prostřednictvím organizací, kterých jsem členem	3	3	3	5	1	2

Nejatraktivnějším zdrojem informací o veřejném dění v České republice jsou podle mladých lidí zpravodajské a informační servery na internetu. Za atraktivní je označily necelé dvě třetiny dotázaných. Zpravodajské pořady v televizi považuje za atraktivní 46 % a tisk 43 % mladých lidí se zájmem o tuto oblast. Na druhou stranu nejméně atraktivními jsou setkání se zástupci neziskových organizací, s představiteli z kulturní a společenské oblasti a s politickými představiteli ČR.

Q12. Ve vztahu k informacím o veřejném dění v České republice které následující zdroje informací považujete Vy osobně za atraktivní?



Zpravodajské a informační servery jsou více atraktivní pro studenty vysokých a vyšších odborných škol. Jako atraktivní je uvedly více než tři čtvrtiny dotázaných z této skupiny. Zpravodajské pořady v televizi a tisk jsou pak více atraktivní pro ekonomicky aktivní mladé lidi (atraktivní jsou pro více než polovinu). Pro studenty středních škol jsou více atraktivní internetové sociální sítě a portály pro mladé.

Atraktivita zdrojů informací v %	Status					
	Total	Žák na ZŠ	Student na SŠ	Student na VOŠ, VŠ	Ekonomicky aktivní	Nezaměstnaný, v domácnosti, na rodičovské dovolené
	n = 800	n = 39	n = 203	n = 285	n = 211	n = 62
Zpravodajské a informační servery na internetu	64	44	59	76	60	55
Zpravodajské pořady v televizi (zprávy, publicistické dokumenty)	46	31	39	47	53	45
Tisk (noviny, časopisy)	43	44	33	41	53	45
Rádio	37	38	32	33	44	42
Diskusní pořady v televizi	26	13	20	30	28	27
Facebook (případně jiné sociální sítě)	19	15	28	20	12	6
Internetové portály pro mladé lidi	18	18	27	18	11	13
Kulturní a společenské portály (divadlo, festivaly, tanec, alternativní scéna)	16	13	17	21	11	5
Pořady v televizi pro mladé lidi (o životním stylu, kultuře apod.)	16	28	16	14	15	18
Internetové stránky různých organizací	12	8	11	13	12	16
Blogy	9	10	12	8	8	6

Hlavní důvodem nezájmu mladých lidí o politické dění v České republice je obecný nezájem o politiku. Vyjádřily se tak necelé dvě třetiny mladých lidí, kteří se nezajímají o tuto oblast. Významným důvodem nezájmu o politické dění je i znechucení mladých lidí nad tím, jak to v současné době v politice chodí. Tento postoj zastává 38 % dotázaných.

Q21. Z jakého důvodu se nezajímáte o politické dění v ČR?

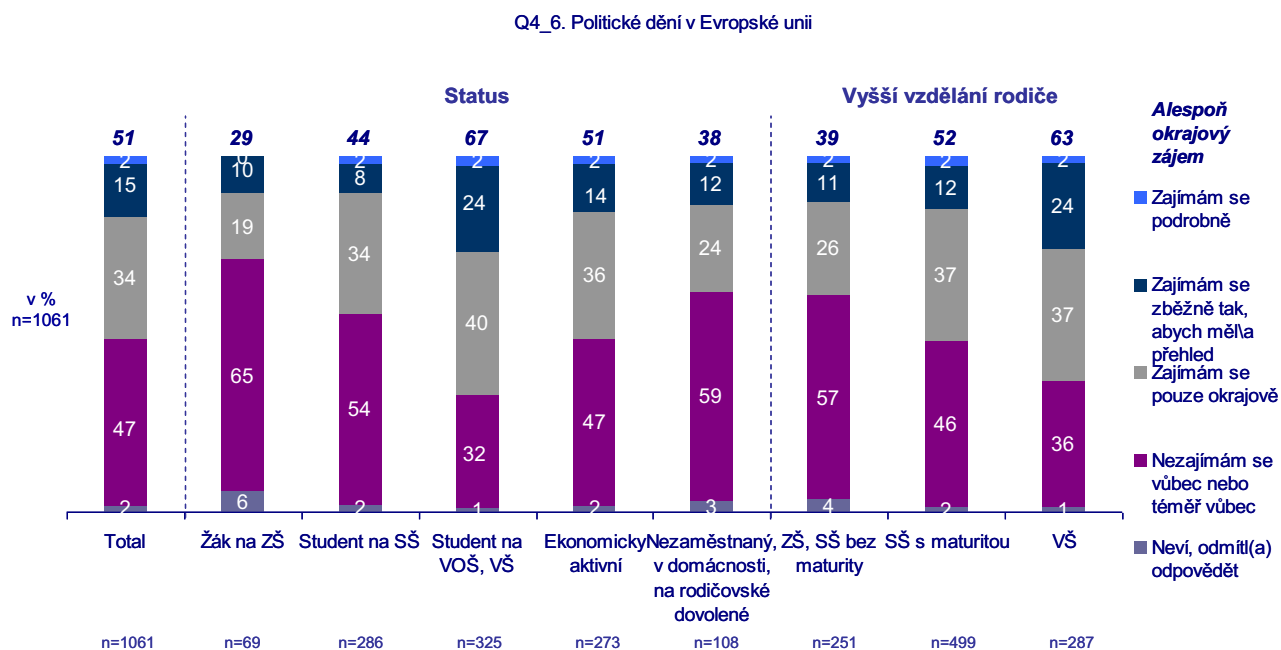


Jak je vidět z následující tabulky, znechucení politikou je charakteristické zejména pro studenty vysokých a vyšších odborných škol. Jako důvod nezájmu o politické dění v ČR ho uvedlo 56 % dotázaných z této skupiny.

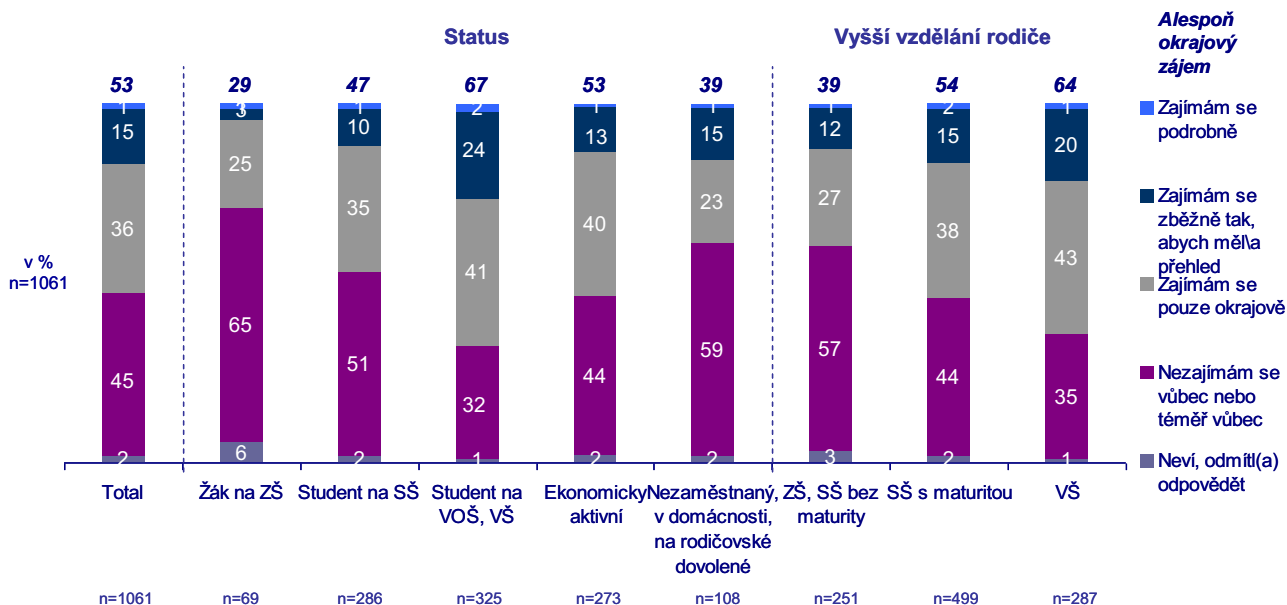
Důvody nezájmu o politické dění v ČR v %	Status					
	Total	Žák na ZŠ	Student na SŠ	Student na VOŠ, VŠ	Ekonomicky aktivní	Nezaměstnaný, v domácnosti, na rodičovské dovolené
	n = 371	n = 35	n = 124	n = 68	n = 90	n = 54
Politika mě nezajímá	65	71	65	57	67	67
Jsem znechucený tím, jak to v politice chodí	38	11	31	56	43	39
Nemám vliv na to, co se děje ve společnosti	22	26	26	22	17	20
Žiji si svůj život, to mi stačí	20	14	20	19	21	20
Lidi v politice jsem si nevybrala, protože nemám (neměla jsem) volební právo	19	51	36	7	2	2
Nevím, jakým způsobem bych se měla zajímat či zapojit	8	11	10	3	4	13

5.7. Informovanost a participace na úrovni Evropské unie

Zájem o politické dění v Evropské unii je v porovnání se zájmem o ostatní sledované oblasti nejnižší. O tuto oblast se alespoň okrajově zajímá pouze polovina mladých lidí do 26 let. Nejvíce se o politiku v Evropské unii zajímají studenti vysokých a vyšších odborných škol (více než dvě třetiny), nejméně žáci základních škol. Zájem o politické dění v Evropské unii výrazně roste s vyšší vzdělání rodičů.

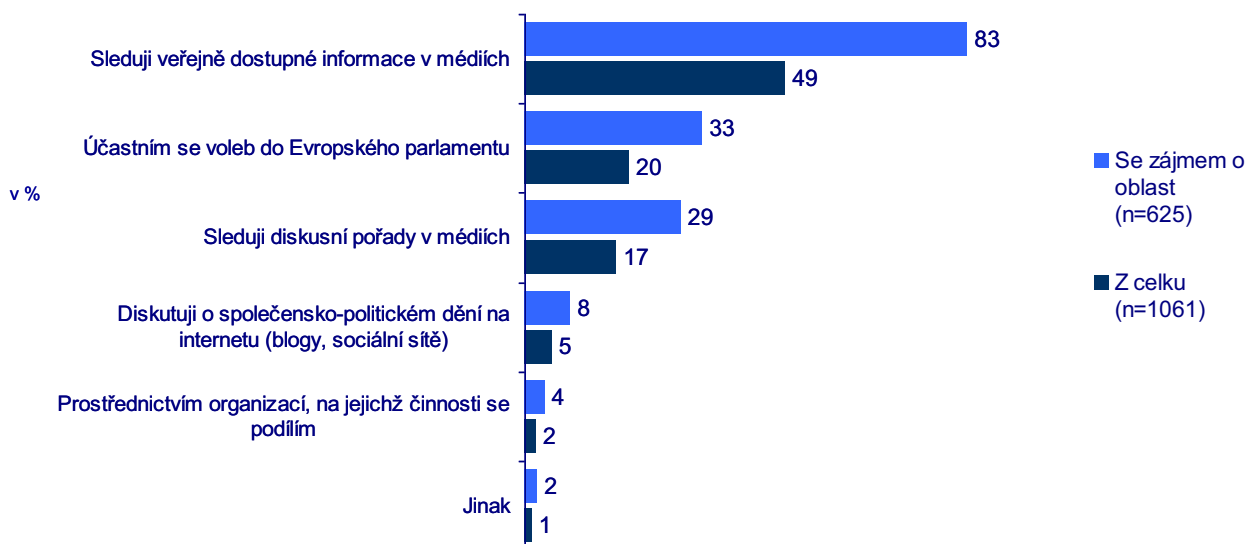


Zájem o kulturně-společenské dění v Evropské unii je podobný jako zájem o politiku, alespoň okrajový zájem projevuje 53 % mladých lidí. Nejvíce se o tuto oblast opět zajímají studenti vysokých a vyšších odborných škol. Stejně tak roste zájem i s vyšší vzdělání rodičů.



Nejčastějším způsobem, jakým se projevuje zájem mladých lidí o politické nebo společensko-kulturní dění v Evropské unii, je sledování dostupných informací v médiích. Tímto způsobem se o dění v EU zajímá 83 % mladých lidí se zájmem o tuto oblast. Účastí u voleb do Evropského parlamentu se projevuje zájem třetiny dotázaných (40 % u mladých lidí s volebním právem).

Q13. Jakým způsobem se projevuje Váš zájem o společensko-politické dění v Evropské unii?



Hlavními zdroji informací o dění v Evropské unii je televize a internet. Prostřednictvím televize se o dění dozvídá 86 % a prostřednictvím internetu 80 % mladých lidí se zájmem o tuto oblast.

Q14. Jakým způsobem se dozvídáte o společensko-politickém dění v Evropské unii?



Přestože nejčastějším zdrojem informací o dění v Evropské unii je televize, nejatraktivnější informačním kanálem jsou zpravodajské a informační servery na internetu. Ty jsou atraktivní pro více než dvě třetiny mladých lidí, kteří se o dění v EU zajímají. Zpravodajské pořady v televizi jsou pak atraktivní pro necelou polovinu dotázaných.

Q15. Ve vztahu k informacím o veřejném dění v Evropské unii, které následující zdroje informací považujete vy osobně za atraktivní?



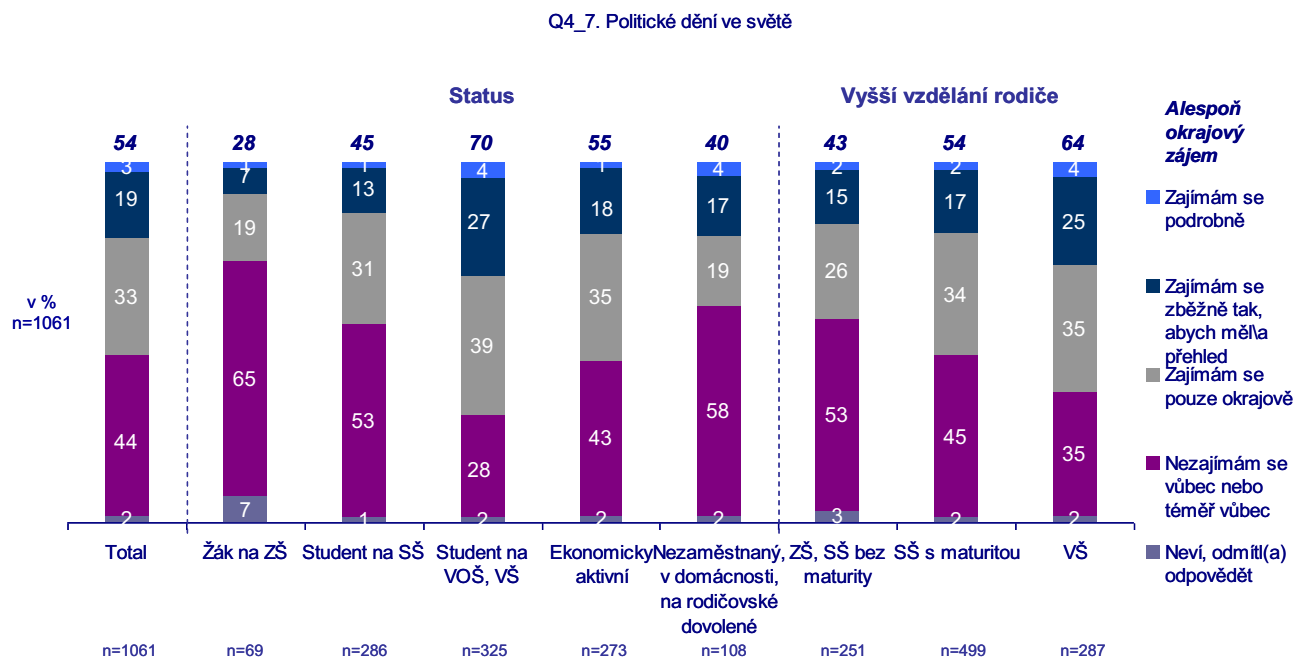
Hlavním důvodem nezájmu mladých lidí o politické dění v Evropské unii je obecný nezájem o politiku. Tento důvod uvedlo 61 % dotázaných. Více než čtvrtina mladých lidí, kteří nemají zájem o politické dění v EU, jako důvod uvedla to, že nemá vliv na to, co se v Evropské unii děje.

Q21. Z jakého důvodu se nezajímáte o politické dění v Evropské unii?



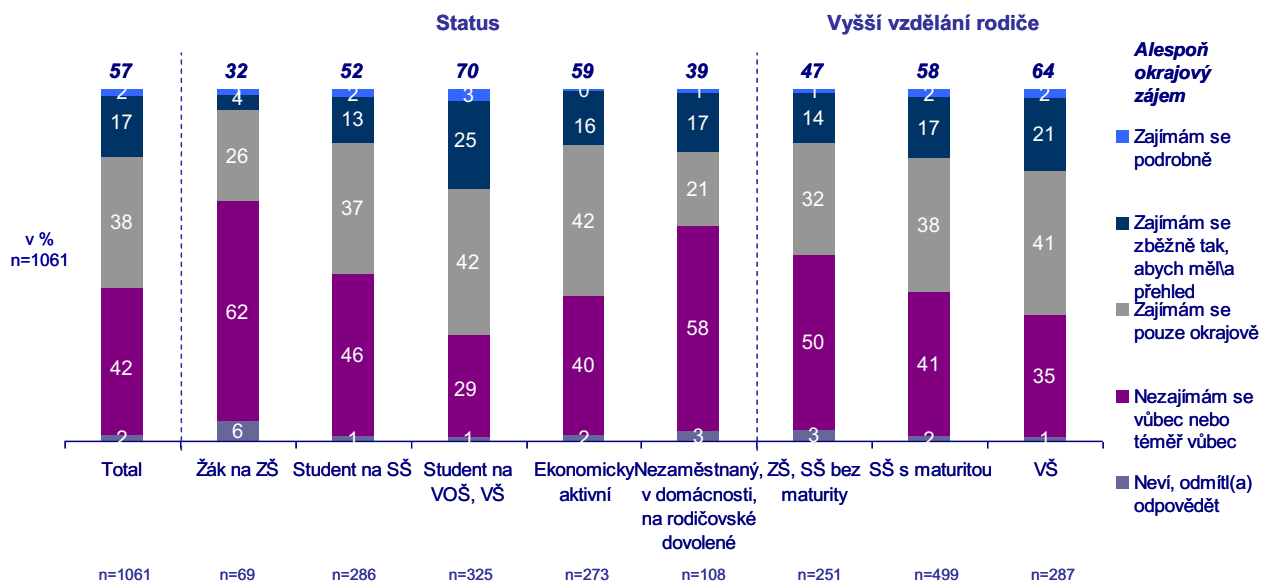
5.8. Informovanost a participace na globální úrovni

O politické dění ve světě se zajímá 54 % mladých lidí ve věku 15-26 let. Podobně jako v ostatních oblastech se o dění nejvíce zajímají studenti vysokých a vyšších odborných škol (70 % se zajímá alespoň okrajově). Zájem o politické dění ve světě také roste s vyšší vzdělání rodičů.



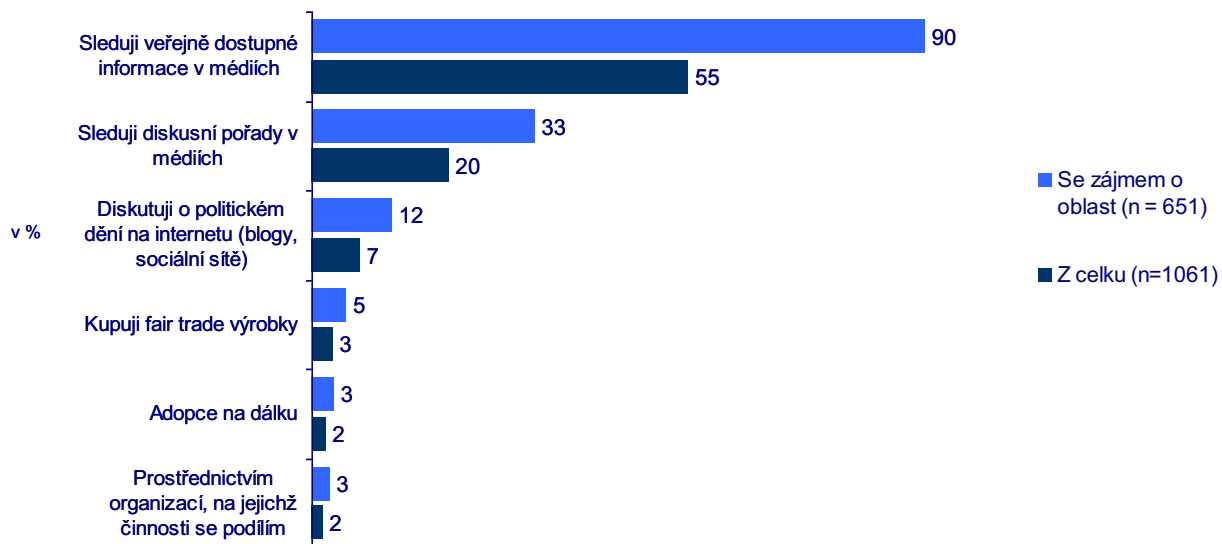
Společenské a kulturní dění ve světě zajímá 57 % dotázaných. Mezi sledovanými skupinami mají nejvyšší zájem o tuto oblast opět studenti vysokých a vyšších odborných škol. Zájem také roste s vyšší vzdělání rodičů.

Q4_10. Společenské a kulturní dění ve světě



Zájem mladých lidí o dění ve světě se projevuje zejména sledováním dostupných informací v médiích. Tuto možnost uvedlo 90 % mladých lidí se zájmem o oblast, třetina potom uvedla, že sleduje diskusní pořady v médiích.

Q16. Jakým způsobem se projevuje Váš zájem o společensko-politické dění ve světě?



O dění ve světě se mladí lidé dozvídají nejčastěji z televize a internetu. Televizi uvedlo jako zdroj informací 89 % a internet 81 % dotázaných.

Q17. Jakým způsobem se dozvídáte o společensko-politickém dění ve světě?



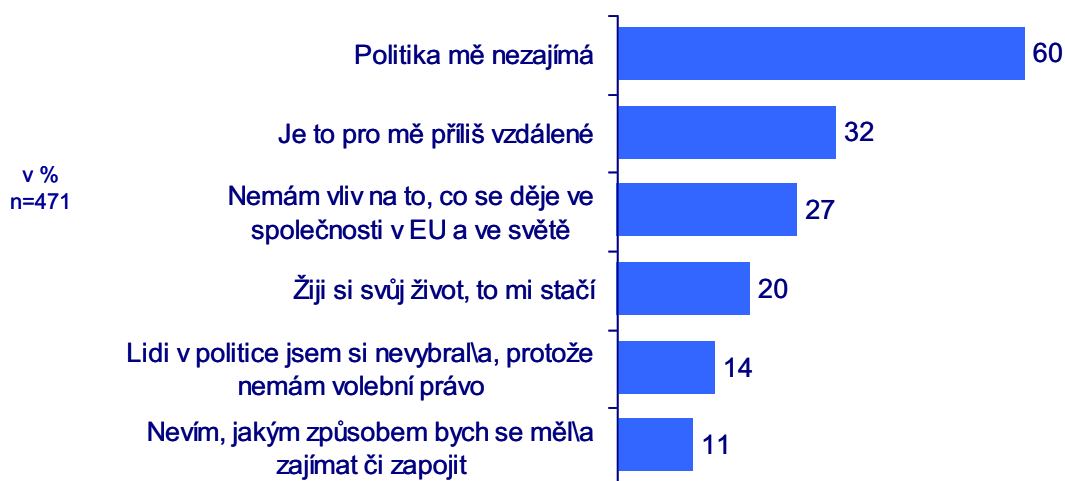
Za nejatraktivnější zdroj informací o dění ve světě považují mladí lidé zpravodajské a informační servery na internetu. Jako atraktivní je označilo 71 % mladých lidí, kteří se zajímají o dění ve světě. Necelá polovina dotázaných považuje za atraktivní zpravodajské pořady v televizi.

Q18. Ve vztahu k informacím o veřejném dění ve světě, které následující zdroje informací považujete vy osobně za atraktivní?



Tři pětiny mladých lidí, kteří se nezajímají o politické dění ve světě, uvedly jako důvod nezájmu o tuto oblast to, že je politika nezajímá. Pro necelou třetinu je politické dění ve světě příliš vzdálené téma.

Q21. Z jakého důvodu se nezajímáte o politické dění ve světě?



5.9. Participace prostřednictvím organizací

Jednou z možností, jak mohou mladí lidé participovat na veřejném dění, je prostřednictvím nejrůznějších organizací. Respondentům byl předložen seznam organizací, ze kterého měli vybírat ty, o nichž si myslí, že umožňují mladým lidem účastnit se věcí veřejných, třebaže o nich doposud neslyšeli. Podle třetiny mladých lidí umožňují vyjadřovat se k veřejnému dění studentské rady a parlamenty dětí a mládeže. Prostřednictvím organizací dětí a mládeže se mohou mladí lidé účastnit veřejného dění podle 29 % dotázaných. Střediska volného času, politické strany, neziskové organizace a sportovní oddíly umožňují mladým vyjadřovat se k okolnímu dění shodně podle 28 % dotázaných.

Q23. Které z následujících organizací podle vás umožňují mladým lidem účastnit se věcí veřejných, vyjadřovat se k tomu, co se děje kolem nich?



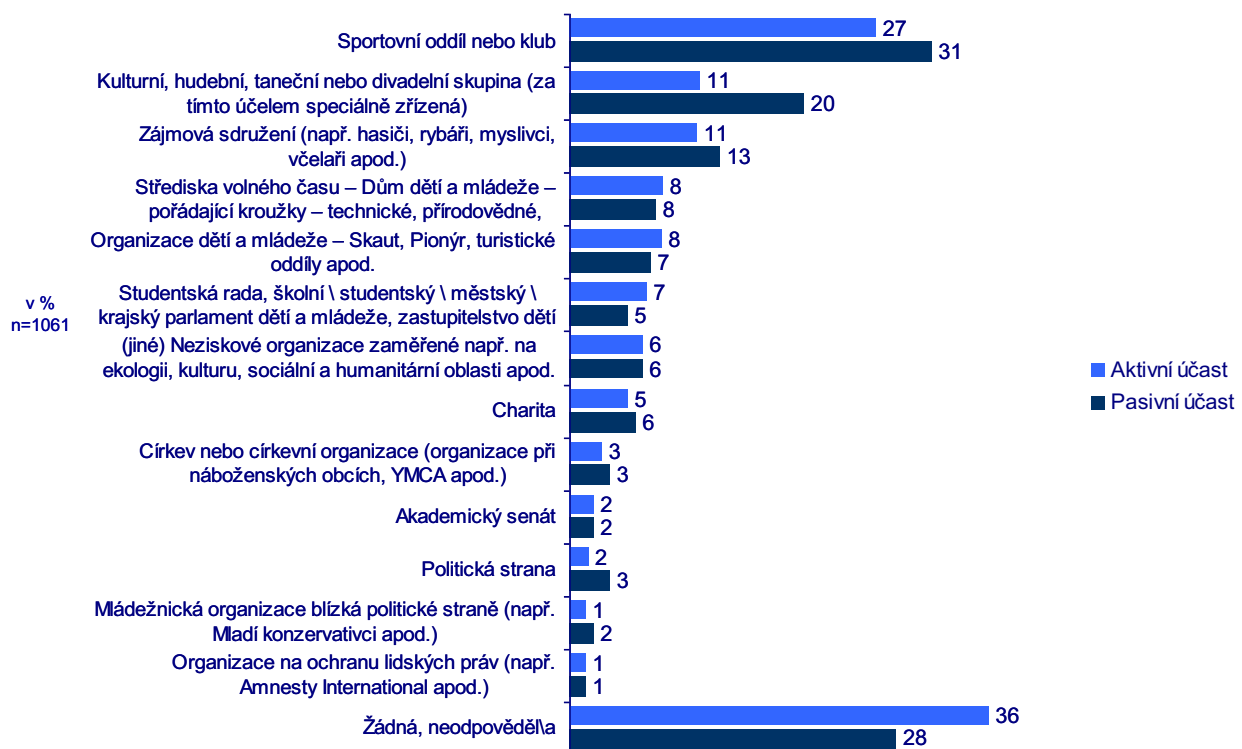
Pokud se zaměříme na angažovanost mladých lidí v jednotlivých organizacích, zjistíme, že v posledním roce se nejvíce mladých lidí aktivně zapojilo (jako člen organizace nebo její sympatizant) do aktivit sportovního oddílu nebo klubu (27 %). 11 % mladých se podílelo na činnosti kulturní, hudební nebo taneční skupiny a stejné procento se podílelo na aktivitách nějakého zájmového sdružení. Pasivně (tj. jako divák či návštěvník) se necelá třetina zúčastnila akce sportovního oddílu nebo klubu, 20 % akce kulturní, hudební, taneční nebo divadelní skupiny a 13 % zájmového sdružení.

Většina mladých lidí se aktivně angažuje pouze v jedné organizaci. Do aktivity jedné organizace se zapojilo 43 % mladých lidí, do 2 a více organizací pak 20 % dotázaných. Do žádné aktivity organizací se aktivně nezapojila více než třetina mladých lidí. Více než čtvrtina dotázaných se potom nezapojila ani pasivně.

Angažovanost mladých lidí v organizacích je odlišná pro jednotlivé sociální skupiny. Zatímco do žádné aktivity organizací se aktivně nezapojila čtvrtina žáků základních škol a 28 % studentů středních škol, u ekonomicky aktivních je těchto lidí už 45 % a u nezaměstnaných a na rodičovské dovolené dokonce více než polovina. Vyšší angažovanost žáků základních a středních škol je dána zejména vyšší mírou členství ve sportovních oddílech, střediscích volného času a organizacích dětí a mládeže.

Q24a. Zapojila jste se v posledních 12 měsících do aktivit některé z následujících organizací aktivně ať už jako člen organizace nebo její sympatizant?

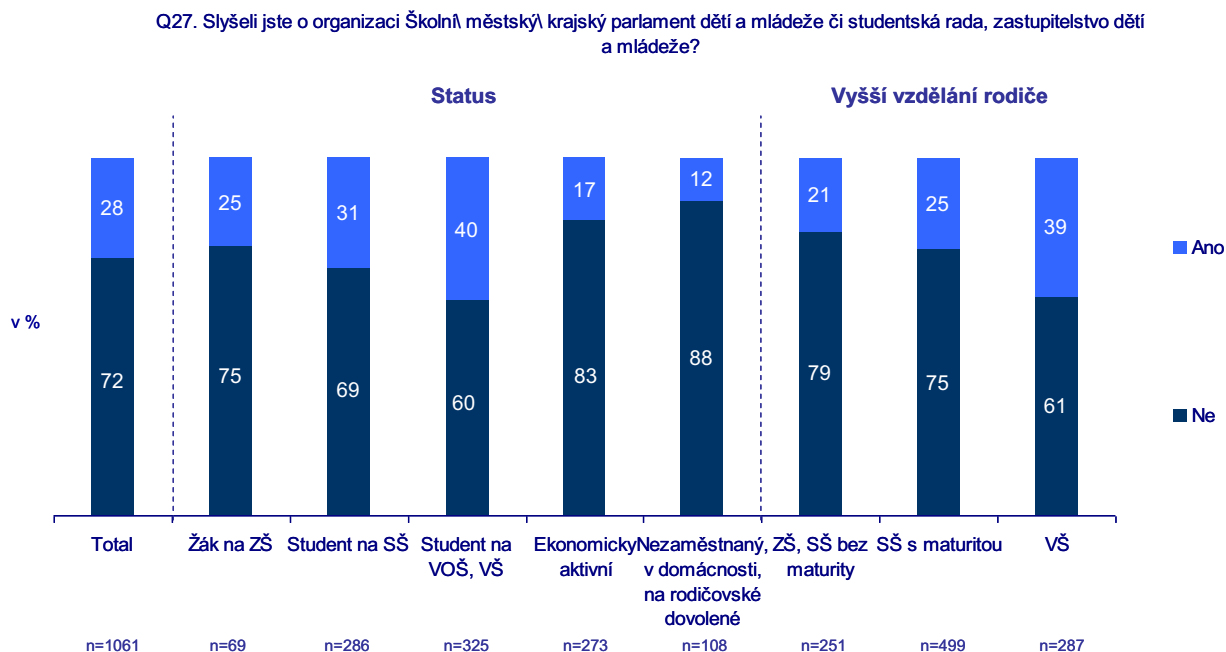
Q24b. Účastnila jste se v posledních 12 měsících nějaké akce některé z následujících organizací jako divák, tj. že jste se na pořádání akce aktivně neúčastnila?



Aktivní účast v %	Status					
	Total	Žák na ZŠ	Student na SŠ	Student na VOŠ, VŠ	Ekonomicky aktivní	Nezaměstnaný, v domácnosti, na rodičovské dovolené
	n = 1061	n = 69	n = 286	n = 325	n = 273	n = 108
Sportovní oddíl nebo klub	27	33	32	28	21	19
Kulturní, hudební, taneční nebo divadelní skupina (za tímto účelem speciálně zřízená)	11	12	13	12	9	10
Zájmová sdružení (např. hasiči, rybáři, myslivci, včelaři apod.)	11	12	15	7	13	8
Střediska volného času – Dům dětí a mládeže – pořádající kroužky – technické, přírodovědné, umělecké apod., školní kluby atd.	8	16	12	6	6	5
Organizace dětí a mládeže – Skaut, Pionýr, turistické oddíly apod.	8	20	10	8	5	4
Studentská rada, školní \ studentský \ městský \ krajský parlament dětí a mládeže, zastupitelstvo dětí a mládeže apod.	7	7	8	12	1	3
(jiné) Neziskové organizace zaměřené např. na ekologii, kulturu, sociální a humanitární oblasti apod.	6	4	6	10	6	1
Charita	5	4	5	6	4	5
Církev nebo církevní organizace (organizace při náboženských obcích, YMCA apod.)	3	4	3	3	3	1
Akademický senát	2	0	0	4	3	1
Politická strana	2	0	0	2	3	0
Mládežnická organizace blízká politické straně (např. Mladí konzervativci apod.)	1	0	1	2	2	0
Organizace na ochranu lidských práv (např. Amnesty International apod.)	1	0	1	3	0	0
Žádná, neodpověděla	36	25	28	34	45	52

5.10. Parlamenty mládeže

Jak bylo zjištěno v předchozí kapitole, nejrůznější parlamenty a zastupitelstva dětí a mládeže či studentské rady jsou podle názoru mladých lidí organizace, které jim nejvíce umožňují účastnit se veřejného dění. O jejich existenci slyšelo 28 % mladých lidí. Nejvyšší povědomí o této instituci mají studenti vysokých škol (40 %) a studenti středních škol (31 %). Znalost parlamentů dětí a mládeže roste s vyšším vzděláním rodičů.



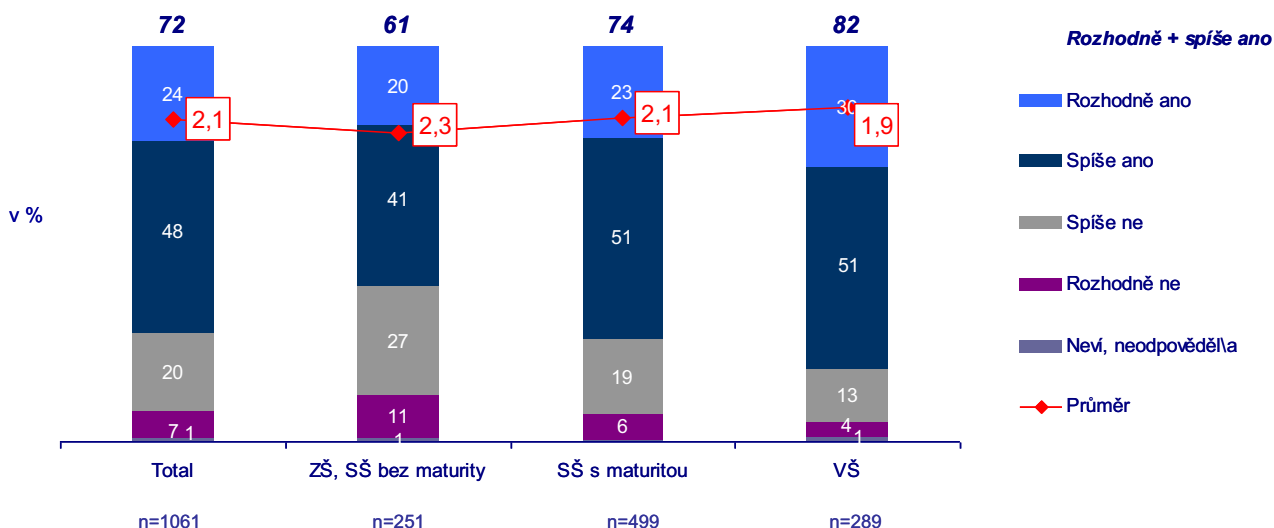
Mladých lidí, kteří o této instituci slyšeli, byli následně dotázáni, zda vědí, co je její náplní. Více než třetina dotázaných odpověděla, že hájí zájmy mládeže. Druhou nejčastější odpovědí bylo řešení problémů a potřeb dětí a mládeže (19 %), třetí pak pořádání diskuzí a besed s představiteli školy, politiky a ostatními žáky.

Q28. Co je podle Vás jeho náplní?



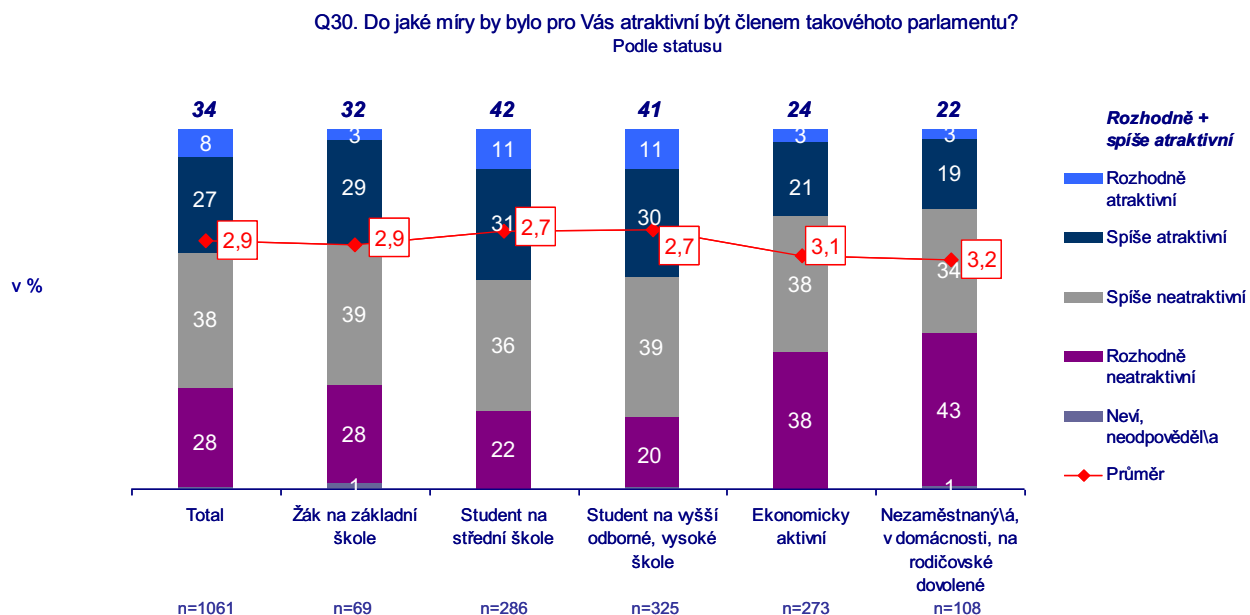
Po podrobném představení práce těchto institucí se měli všichni respondenti vyjádřit, do jaké míry je přínosné, aby se mládež tímto způsobem podílela na veřejném dění. Necelá čtvrtina mladých lidí uvedla, že je to rozhodně přínosné, a pro další necelou polovinu je to přínosné spíše. Přínos těchto institucí oceňují více mladí lidé, kteří mají rodiče s vyšším vzděláním. Pozitivně hodnotí parlamenty a zastupitelstva dětí a mládeže či studentské rady 82 % dětí vysokoškolsky vzdělaných rodičů.

Q29. Je podle Vás přínosné, aby se mládež takovýmto způsobem podílela na veřejném dění?

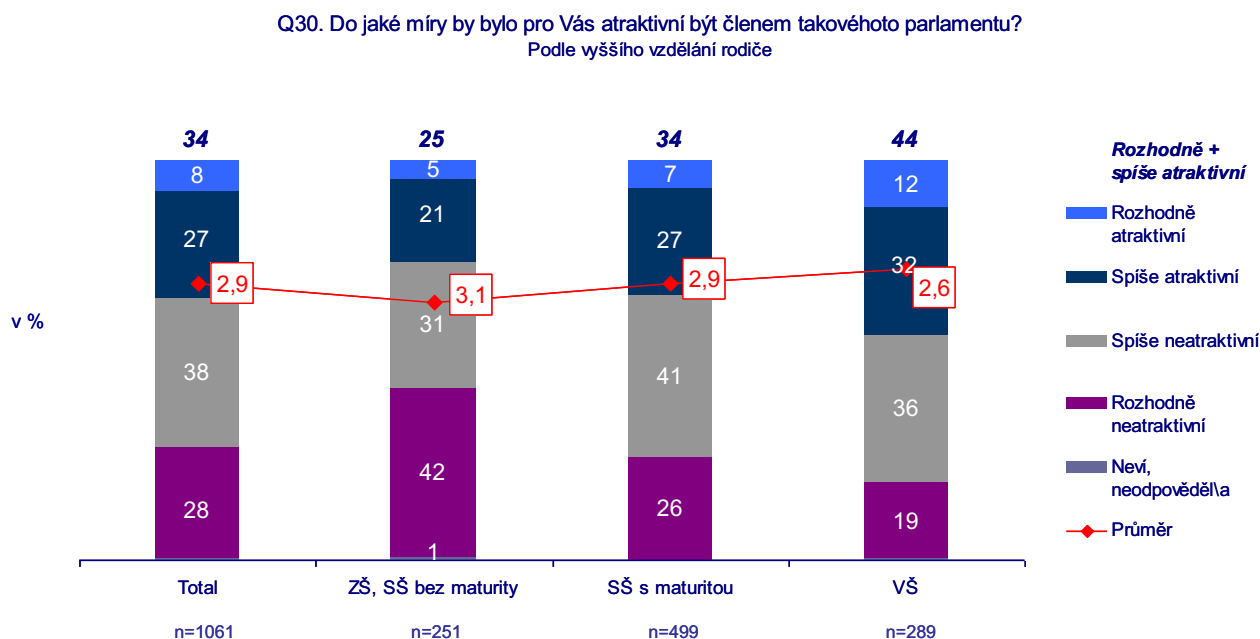


Přestože poměrně vysoké procento mladých lidí vidí přínos ve fungování těchto parlamentů či akademických senátů, samotné členství v nich je atraktivní pro výrazně užší skupinu mládeže. Stát se členem této instituce je atraktivní pro třetinu mladých lidí, pro 8 % by to bylo rozhodně atraktivní. Nejvíce atraktivní je členství pro studenty středních, vysokých

a vyšších odborných škol, nejméně pak pro ekonomicky aktivní, nezaměstnané a na rodičovské dovolené.

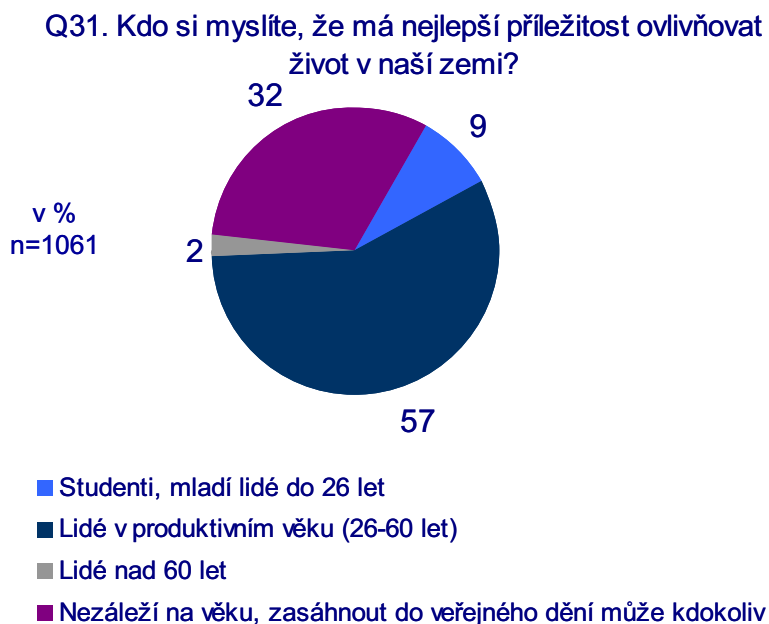


Atraktivita členství roste se vzděláním rodičů. U dětí rodičů s maximálně středoškolským vzděláním bez maturity by členství v parlamentu či senátu bylo atraktivní pro čtvrtinu dotázaných, u dětí s vysokoškolsky vzdělanými rodiči pak pro 44 %.



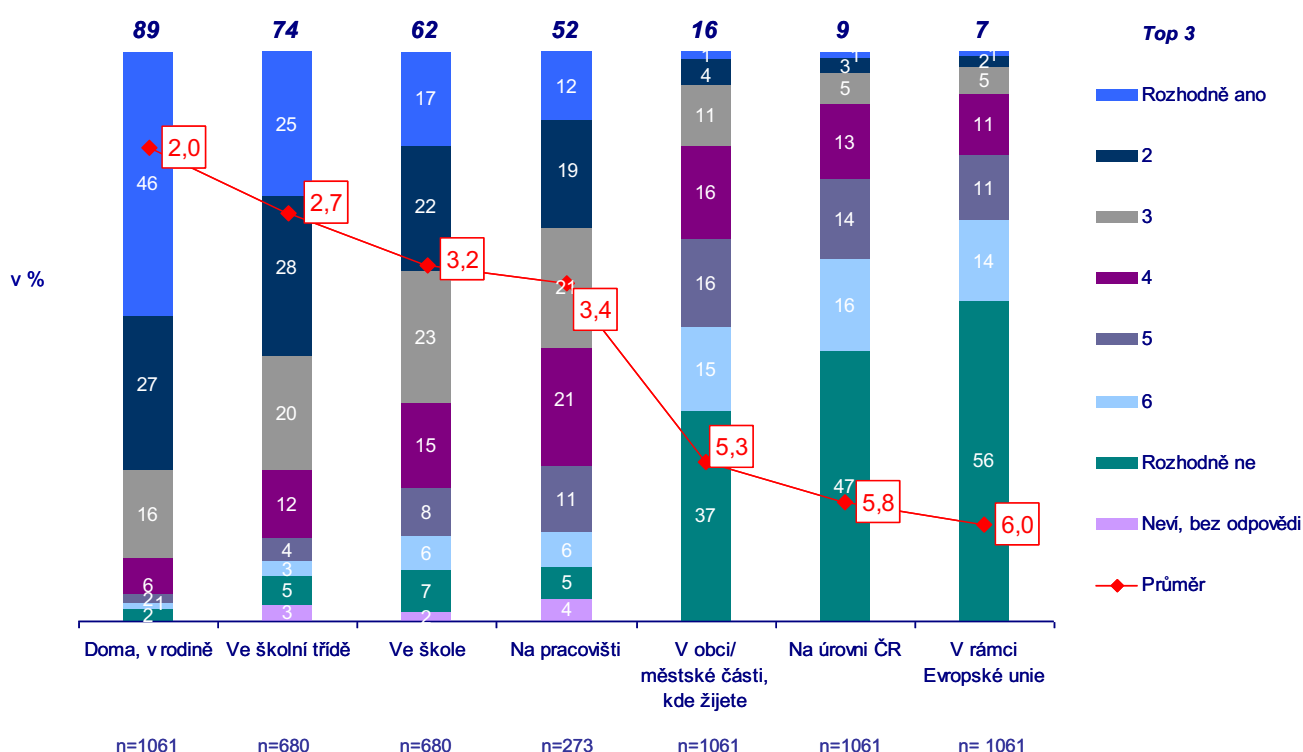
5.11. Vnímání možností participace mladých lidí

Ve vnímání mladých lidí přetrvává v možnostech ovlivnění veřejného života věková bariéra. Jen necelá třetina uvádí, že do veřejného dění může zasáhnout kdokoli bez ohledu na věk. Na druhou stranu 59 % mladých si myslí, že nejlepší možnost ovlivňovat život v ČR mají lidé, kteří jsou starší než oni.



Mladí lidé v rámci tohoto výzkumu také hodnotili, do jaké míry mají možnost vyjadřovat se k důležitým otázkám v konkrétních oblastech společenského života. Respondenti hodnotili jednotlivé oblasti na škále 1 až 7, od rozhodně ano až po rozhodně ne. Největší možnost vyjádření mají mladí lidé doma, v rodině. Kladné hodnocení 1-3 zde uvedlo 89 %, nejvyšší hodnocení necelá polovina dotázaných. V hierarchii poté následuje školní třída (74 % nejlepší 3 hodnocení), škola (62 %) a pracoviště (52 %). Zcela odlišná je však situace u ostatních oblastí. Jen 16 % mladých lidí uvedlo, že mají možnost vyjadřovat se k důležitým otázkám v obci či městské části, kde žijí. Více než dvě třetiny u této oblasti uvedly negativní hodnocení 5 až 7 a více než jedna třetina uvedla, že v této oblasti rozhodně nemá možnost se k dění vyjadřovat. Na úrovni České republiky není možnost vyjádření k důležitým otázkám podle 78 % mladých lidí (necelá polovina uvedla nejhorší hodnocení) a v rámci Evropské podle 82 % dotázaných.

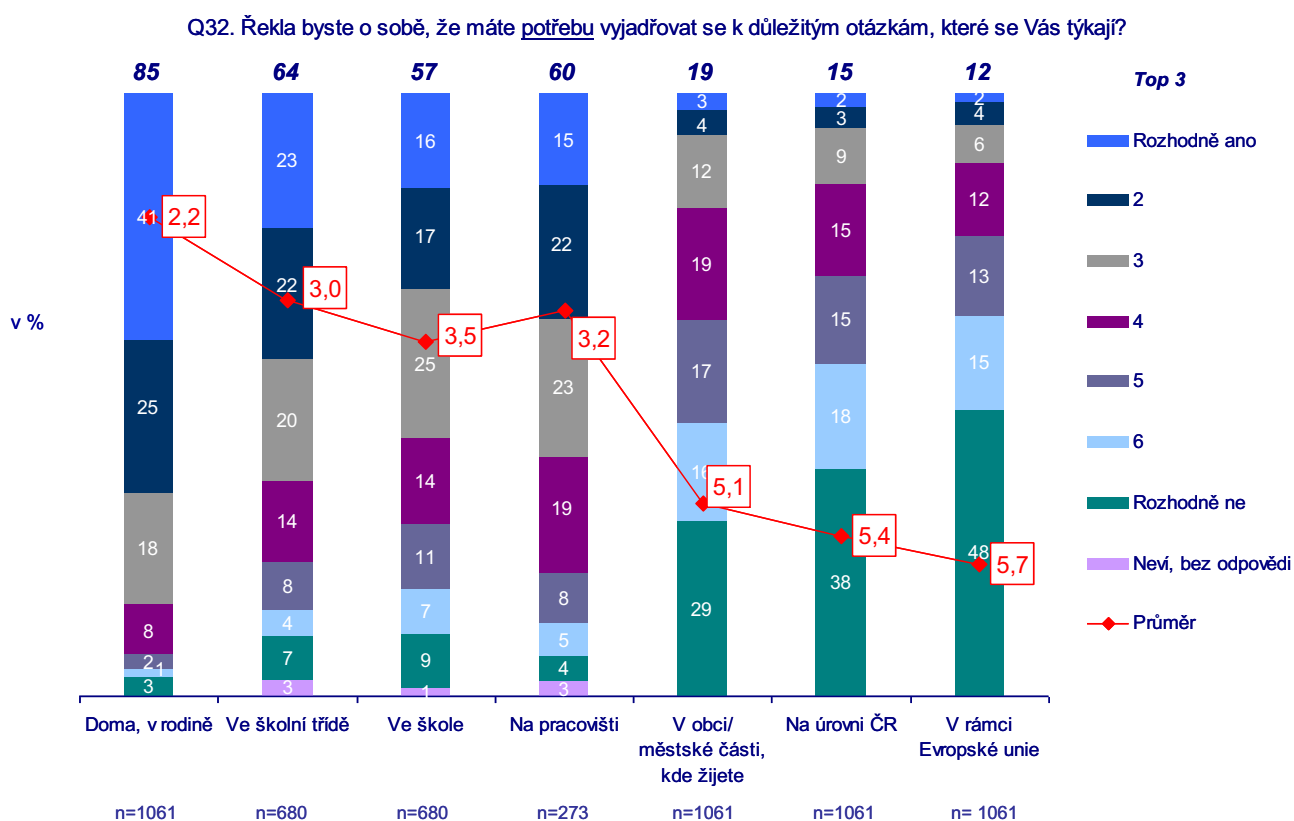
Q33. Myslíte si, že Vy osobně máte možnost vyjadřovat se k důležitým otázkám, které se Vás týkají?



Vzhledem k tomu, že u sledovaných proměnných byl porušen předpoklad normality rozložení, nebyl pro zjištění statisticky významných rozdílů mezi jednotlivými skupinami použit parametrický T-test, nýbrž neparametrický Man-Whitney test. Ten na rozdíl od svého parametrického protějšku nepracuje s průměry, ale s průměrným pořadím. V následující tabulce jsou písmenem znázorněny statisticky významné rozdíly mezi jednotlivými skupinami na 5% hladině významnosti (např. pokud je u studentů VŠ uvedeno písmeno A, znamená to, že je průměrné hodnocení u této skupiny nižší než u žáků základních škol). Z výsledků vyplývá, že žáci základních škol si oproti ostatním skupinám mladých lidí ve vyšší míře myslí, že nemají možnost vyjadřovat se k důležitým otázkám doma a v rodině. Studenti vysokých škol si ve vyšší míře než žáci základních, středních škol a nezaměstnaní myslí, že mají možnost vyjadřovat se k důležitým otázkám v obci, na úrovni ČR i v rámci Evropské unie. U ekonomicky aktivních panuje tento rozdíl oproti stejným skupinám na úrovni ČR a EU, v případě obce či městské části se odlišují i od studentů středních škol. Vyšší možnost vyjádření než ostatní pocítují na úrovni České republiky i děti vysokoškolsky vzdělaných rodičů.

Průměrné hodnoty (čím nižší hodnota, tím vyšší možnost vyjádření)	Status						Vyšší vzdělání rodiče		
	Total	Žák na ZŠ	Student na SŠ	Student na VOŠ, VŠ	Ekonomicky aktivní	Nezaměstnaný, v domácnosti, na rodičovské dovolené	ZŠ, SŠ bez maturity, vyučení	SŠ s maturitou	VŠ
		A	B	C	D	E	F	G	H
Doma, v rodině	2,01	2,51	2,13 A	1,93 A	1,87 A	1,95 A	1,92	2,08	1,91 G
Ve školní třídě	2,69	2,69	2,70	2,69			2,96	2,64	2,51 F
Ve škole	3,24	3,18	3,30	3,21			3,40	3,20	3,11
V obci/ městské části, kde žijete	5,32	5,86	5,59	5,11 A B E	5,04 A B E	5,63	5,52	5,30	5,13 F
Na úrovni ČR	5,75	6,15	5,90	5,45 A B E	5,69 A E	6,18	5,99	5,75 F	5,51 F G
V rámci Evropské unie	5,98	6,26	6,08	5,75 A B E	5,94 A E	6,32	6,17	5,99 F	5,78 F

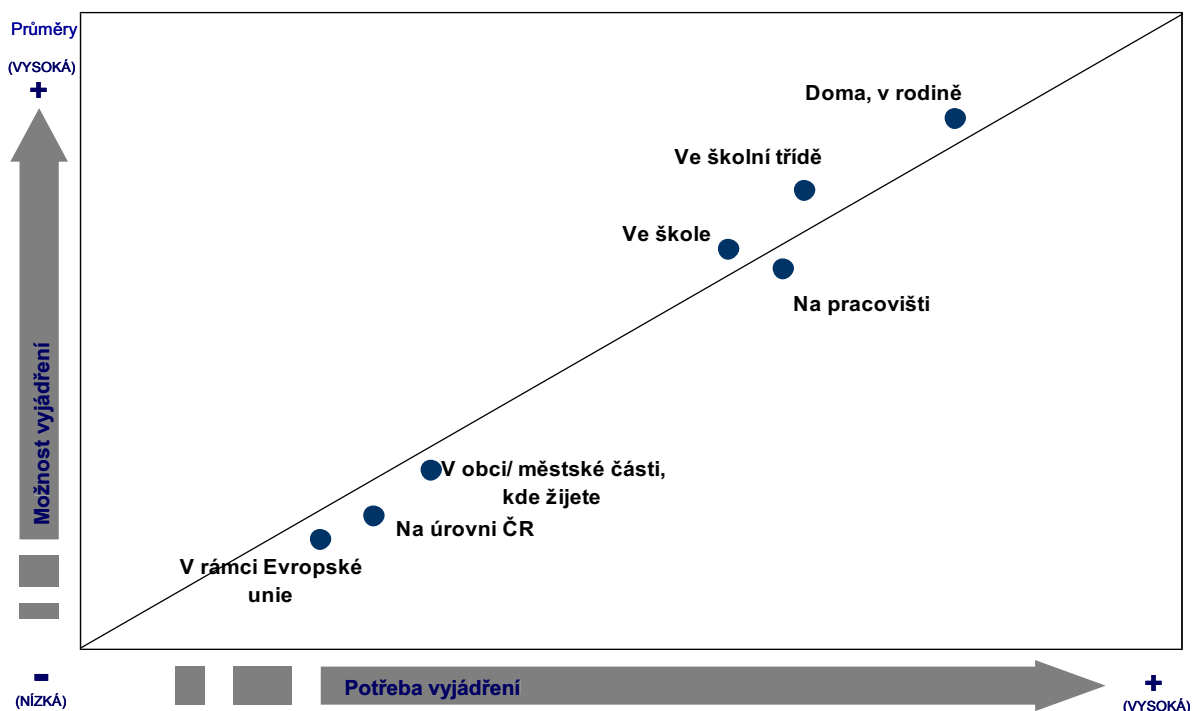
I když o některých oblastech společenského života mladí lidé říkají, že v nich nemají možnost vyjadřovat se k otázkám, které se jich týkají, tak současně v těch samých oblastech nemají ani potřebu se vyjadřovat. V obci či městské části má potřebu se vyjadřovat 19 % mladých lidí, na úrovni České republiky 15 % a v Evropské unii 12 %. Na druhou stranu doma má potřebu se vyjadřovat k důležitým otázkám 85 % dotázaných mladých lidí, ve školní třídě více než dvě třetiny, ve škole 57 % a na pracovišti 60 %.



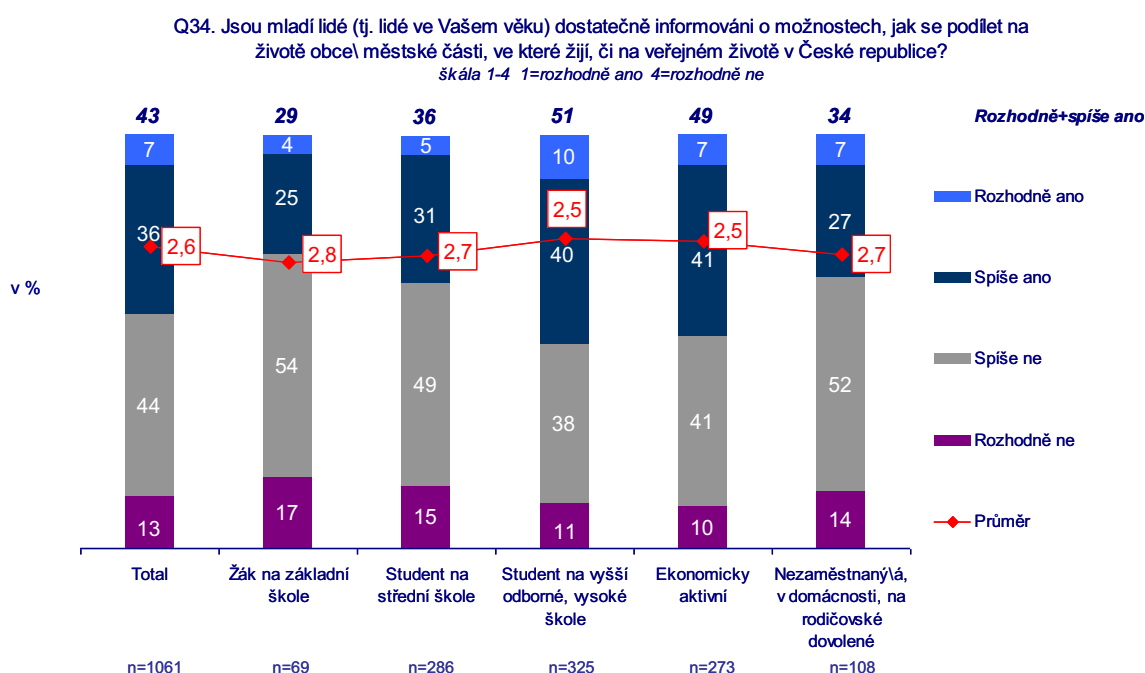
V případě potřeby vyjádření se k důležitým otázkám se odlišují zejména studenti vysokých a vyšších odborných škol a ekonomicky aktivní mladí lidé, kteří mají vyšší potřebu než ostatní vyjadřovat se na úrovni obce či městské části, České republiky i Evropské unie (ekonomicky aktivní se u posledních dvou oblastí statisticky významně odlišují pouze od žáků základních škol a nezaměstnaných). Pokud se na tyto otázky podíváme z perspektivy vzdělanosti rodičů, zjistíme, že ve všech sledovaných oblastech kromě domácnosti mají děti rodičů, kteří mají vysokoškolské nebo středoškolské vzdělání s maturitou, vyšší potřebu vyjadřovat se k důležitým otázkám než děti vyučených nebo rodičů ze základním vzděláním. Na úrovni ČR a EU se děti vysokoškoláků odlišují i od dětí středoškoláků s maturitou.

Průměrné hodnoty (čím nižší hodnota, tím vyšší možnost vyjádření)	Status						Vyšší vzdělání rodiče		
	Total	Žák na ZŠ	Student na SŠ	Student na VOŠ, VŠ	Ekonomicky aktivní	Nezaměstnaný, v domácnosti, na rodičovské dovolené	ZŠ, SŠ bez maturity, vyučení	SŠ s maturitou	VOŠ, VŠ
		A	B	C	D	E	F	G	H
Doma, v rodině	2,23	2,62	2,22 A	2,21 A	2,24 A	2,01 A	2,21	2,29	2,12
Ve školní třídě	3,05	3,13	3,02	3,06			3,58	2,93 F	2,86 F
Ve škole	3,47	3,76	3,51	3,37			3,89	3,37 F	3,32 F
V obci/ městské části, kde žijete	5,08	5,71	5,27 A	4,88 A B E	4,85 A B E	5,38	5,33	5,06 F	4,88 F G
Na úrovni ČR	5,40	6,03	5,50 A	5,13 A B E	5,28 A E	5,81	5,67	5,40 F	5,11 F G
V rámci Evropské unie	5,69	6,07	5,74	5,45 A B E	5,67 A E	6,07	5,92	5,73 F	5,38 F G

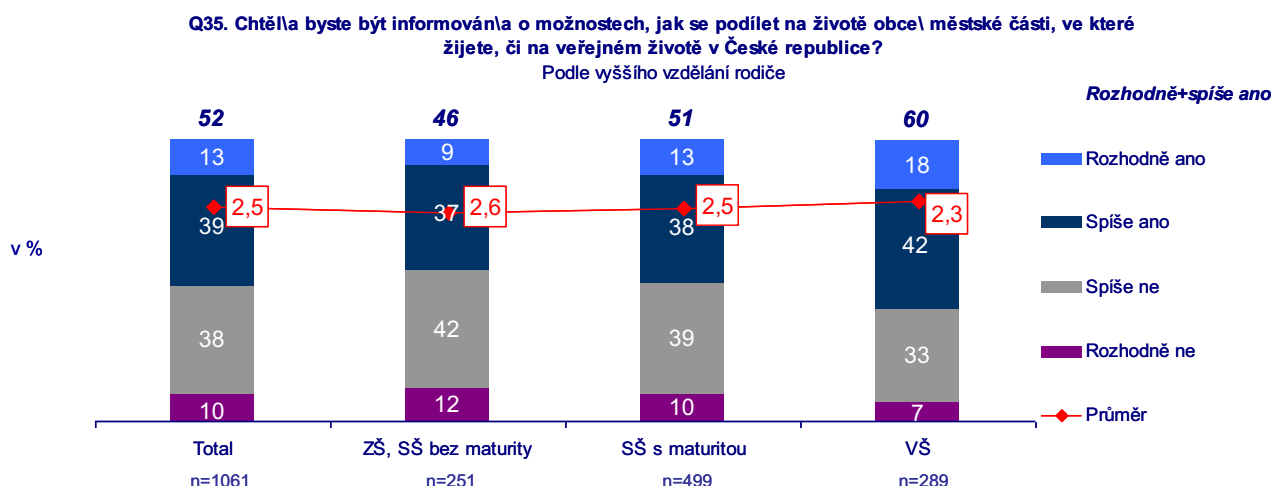
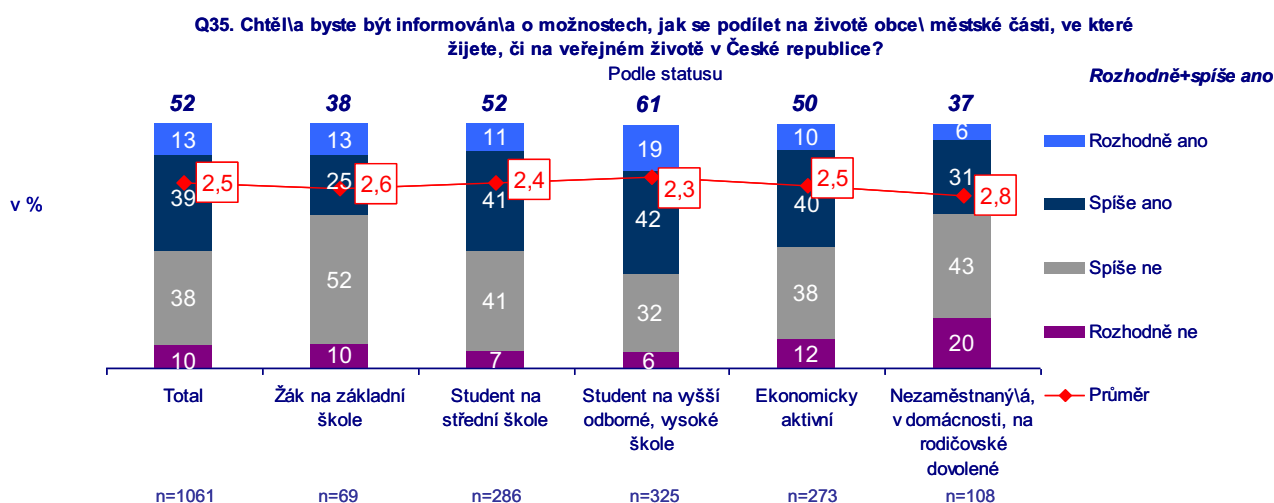
Relativní soulad potřeby a možnosti vyjadřování se k otázkám je znázorněn i v následujícím grafu, kde jsou proti sobě vyneseny průměrné hodnoty obou ukazatelů v jednotlivých oblastech. V oblastech, které se nacházejí nad příčnou osou, je vyšší možnost vyjádření, než sami mladí lidé potřebují. Pod osou jsou naopak oblasti, v nichž může vznikat určitá deprivace z nenaplnění potřeb, jelikož možnosti vyjadřování nejsou tak vysoké, jak by lidé potřebovali. Jak je však z grafu zřejmé, všechny oblasti se nacházejí v těsné blízkosti osy rovnováhy mezi potřebami a možnostmi.



Na míru participace má nepochybně vliv i to, jak je mládež informována o možnostech zapojení se do veřejného života. Podívejme se nejdříve na vnímání nabídky informací o možnostech participace. Více než polovina mladých lidí zastává názor, že nejsou dostatečně informováni o možnostech participace na veřejném dění, na druhé straně za rozhodně dostatečnou považuje informovanost 7 % a za spíše dostatečnou více než třetina mladých lidí. Kladněji hodnotí informovanost mládeže studenti vysokých škol a ekonomicky aktivní mladí lidé.



V otázce poptávky po informacích o možnostech podílení se na životě obce nebo na veřejném životě v České republice je mládež rozdělená. 52 % dotázaných by o možnostech participace chtělo být informováno (13 % rozhodně a 39 % spíše) a 48 % nikoliv (38 % spíše ne a 10 % rozhodně ne). Nejvíce by chtěli být informováni studenti vyšších odborných a vysokých škol (61 %), nejméně potom žáci základních škol (38 %) a mladí lidé, kteří jsou nezaměstnaní, v domácnosti či na rodičovské dovolené (37 %). Poptávka po informacích roste se vzděláním rodičů. Informováno by chtělo být 60 % dětí vysokoškolsky vzdělaných rodičů oproti 46 % dětí rodičů vyučených nebo se základním vzděláním.



Pokud se zaměříme na vzájemný vztah dostupnosti a potřeby informací o možnostech participace, můžeme mladé lidi rozdělit do čtyř základních skupin podle jejich vztahu k oběma atributům. Nejproblematictější skupinou jsou mladí, kteří si myslí, že je mládež nedostatečně informována o možnostech podílení se na veřejném životě, a zároveň by chtěli být o této problematice informováni. Tuto skupinu tvoří více než čtvrtina mladých lidí do 26

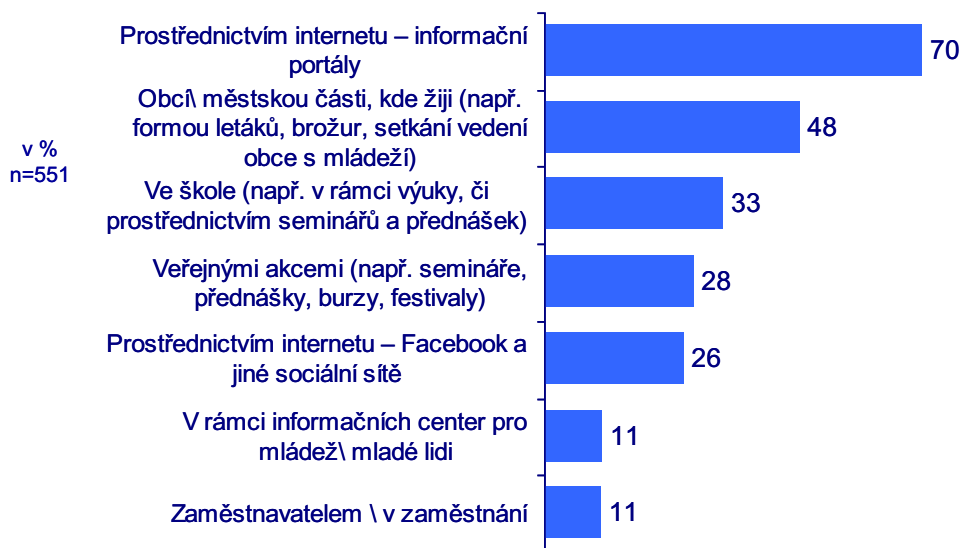
let a jsou v ní relativně stejným procentem zastoupeny všechny statusové skupiny mládeže. Další skupinou, podobně velikou (25 %), jsou mladí lidé, kteří považují současnou informovanost za dostatečnou a zároveň chtějí být i nadále (alespoň stejnou měrou) o možnostech participace informováni. V ní jsou zastoupeni více studenti vysokých škol.

Další dvě skupiny nemají zájem o to, aby byly o možnostech participace informovány. V té početnější (30 %) mladí lidé i přes vlastní nezájem pociťují, že je informovanost mladých lidí nedostatečná, a tento postoj je charakterističtější pro žáky základních škol, nezaměstnané a mladé na rodičovské. Druhá skupina, která zahrnuje 18 % mladých lidí, naopak v dostatečnosti informací problém nevidí.

Dostatečnost informací	+	Informovanost je dostatečná, nechce být informován/a	Informovanost je dostatečná, chce být informován/a
		Celkem: 18 % Žáci na ZŠ: 13 % Studenti na SŠ: 14 % Studenti na VŠ, VOŠ: 18 % Ekonomicky aktivní: 23 % Nezaměstnaní, na rodičovské: 20 %	Celkem: 25 % Žáci na ZŠ: 16 % Studenti na SŠ: 21 % Studenti na VŠ, VOŠ: 32 % Ekonomicky aktivní: 26 % Nezaměstnaní, na rodičovské: 14 %
	-	Celkem: 30 % Žáci na ZŠ: 49 % Studenti na SŠ: 33 % Studenti na VŠ, VOŠ: 20 % Ekonomicky aktivní: 27 % Nezaměstnaní, na rodičovské: 43 %	Celkem: 27 % Žáci na ZŠ: 22 % Studenti na SŠ: 31 % Studenti na VŠ, VOŠ: 29 % Ekonomicky aktivní: 25 % Nezaměstnaní, na rodičovské: 23 %
		Informovanost je nedostatečná, nechce být informován/a	Informovanost je nedostatečná, chce být informován/a
		-	+
		Potřeba informací	

Mladí lidé, kteří chtějí být informováni o možnostech participace, by jako informační kanál preferovali zejména internet a internetové portály, vyslovilo se pro něj 70 %. Necelá polovina mladých by pak preferovala informace od obce či městské části, ve které žijí, a třetina by chtěla být informována prostřednictvím školy.

Q36. Jakým způsobem byste chtěl/a být informován/a o možnostech zapojení se do života obce\ městské části, ve které žijete, či do veřejného života v České republice?



Internet jako informační zdroj o možnostech participace je atraktivní zejména pro studenty vysokých a vyšších odborných škol. Žáci základních a středních škol by chtěli být více než ostatní informováni prostřednictvím školy a sociálních sítí. Atraktivita informačních center pro mládež je nejvyšší u žáků základních škol, atraktivní je pro necelou čtvrtinu dotázaných z této skupiny. Nejméně je pak atraktivní pro ekonomicky aktivní (5 %). Mladí lidé, pro které jsou atraktivní informační centra pro mládež, se vyznačují vyšší znalostí parlamentů mládeže, které jsou pro ně i více atraktivní, a mají vyšší potřebu vyjadřovat se k důležitým otázkám, které se jich týkají (zejména na úrovni školy).

Atraktivita informačních zdrojů o možnostech participace v %	Status					
	Total	Žák na ZŠ	Student na SŠ	Student na VOŠ, VŠ	Ekonomicky aktivní	Nezaměstnaný, v domácnosti, na rodičovské dovolené
	n = 551	n = 26 !	n = 149	n = 199	n = 137	n = 40
Prostřednictvím internetu – informační portály	70	62	68	81	63	58
Obcí\ městskou částí, kde žijí (např. formou letáků, brožur, setkání vedení obce s mládeží)	48	38	42	42	59	60
Ve škole (např. v rámci výuky, či prostřednictvím seminářů a přednášek)	33	50	50	41	7	8
Veřejnými akcemi (např. semináře, přednášky, burzy, festivaly)	28	27	24	31	23	43
Prostřednictvím internetu – Facebook a jiné sociální sítě	26	31	38	25	16	18
V rámci informačních center pro mládež\ mladé lidi	11	23	12	13	5	10
Zaměstnavatelem \ v zaměstnání	11	8	5	2	28	15

5.12. Vliv aktivní účasti v organizacích na participaci

Další otázkou, kterou se budeme zabývat, je vzájemný vztah mezi angažovaností mladých lidí v organizacích a různými aspekty participace. Jak je vidět z následující tabulky, s vyšší mírou začlenění mladých lidí v nejrůznějších organizacích roste zájem mladých o veřejné dění ve všech sledovaných oblastech (nejvýrazněji v případě zájmu o kulturně-spoločenský život v obci/městské části a v České republice a zájmu o politické dění v obci/městské části a v Evropské unii). S předchozí zkušeností v organizacích také výrazně roste atraktivita zapojení do zastupitelských orgánů mládeže. Mladí lidé, kteří jsou aktivně činní v organizacích, mají i vyšší potřebu vyjadřovat se k důležitým otázkám, které se jich týkají, a to ve škole a školní třídě, v obci/městské části a na úrovni ČR a Evropské unie. Mezi angažovanými mladými lidmi je také vyšší procento těch, kteří by chtěli být informováni o možnostech participace.

v %	Aktivní účast v organizacích				
	Total	V žádné	V jedné	Ve dvou a více	Korelace (Pearson)
	n = 1061	n = 386	n = 461	n = 214	
Zájem o život ve školní třídě/ ve škole	79	69	82	87	0,14
Zájem o politické dění v obci/ městské části	51	41	52	66	0,20
Zájem o rozvoj obce/ městské části	55	46	57	68	0,18
Zájem o kulturně-spoločenský život v obci/ městské části	68	58	70	80	0,22
Zájem o politické dění v České republice	64	54	66	77	0,18
Zájem o politické dění v Evropské unii	51	40	53	68	0,20
Zájem o politické dění ve světě	54	44	56	67	0,18
Zájem o společenské a kulturní dění v České republice	71	60	74	84	0,21
Zájem o společenské a kulturní dění v Evropské unii	53	40	56	70	0,20
Zájem o společenské a kulturní dění ve světě	57	46	59	71	0,17
Atraktivita parlamentů mládeže	34	18	36	59	0,33
Potřeba vyjádření - doma, v rodině	85	82	86	88	0,06
Potřeba vyjádření - ve školní třídě	64	49	68	77	0,26
Potřeba vyjádření - ve škole	57	41	61	70	0,25
Potřeba vyjádření – na pracovišti	60	65	55	62	0,01
Potřeba vyjádření - v obci/ městské části, kde žijete	19	11	19	35	0,29
Potřeba vyjádření - na úrovni ČR	15	9	14	29	0,27
Potřeba vyjádření - v rámci Evropské unie	12	6	11	22	0,25
Chce být informován/a o možnostech participace	52	38	54	72	0,26

Pro analýzu souvislosti aktivní účasti v jednotlivých organizacích a zájmem o veřejné dění byl vytvořen skór celkového zájmu o veřejné dění (průměr míry zájmu v jednotlivých oblastech), který byl dán do souvislosti s dichotomickými proměnnými účasti na činnosti organizací za poslední rok (0=neúčast, 1=účast). Jak je vidět z tabulky korelací, nejsilnější vztah mezi účastí v organizacích a zájmem o veřejné dění je u mladých lidí, kteří se angažovali v neziskových organizacích, v mládežnických organizacích blízkých politickým stranám, v politických stranách a v zastupitelstvech mládeže. Na druhou stranu nejnižší je tento vztah u členů sportovních oddílů a organizací dětí a mládeže.

Korelace aktivní účasti v organizacích a celkového zájmu o veřejné dění	
	n = 1061
Neziskové organizace zaměřené např. na ekologii, kulturu, sociální a humanitární oblasti apod.	0,17
Mládežnická organizace blízká politické straně (např. Mladí konzervativci apod.)	0,16
Politická strana	0,15
Studentská rada, školní \ studentský \ městský \ krajský parlament dětí a mládeže, zastupitelstvo dětí a mládeže apod.	0,14
Církev nebo církevní organizace (organizace při náboženských obcích, YMCA apod.)	0,12
Organizace na ochranu lidských práv (např. Amnesty International apod.)	0,09
Střediska volného času – Dům dětí a mládeže – pořádající kroužky – technické, přírodovědné, umělecké apod., školní kluby atd.	0,07
Akademický senát	0,07
Charita	0,06
Kulturní, hudební, taneční nebo divadelní skupina (za tímto účelem speciálně zřízená)	0,06
Zájmová sdružení (např. hasiči, rybáři, myslivci, včelaři apod.)	0,05
Sportovní oddíl nebo klub	0,03
Organizace dětí a mládeže – Skaut, Pionýr, turistické oddíly apod.	0,02

5.13. Regionální rozdíly v participaci mládeže

Pokud se na problematiku participace mládeže podíváme z hlediska regionů, ve kterých mladí lidé žijí, zjistíme, že nejvýrazněji se odlišuje mládež z Prahy. Mladí Pražané se vyznačují nižším zájmem o dění ve škole a městské části, ve které žijí. Zároveň je u nich nižší potřeba informací o možnostech participace. Nižší potřebu participace pocítují i mladí lidé z východních Čech (Pardubický a Královéhradecký kraj). Na druhou stranu nadprůměrný zájem o veřejné dění a možnosti participace mají mladí lidé ze Středočeského kraje a z jižní Moravy (z kraje Vysočina, Jihomoravského a Zlínského kraje). Ostatní regiony se ve většině ukazatelů pohybují kolem republikového průměru.

v %	Region							
	Total ČR	Praha	Střední Čechy	Jihozápadní Čechy	Severní Čechy	Východní Čechy	Jižní Morava	Severní Morava
	n = 1061	n=119	n= 116	n = 158	n= 130	n = 105	n = 230	n = 203
Zájem o život ve školní třídě/ ve škole	79	62	83	77	90	82	81	79
Zájem o politické dění v obci/ městské části	51	39	59	51	42	55	59	47
Zájem o rozvoj obce/ městské části	55	45	64	55	49	51	66	50
Zájem o kulturně-společenský život v obci/ městské části	68	48	78	68	72	71	73	62
Zájem o politické dění v České republice	64	70	64	59	59	65	73	57
Zájem o politické dění v Evropské unii	51	50	52	51	52	50	57	48
Zájem o politické dění ve světě	54	56	52	51	53	51	62	47
Zájem o společenské a kulturní dění v České republice	71	67	76	71	67	75	75	66
Zájem o společenské a kulturní dění v Evropské unii	53	50	52	56	55	51	55	50
Zájem o společenské a kulturní dění ve světě	57	55	59	54	61	50	63	52
Znalost informačního systému pro mládež	24	30	17	23	32	17	24	22
Znalost zastupitelstev mládeže	28	26	27	27	28	16	38	24
Atraktivita zastupitelstev mládeže	34	25	45	30	31	25	39	39
Potřeba vyjádření - doma, v rodině	85	87	88	87	85	80	85	82
Potřeba vyjádření - ve školní třídě	64	59	77	67	58	61	69	59
Potřeba vyjádření - ve škole	57	47	67	56	53	58	64	53
Potřeba vyjádření – na pracovišti	60	68	65	55	63	56	55	65
Potřeba vyjádření - v obci/ městské části, kde žijete	19	14	28	16	16	8	26	19
Potřeba vyjádření - na úrovni ČR	15	16	22	14	14	4	20	13
Potřeba vyjádření - v rámci Evropské unie	12	13	18	13	12	4	13	8
Chce být informován/a o možnostech participace	52	38	57	57	47	42	61	52

Poznámka: Červeně jsou vyznačeny statisticky významně nižší procento oproti celku ČR, zeleně statisticky významně vyšší procento (5% hladina významnosti)

5.14.Struktura vzorku

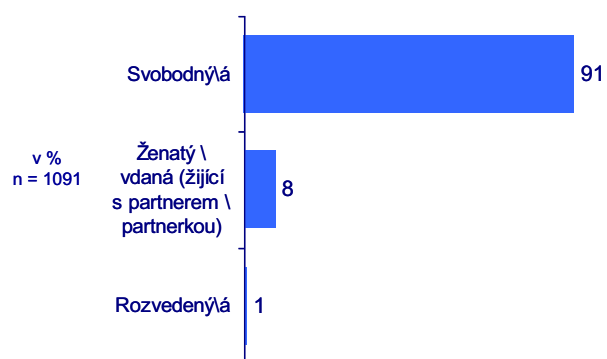
R1. Kraj	Vzorek	Populace 15-26 let (ČSÚ 2008)
	n = 1061	
Praha	11,2	11,0
Jihočeský	6,4	6,1
Jihomoravský	10,0	10,9
Karlovarský	3,2	3,1
Královéhradecký	5,6	5,2
Liberecký	4,2	4,2
Moravskoslezský	12,6	12,4
Olomoucký	6,5	6,2
Pardubický	4,3	5,0
Plzeňský	5,3	5,4
Středočeský	10,9	11,3
Ústecký	8,0	8,2
Vysočina	5,5	5,2
Zlínský	6,2	5,8

R2. Pohlaví	Vzorek	Populace 15-26 let (ČSÚ 2008)
	n = 1061	
Muž	51,8	51,5
Žena	48,2	48,5

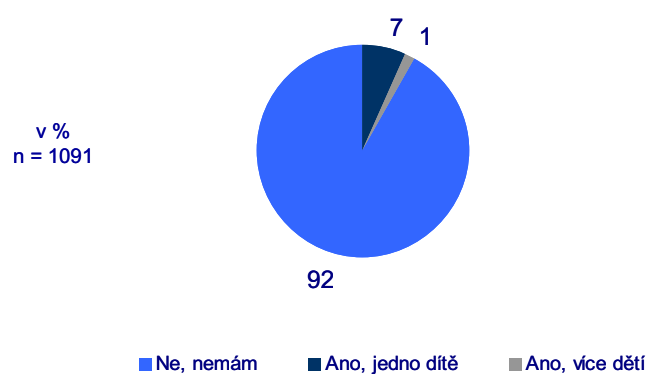
R3. Věk	Vzorek	Populace 15-26 let (ČSÚ 2008)
	n = 1061	
15-16 let	15,6	14,9
17-18 let	14,9	15,9
19-20 let	17,6	16,4
21-22 let	17,1	17,0
23-24 let	16,6	17,7
25-26 let	18,2	18,1

R4. Velikost místa bydliště	Vzorek	Populace 15-26 let (ČSÚ 2001)
	n = 1061	
Do 999 obyvatel	17,0	16,6
1000 – 4999 obyvatel	20,5	20,1
5000 – 19 999 obyvatel	19,5	18,8
20 000 – 99 999 obyvatel	23,2	23,3
100 000 a více obyvatel	19,9	21,1

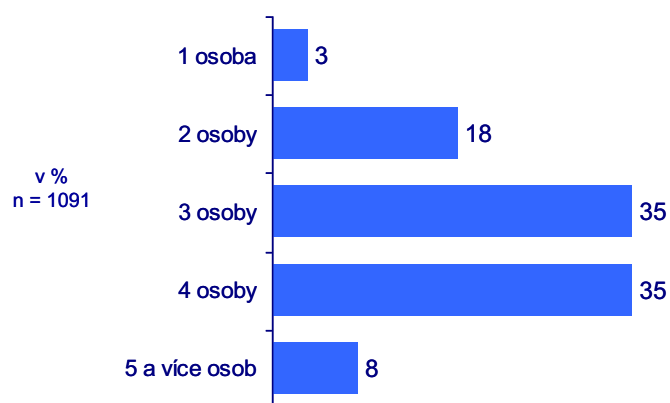
D1. Rodinný stav



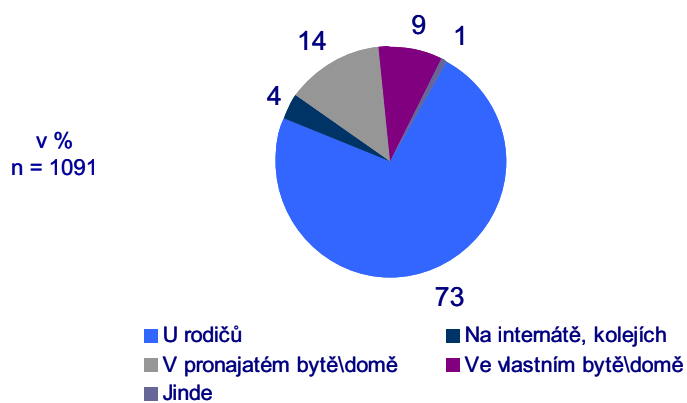
D2. Máte dítě?



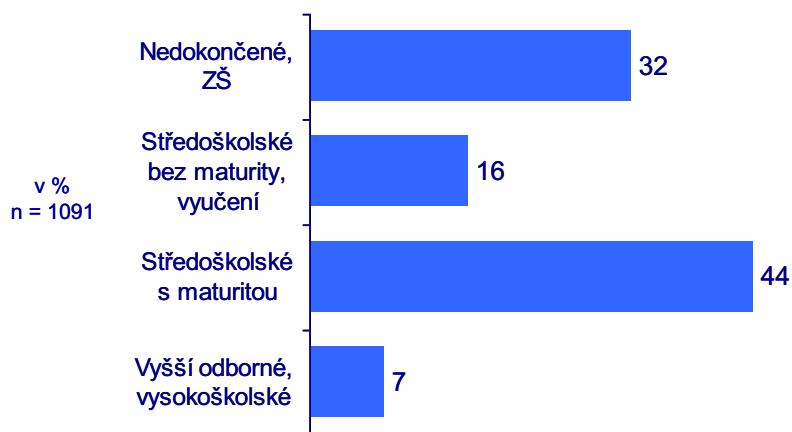
D3. Kolik osob žije ve Vaší domácnosti (včetně Vás)?



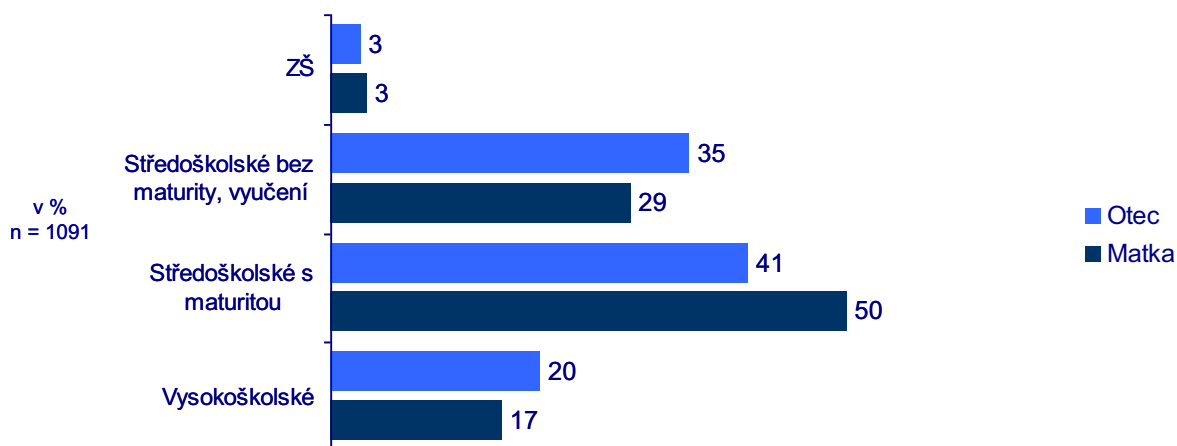
D4. Kde v současnosti bydlíte?



D5. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?



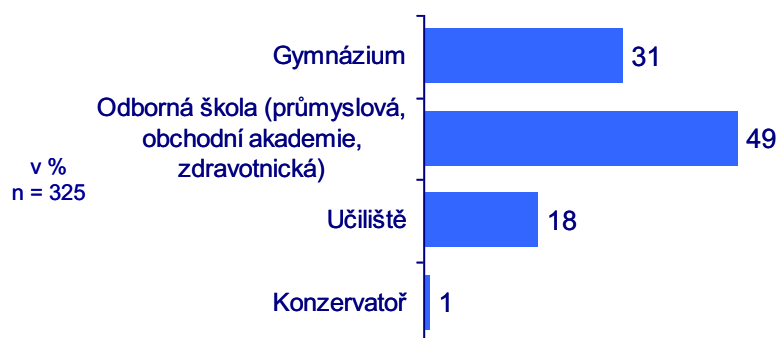
D6. Nejvyšší dosažené vzdělání rodičů



D7. Studium \ zaměstnání



D8. Typ střední školy



D9. Zaměření vysoké / vyšší odborné školy



REKRUTAČNÍ ČÁST

R1. V jakém kraji bydlíte?

1:	Praha	<i>kvóta</i>
2:	Jihočeský	<i>kvóta</i>
3:	Jihomoravský	<i>kvóta</i>
4:	Karlovarský	<i>kvóta</i>
5:	Královéhradecký	<i>kvóta</i>
6:	Liberecký	<i>kvóta</i>
7:	Moravskoslezský	<i>kvóta</i>
8:	Olomoucký	<i>kvóta</i>
9:	Pardubický	<i>kvóta</i>
10:	Plzeňský	<i>kvóta</i>
11:	Středočeský	<i>kvóta</i>
12:	Ústecký	<i>kvóta</i>
13:	Vysočina	<i>kvóta</i>
14:	Zlínský	<i>kvóta</i>

R2. Kolik je Vám let?

TAZATEL: ZAZNAMENEJTE PŘESNÝ VĚK

TAZATEL: ZAZNAMENEJTE VĚK, ZKONTROLUJTE KVÓTU.

1:	Do 15 let	UKONČETE ROZHOVOR
2:	15-19 let	<i>kvóta</i>
3:	20-26 let	<i>kvóta</i>
4:	Více než 26 let	UKONČETE ROZHOVOR

R3. Pohlaví

TAZATEL: ZAZNAMENEJTE POHLAVÍ. ZKONTROLUJTE KVÓTY.

1:	Muž	<i>Kvóta</i>
2:	Žena	<i>Kvóta</i>

R4. Kolik obyvatel má místo, ve kterém žijete?

TAZATEL: ZAZNAMENEJTE VELIKOST OBCE, ZKONTROLUJTE KVÓTU.

1:	Do 999 obyvatel	<i>Kvóta</i>
2:	1.000 – 4.999 obyvatel	<i>Kvóta</i>
3:	5.000 – 19.999 obyvatel	<i>Kvóta</i>
4:	20.000 - 99.999 obyvatel	<i>Kvóta</i>
5:	100.000 a více obyvatel	<i>Kvóta</i>

Q1. Jak často _____ ?

POKYN: PŘEDČÍTEJTE JEDNOTLIVÁ MÉDIA. PŘEDLOŽTE KARTU Q1.

		5 – 7 x týdně	2 – 3 týdně	1 x týdně	1 x za 14 dní	1 x za měsíc	Méně často	Nikdy
1:	Čtete celostátní deníky typu Lidové noviny, Mladá fronta Dnes, Hospodářské noviny	1	2	3	4	5	6	7
2:	Čtete celostátní tiskoviny typu Blesk, Super, Aha	1	2	3	4	5	6	7
3:	Čtete regionální tiskoviny	1	2	3	4	5	6	7
4:	Čtete zdarma distribuované tiskoviny typu Metro, E15	1	2	3	4	5	6	7
5:	Posloucháte rádio	1	2	3	4	5	6	7
6:	Navštěvujete internetové sítě typu Facebook	1	2	3	4	5	6	7
7:	Sledujete zpravodajské a informační servery na Internetu (zprávy, informace, aktuální dění)	1	2	3	4	5	6	7
8:	Sledujete internetové blogy	1	2	3	4	5	6	7
9:	Sledujete diskusní fóra na internetu	1	2	3	4	5	6	7
10:	Využíváte internetové vyhledávače	1	2	3	4	5	6	7
11:	Sledujete veřejnoprávní televizní kanály (ČT1, ČT2, ČT4 Sport, ČT24)	1	2	3	4	5	6	7
12:	Sledujete komerční televizní stanice (Nova, Prima, programy kabelové televize atd.)	1	2	3	4	5	6	7

POKYN: Q2 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTERÍ V Q1 VAR. 5, UVEDLI JEDNU Z MOŽNOSTÍ 1 – 5, TJ. ŽE POSLOUCHAJÍ RÁDIO ALESPŮŇ JEDNOU ZA MĚSÍC

Q2. Jaké rozhlasové stanice posloucháte? Jmenujte maximálně 3 nejposlouchanější stanice.

POKYN: PŘEDČÍTEJTE MOŽNOSTI. ROTUJTE POLOŽKY

1:	Český rozhlas Radiožurnál
2:	Český rozhlas regionální vysílání
3:	Impuls
4:	Evropa 2
5:	Kiss
6:	Hey
7:	Frekvence 1
8:	Vysočina
9:	Černá Hora
10:	Jiné vypište:

POKYN: Q3 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTEŘÍ V Q1 VAR. 7, UVEDLI JEDNU Z MOŽNOSTÍ 1 – 5, TJ. ŽE SLEDUJÍ ZPRAVODAJSKÉ A INFORMAČNÍ SERVERY NA INTERNETU ALESPON JEDNOU ZA MĚSÍC

Q3. Jaké zpravodajské a informační servery na internetu sledujete? Jmenujte maximálně 3 nejsledovanější.

POKYN: PŘEDČÍTEJTE MOŽNOSTI. ROTUJTE POLOŽKY

1:	iDnes
2:	iHned
3:	Aktualne.cz
4:	Novinky.cz
5:	Seznam.cz
6:	Google.cz
7:	Centrum.cz
9:	Jiné: vypište

Q4. Lidé se zajímají o různé věci ve vztahu ke svému okolí i ve vztahu ke společnosti, v níž žijí. Můžete mi prosím říci, do jaké míry se zajímáte o následující oblasti?

POKYN: PŘEDČÍTEJTE JEDNOTLIVÉ OBLASTI. UKAŽTE KARTU Q4. ZAZNAMENEJTE ODPOVĚĎ NA ŠKÁLE 1-4 , PŘÍPADNĚ VYUŽIJTE HODNOTY 8 A 9.

1: Zajímám se podrobně
 2: Zajímám se zběžně tak, abych měl/a přehled
 3: Zajímám se pouze okrajově
 4: Nezajímám se vůbec nebo téměř vůbec

8: Odmítl(-a)
 9: Nevím / nedokážu posoudit
(NENABÍZEJTE)

1:	Život ve školní třídě/ ve škole, kde studuji (vztahy a komunikace s učiteli, práva žáků, podílení se na školních aktivitách apod.)	1	2	3	4	8	9
2:	Politické dění v obci/ městské části, kde žijete (komunální volby, schůze zastupitelstva apod.)	1	2	3	4	8	9
3:	Rozvoj obce/ městské části, kde žijete (změny územního plánu, stavba veřejných budov, obnova parku atp.)	1	2	3	4	8	9
4:	Kulturně-společenský život v obci/ městské části, kde žijete	1	2	3	4	8	9
5:	Politické dění v České republice	1	2	3	4	8	9
6:	Politické dění v Evropské unii	1	2	3	4	8	9
7:	Politické dění ve světě	1	2	3	4	8	9
8:	Společenské a kulturní dění v České republice	1	2	3	4	8	9
9:	Společenské a kulturní dění v Evropské unii	1	2	3	4	8	9
10:	Společenské a kulturní dění ve světě	1	2	3	4	8	9

POKYN: Q5 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTERÍ V Q4 U VARIANTY 1 ODPOVĚĎELI 1-3, TJ. ZAJÍMAJÍ SE O DĚNÍ VE TŘÍDĚ/ŠKOLE

Q5. Jakým způsobem se projevuje Váš zájem o dění ve školní třídě/ ve škole, kde studujete?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q5. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Mám funkci v třídní samosprávě (předseda třídy, pokladník, nástěnkář apod.)
2:	Organizuji/ podílím se na organizaci akcí třídy nebo školy (úklid školy, sběr papíru, kulturní akce ve škole, výzdoba školy, návštěvy seniorů v domově seniorů ,apod.)
3:	Organizuji petice
4:	Připojuji se k peticím
5:	Organizuji setkání s vedením školy a učiteli (dialog, sdělování potřeb a stížností žáků, apod.)
6:	Účastním se setkání s vedením školy a učiteli
7:	Jinak vyplňte:

POKYN: Q6 – Q8 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTERÍ V Q4 U VARIANTY 2 NEBO 3 NEBO 4 ODPOVĚDĚLI 1-3, T.J. ZAJÍMAJÍ SE O DĚNÍ V OBCI / MĚSTSKÉ ČÁSTI, VE KTERÉ ŽIJÍ

Q6. Jakým způsobem se projevuj Váš zájem o společensko-politické dění v obci/ městské části, v níž žijete, a o její rozvoj?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q6. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. . DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Osobně se účastním jednání zastupitelstva
2:	Sleduji úřední vývěsku
3:	Chodím k volbám do místního zastupitelstva
4:	Pročítám pravidelně obecní zpravodaj/ zpravodaj městské části
5:	Sleduji internetové stránky města/ obce
6:	Aktivně se do dění v obci zapojuji, např. se podílím na organizaci různých společenských akcí v obci
7:	Chodím k volbám do krajského zastupitelstva
8:	Prostřednictvím organizací, na jejichž činnosti se podílím
9:	Spolupodílím se na organizaci činností spojených s náboženskou obcí
10:	Pasivně se zapojuji do dění v obci např. tak, že se účastním různých akcí, které jsou v obci pořádány
11:	Účastním se voleb do obecního/ městského zastupitelstva
12:	Připojuji se k různým peticím
13:	Iniciuji jednání občanů se zastupiteli obce/ městské části
14:	Účastním se setkání se zastupiteli obce či městské části/jsem členem studentské rady, parlamentu apod.
15:	Když se mi dostane do ruky místní zpravodaj, prolistuji jej, případně si přečtu to, co se mě zajímá
16:	Čas od času se zastavím u obecní vývěsky, abych se podíval/a, co je nového
17:	Přispívám do sbírek na dobročinné účely (finančně/ hmotně)
18:	Recykluji odpad
19:	Účastním se demonstrací v souvislosti s děním v obci/ městské části
20:	Jinak vyplňte:

Q7. Jakým způsobem se dozvídáte o společensko-politickém dění v obci/ městské části, kde žijete?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q7. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Osobně na jednání zastupitelstva
2:	Z úřední vývěsky
3:	Z obecního zpravodaje/ zpravodaje městské části
4:	Z internetu - internetové stránky města/ obce
5:	Z internetu – Facebook či jiné sociální sítě
6:	Ve škole
7:	Od rodičů
8:	Od kamarádů, přátel
9:	Od sousedů či členů širší rodiny
10:	Prostřednictvím organizací, kterých jsem členem
11:	Od organizací, občanských sdružení, které působí v naší obci (vývěska, brožura, leták, email apod.)
12:	Ze sdělovacích prostředků (televize, rádio, tisk)
13:	V zaměstnání
14:	Z akcí pro veřejnost
15:	Jinak napište:

Q8. Ve vztahu k informacím o veřejném dění v obci/ městské části, kde žijete, které následující zdroje informací považujete osobně za atraktivní?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q8. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. VYBERTE MAX. 5 ZDROJŮ INFORMACÍ.

1:	Zpravodaj obce/ městské části
2:	Vývěska v obci/ městské části
3:	Internetové stránky obce/ městské části
4:	Internetové portály pro mládež
5:	Internetové stránky školy
6:	Internetové stránky místních organizací
7:	Facebook (případně jiné sociální sítě)
8:	Blogy
9:	Nástěnka ve škole
10:	Veřejná setkání vedení obce/ městské části s mladými občany
11:	Veřejné setkání organizací a sdružení působících v obci s mladými občany

POKYN: Q9 – Q12 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTERÍ V Q4 U VARIANTY 5 NEBO 8 ODPOVĚĎELI 1-3, TJ. ZAJÍMAJÍ SE O DĚNÍ V ČESKÉ REPUBLICE

Q9. Jakým způsobem se projevuje Váš zájem o společensko-politické dění v České republice?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q9. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Sleduji veřejně dostupné informace v médiích
2:	Účastním se (alespoň někdy) jednání Parlamentu ČR
3:	Účastním se voleb do Poslanecké sněmovny
4:	Sleduji diskusní pořady v médiích
5:	Diskutuji o společensko-politickém dění na internetu (blogy, sociální sítě)
6:	Účastním se voleb do krajského zastupitelstva
7:	Prostřednictvím organizací, na jejichž činnosti se podílím
8:	Přispívám do sbírek na dobročinné účely (finanční i hmotné benefity)
9:	Účastním se demonstrací
10:	Jinak vypište:

POKYN: Q10 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTERÍ V Q6 UVEDLI VARIANTU 19 NEBO V Q9 UVEDLI VARIANTU 9, TJ. ÚČASTNÍ SE DEMONSTRACÍ

Q10. Jakých demonstrací jste se za poslední 2 roky zúčastnil/a?

--

Q11. Jakým způsobem se dozvídáte o společensko-politickém dění v České republice?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q11. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. . DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Z internetu
2:	Z televize
3:	Z rozhlasu
4:	Z tisku (noviny, časopisy)
5:	Ve škole
6:	Od rodičů
7:	Od kamarádů, přátel
8:	Prostřednictvím organizací, kterých jsem členem
9:	Od organizací, občanských sdružení (brožura, leták, email apod.)
10:	V zaměstnání / od kolegů
11:	Z akcí pro veřejnost
12:	Jinde vypište:

Q12. Ve vztahu k informacím o veřejném dění v České republice které následující zdroje informací považujete Vy osobně za atraktivní?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q12. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. VYBERTE MAX. 5 ZDROJŮ INFORMACÍ.

1:	Zpravodajské a informační servery na Internetu
2:	Kulturní a společenské portály (divadlo, festivaly, tanec, alternativní scéna)
3:	Internetové portály pro mladé lidi
4:	Internetové stránky různých organizací
5:	Blogy
6:	Facebook (případně jiné sociální sítě)
7:	Zpravodajské pořady v televizi (zprávy, publicistické dokumenty)
8:	Diskusní pořady v televizi
9:	Pořady v televizi pro mladé lidi (o životním stylu, kultuře apod.)
10:	Rádio
11:	Tisk (noviny, časopisy)
12:	Setkání s politickými představiteli země
13:	Setkání se zástupci neziskových organizací
14:	Setkání s představiteli z kulturní, společenské oblasti ČR

POKYN: Q13 – Q15 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTEŘÍ V Q4 U VARIANTY 6 NEBO 9 ODPOVĚDĚLI 1-3, TJ. ZAJÍMAJÍ SE O DĚNÍ V EVROPSKÉ UNII

Q13. Jakým způsobem se projevuj Váš zájem o společensko-politické dění v Evropské unii?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q13. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Sleduji veřejně dostupné informace v médiích
2:	Účastním se voleb do Evropského parlamentu
3:	Sleduji diskusní pořady v médiích
4:	Diskutuji o společensko-politickém dění na internetu (blogy, sociální sítě)
5:	Prostřednictvím organizací, na jejichž činnosti se podílím
6:	Účastním se demonstrací
7:	Jinak vypište:

Q14. Jakým způsobem se dozvídáte o společensko-politickém dění v Evropské unii?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q14. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Z internetu
2:	Z televize
3:	Z rozhlasu
4:	Z tisku (noviny, časopisy)
5:	Ve škole
6:	Od rodičů
7:	Od kamarádů, přátel
8:	Prostřednictvím organizací, kterých jsem členem
9:	Od organizací, občanských sdružení (brožura, leták, email apod.)
10:	V zaměstnání / od kolegů
11:	Z akcí pro veřejnost
12:	Jinde vypište:

Q15. Ve vztahu k informacím o veřejném dění v Evropské unii, které následující zdroje informací považujete vy osobně za atraktivní?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q15. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. VYBERTE MAX. 5 ZDROJŮ INFORMACÍ.

1:	Zpravodajské a informační servery na Internetu
2:	Kulturní a společenské portály(divadlo, festivaly, tanec, alternativní scéna)
3:	Internetové portály pro mladé lidi
4:	Internetové stránky různých organizací
5:	Blogy
6:	Facebook (případně jiné sociální sítě)
7:	Zpravodajské pořady v televizi (zprávy, publicistické dokumenty)
8:	Diskusní pořady v televizi
9:	Pořady v televizi pro mladé lidi (o životním stylu, kultuře apod.)
10:	Rádio
11:	Tisk (noviny, časopisy)
12:	Setkání s politickými představiteli EU
13:	Setkání se zástupci neziskových organizací
14:	Setkání s představiteli z kulturní, společenské oblasti EU

POKYN: Q16 – Q18 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTEŘÍ V Q4 U VARIANTY 7 NEBO 10 ODPOVĚĎELI 1-3, TJ. ZAJÍMAJÍ SE O DĚNÍ VE SVĚTĚ

Q16. Jakým způsobem se projevuje Váš zájem o společensko-politické dění ve světě?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q16. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Sleduji veřejně dostupné informace v médiích
2:	Sleduji diskusní pořady v médiích
3:	Diskutuji o politickém dění na internetu (blogy, sociální sítě)
4:	Prostřednictvím organizací, na jejichž činnosti se podílím
5:	Kupuji fair trade výrobky
6:	Adopce na dálku
7:	Jinak vypište:

Q17. Jakým způsobem se dozvídáte o společensko-politickém dění ve světě?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q17. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Z internetu
2:	Z televize
3:	Z rozhlasu
4:	Z tisku (noviny, časopisy)
5:	Ve škole
6:	Od rodičů
7:	Od kamarádů, přátel
8:	Prostřednictvím organizací, kterých jsem členem
9:	Od organizací, občanských sdružení (brožura, leták, email apod.)
10:	V zaměstnání / od kolegů
11:	Z akcí pro veřejnost
12:	Jinde vypište:

Q18. Ve vztahu k informacím o veřejném dění ve světě, které následující zdroje informací považujete vy osobně za atraktivní?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q18. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. VYBERTE MAX. 5 ZDROJŮ INFORMACÍ.

1:	Zpravodajské a informační servery na Internetu
2:	Kulturní a společenské portály (divadlo, festivaly, tanec, alternativní scéna)
3:	Internetové portály pro mladé lidi
4:	Internetové stránky různých organizací
5:	Blogy
6:	Facebook (případně jiné sociální sítě)
7:	Zpravodajské pořady v televizi (zprávy, publicistické dokumenty)
8:	Diskusní pořady v televizi
9:	Pořady v televizi pro mladé lidi (o životním stylu, kultuře apod.)
10:	Rádio
11:	Tisk (noviny, časopisy)
12:	Setkání s politickými představiteli světa
13:	Setkání se zástupci neziskových organizací
14:	Setkání s představiteli z kulturní, společenské oblasti světa

POKYN: Q19 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTERÍ V Q4 U VARIANTY 1 ODPOVĚĎELI 4, T.J. NEZAJÍMAJÍ SE O DĚNÍ

Q19. Z jakého důvodu se nezajímáte o dění ve třídě/škole?

POKYN: PŘEDČÍTEJTE MOŽNOSTI. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. VYBERTE MAXIMÁLNĚ 3 DŮVODY. DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Nezajímá mě to
2:	Nemám ambice v tomto směru
3:	Spoléhám na jiné
4:	Nemám na to povahu
5:	Jiný důvod vypište:

POKYN: Q20 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTERÍ V Q4 U VARIANTY 2 NEBO 3 NEBO 4 ODPOVĚĎELI 4, T.J. NEZAJÍMAJÍ SE O DĚNÍ

Q20. Z jakého důvodu se o nezajímáte o (politické dění / rozvoj / kulturně-společenský život ... **POKYN: ZMIŇTE TY OBLASTI, O KTERÉ SE RESPONDENT NEZAJÍMÁ**) v obci/ městské části, kde žijete?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q20. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. VYBERTE MAXIMÁLNĚ 3 DŮVODY. DOPTEJTE SE NA JINÉ

		Politické dění	Rozvoj	Kulturně společenský život
1:	Žiji si svým životem, do kterého politika nezasahuje	1	1	1
2:	V obci se nic neděje, nevím, proč bych se o to měl/a nějak zvlášť zajímat	2	2	2
3:	Netýká se mě to	3	3	3
4:	Mám pocit, že stejně nic neovlivním	4	4	4
5:	Nemám volební právo	5	5	5
6:	Nemám v plánu v této obci v budoucnu žít, je mi jedno, co se v ní děje	6	6	6
7:	Určitě se zajímají jiní	7	7	7
8:	Nevím, jakým způsobem bych se měl/a zajímat či zapojit	8	8	8
9:	Neřeší se tady nic, co by se mě bezprostředně týkalo, možná se začnu zajímat, až se dozvím, že se něco „děje“	9	9	9
10:	Je mi to jedno, mám zajímavější/ důležitější věci na práci	10	10	10
11:	Jiný důvod vypište:	11	11	11

POKYN: Q21 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTERÍ V Q4 U VARIANTY 5 NEBO 8 ODPOVĚĎELI 4, T.J. NEZAJÍMAJÍ SE O DĚNÍ

Q21. Z jakého důvodu se o nezajímáte o (politické dění / společenské a kulturní dění ... **POKYN: ZMIŇTE TY OBLASTI, O KTERÉ SE RESPONDENT NEZAJÍMÁ**) v ČR?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q21. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. VYBERTE MAXIMÁLNĚ 3 DŮVODY. DOPTEJTE SE NA JINÉ

		Politické dění	Společenské a kulturní dění
1:	Lidi v politice jsem si nevybral/a, protože nemám volební právo	1	1
2:	Politika mě nezajímá	2	2
3:	Jsem znechucený/á tím, jak to v politice chodí	3	3
4:	Nemám vliv na to, co se děje ve společnosti	4	4
5:	Žiji si svůj život, to mi stačí	5	5
6:	Nevím, jakým způsobem bych se měl/a zajímat či zapojit	6	6
7:	Jiný důvod vypište:	7	7

POKYN: Q22 SE PTEJTE POUZE TĚCH, KTERÍ V Q4 U NĚKTERÉ Z VARIANT 6, 7, 9, 10 ODPOVĚĎELI 4, T.J. NEZAJÍMAJÍ SE O DĚNÍ

Q22. Z jakého důvodu se o nezajímáte (politické dění / společenské a kulturní dění ... **POKYN: ZMIŇTE TY OBLASTI, O KTERÉ SE RESPONDENT NEZAJÍMÁ**) v EU a ve světě?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q22. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. VYBERTE MAXIMÁLNĚ 3 DŮVODY. DOPTEJTE SE NA JINÉ

		Politické dění v EU	Politické dění ve světě	Společensk o kulturní dění v EU	Společensk o kulturní dění ve světě
1:	Lidi v politice jsem si nevybral/a, protože nemám volební právo	1	1	1	1
2:	Politika mě nezajímá	2	2	2	2
3:	Je to pro mě příliš vzdálené	3	3	3	3
4:	Nemám vliv na to, co se děje ve společnosti v EU a ve světě	4	4	4	4
5:	Žiji si svůj život, to mi stačí	5	5	5	5
6:	Nevím, jakým způsobem bych se měl/a zajímat či zapojit	6	6	6	6
7:	Jiný důvod vypište:	7	7	7	7

Q23. Které z následujících organizací podle vás umožňují mladým lidem účastnit se věcí veřejných, vyjadřovat se k tomu, co se děje kolem nich?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q23. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Organizace dětí a mládeže – Skaut, Pionýr, turistické oddíly apod.
2:	(jiné) Neziskové organizace zaměřené např. na ekologii, kulturu, sociální a humanitární oblasti apod.
3:	Střediska volného času – Dům dětí a mládeže – pořadající kroužky – technické, přírodovědné, umělecké apod., školní kluby atd.
4:	Zájmová sdružení (např. hasiči, rybáři, myslivci, včelaři apod.)
5:	Studentská rada, školní / studentský / městský / krajský parlament dětí a mládeže, zastupitelstvo dětí a mládeže apod.
6:	Akademický senát
7:	Sportovní oddíl nebo klub
8:	Mládežnická organizace blízká politické straně (např. Mladí konzervativci apod.)
9:	Církev nebo církevní organizace (organizace při náboženských obcích, YMCA apod.)
10:	Politická strana
11:	Organizace na ochranu lidských práv (např. Amnesty International apod.)
12:	Charita
13:	Kulturní, hudební, taneční nebo divadelní skupina (za tímto účelem speciálně zřízená)
14:	Jiné, vypište...

Q24a. Zapojil/a jste se v posledních 12 měsících do aktivit některé z následujících organizací aktivně ať už jako člen organizace nebo její sympatizant? *Vezměte v úvahu pouze aktivity, které provozujete ve svém volném čase.*

POKYN: UKAŽTE KARTU Q23. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Organizace dětí a mládeže – Skaut, Pionýr, turistické oddíly apod.
2:	(jiné) Neziskové organizace zaměřené např. na ekologii, kulturu, sociální a humanitární oblasti apod.
3:	Střediska volného času – Dům dětí a mládeže – pořádající kroužky – technické, přírodovědné, umělecké apod., školní kluby atd.
4:	Zájmová sdružení (např. hasiči, rybáři, myslivci, včelaři apod.)
5:	Studentská rada, školní / studentský / městský / krajský parlament dětí a mládeže, zastupitelstvo dětí a mládeže apod.
6:	Akademický senát
7:	Sportovní oddíl nebo klub
8:	Mládežnická organizace blízká politické straně (např. Mladí konzervativci apod.)
9:	Církev nebo církevní organizace (organizace při náboženských obcích, YMCA apod.)
10:	Politická strana
11:	Organizace na ochranu lidských práv (např. Amnesty International apod.)
12:	Charita
13:	Kulturní, hudební, taneční nebo divadelní skupina (za tímto účelem speciálně zřízená)
14:	Jiné, vypište...

Q24b. Účastnil/a jste se v posledních 12 měsících nějaké akce některé z následujících organizací jako divák, tj. že jste se na pořádání akce aktivně neúčastnil/a? *Vezměte v úvahu pouze aktivity, které provozujete ve svém volném čase.*

POKYN: UKAŽTE KARTU Q23. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. DOPTEJTE SE NA JINÉ

1:	Organizace dětí a mládeže – Skaut, Pionýr, turistické oddíly apod.
2:	(jiné) Neziskové organizace zaměřené např. na ekologii, kulturu, sociální a humanitární oblasti apod.
3:	Střediska volného času – Dům dětí a mládeže – pořádající kroužky – technické, přírodovědné, umělecké apod., školní kluby atd.
4:	Zájmová sdružení (např. hasiči, rybáři, myslivci, včelaři apod.)
5:	Studentská rada, školní / studentský / městský / krajský parlament dětí a mládeže, zastupitelstvo dětí a mládeže apod.
6:	Akademický senát
7:	Sportovní oddíl nebo klub
8:	Mládežnická organizace blízká politické straně (např. Mladí konzervativci apod.)
9:	Církev nebo církevní organizace (organizace při náboženských obcích, YMCA apod.)
10:	Politická strana
11:	Organizace na ochranu lidských práv (např. Amnesty International apod.)
12:	Charita
13:	Kulturní, hudební, taneční nebo divadelní skupina (za tímto účelem speciálně zřízená)
14:	Jiné, vypište...

Q27. Slyšeli jste o organizaci Školní/ městský/ krajský parlament dětí a mládeže či studentská rada, zastupitelstvo dětí a mládeže?

1:	Ano	POKRAČUJTE Q28
2:	Ne	PŘEJDĚTE NA Q29.

Q28. Co je podle Vás jeho náplní?

Q29. Náplní školního/ městského/ krajského parlamentu dětí a mládeže či studentské rady, zastupitelstva dětí a mládeže je hájit zájmy mládeže na místní, krajské či celorepublikové úrovni. Spolupracuje s různými institucemi (škola, okresní úřad, krajský úřad apod.) se kterými pořádá kulaté stoly, diskuse a podává návrhy na pozitivní opatření pro děti a mládež – pořádání kulturních akcí, stavba hřišť, sportovišť atd.

Je podle Vás přínosné, aby se mládež takovýmto způsobem podílela na veřejném dění?

POKYN: PŘEDČÍTEJTE

1:	Rozhodně ano
2:	Spíše ano
3:	Spíše ne
4:	Rozhodně ne

Q30. Do jaké míry by bylo pro Vás atraktivní být členem takového *parlamentu*?

POKYN: PŘEDČÍTEJTE

1:	Rozhodně atraktivní
2:	Spíše atraktivní
3:	Spíše neatraktivní
4:	Rozhodně neatraktivní

Q31. Kdo si myslíte, že má nejlepší příležitost ovlivňovat život v naší zemi?

POKYN: PŘEDČÍTEJTE. POUZE JEDNA ODPOVĚĎ.

1:	Studenti, mladí lidé do 26 let
2:	Lidé v produktivním věku (26-60 let)
3:	Lidé nad 60 let
4:	Nezáleží na věku, zasáhnout do veřejného dění může kdokoliv

Q32. Řekla byste o sobě, že máte potřebu vyjadřovat se k důležitým otázkám, které se Vás týkají?

Při hodnocení vašich možností prosím použijte číselnou škálu 1-7 kde č. 1 je pozitivní hodnocení a č. 7 je negativní hodnocení.

POKYN: PŘEDČÍTEJTE JEDNOTLIVÉ OBLASTI. POUZE JEDNA ODPOVĚĎ.

		Rozhodně ano					Rozhodně ne			Netýká se
1:	Doma, v rodině	1	2	3	4	5	6	7		
2:	Ve školní třídě	1	2	3	4	5	6	7	9	
3:	Ve škole	1	2	3	4	5	6	7	9	
4:	Na pracovišti	1	2	3	4	5	6	7	9	
5:	V obci/ městské části, kde žijete	1	2	3	4	5	6	7		
6:	Na úrovni ČR	1	2	3	4	5	6	7		
7:	V rámci Evropské unie	1	2	3	4	5	6	7		

Q33. Myslíte si, že Vy osobně máte možnost vyjadřovat se k důležitým otázkám, které se Vás týkají?

Při hodnocení vašich možností prosím použijte číselnou škálu 1-7 kde č. 1 je pozitivní hodnocení a č. 7 je negativní hodnocení.

POKYN: PŘEDČÍTEJTE JEDNOTLIVÉ OBLASTI. POUZE JEDNA ODPOVĚĎ.

		Rozhodně ano					Rozhodně ne			Netýká se
1:	Doma, v rodině	1	2	3	4	5	6	7		
2:	Ve školní třídě	1	2	3	4	5	6	7	9	
3:	Ve škole	1	2	3	4	5	6	7	9	
4:	Na pracovišti	1	2	3	4	5	6	7	9	
5:	V obci/ městské části, kde žijete	1	2	3	4	5	6	7		
6:	Na úrovni ČR	1	2	3	4	5	6	7		
7:	V rámci Evropské unie	1	2	3	4	5	6	7		

Q34. Jsou mladí lidé (tj. lidé ve Vašem věku) dostatečně informováni o možnostech, jak se podílet na životě obce/ městské části, ve které žijí či na veřejném životě v České republice? Podílením se na životě není myšlena jen politika, ale jakákoli činnost, která může být prospěšná obyvatelům obce / města / ČR?

POKYN: PŘEDČÍTEJTE

1:	Rozhodně ano
2:	Spíše ano
3:	Spíše ne
4:	Rozhodně ne

Q35. Chtěl/a byste být informován/a o možnostech, jak se podílet na životě obce/ městské části, ve které žijete či na veřejném životě v České republice?

POKYN: PŘEDČÍTEJTE

1:	Rozhodně ano	POKRAČUJTE Q36.
2:	Spíše ano	
4:	Spíše ne	PŘEJDĚTE NA Q37.
5:	Rozhodně ne	

Q36. Jakým způsobem byste chtěl/a být informován/a o možnostech zapojení se do života obce/ městské části, ve které žijete či do veřejného života v České republice?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q36. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ. ZAZNAMENEJTE MAX. 5 ODPOVĚDÍ.

1:	Prostřednictvím internetu – informační portály
2:	Prostřednictvím internetu – Facebook a jiné sociální sítě
3:	Ve škole (např. v rámci výuky, či prostřednictvím seminářů a přednášek)
4:	Zaměstnavatelem / v zaměstnání
5:	Obcí/ městskou částí, kde žijí (např. formou letáků, brožur, setkání vedení obce s mládeží)
6:	Veřejnými akcemi (např. semináře, přednášky, burzy, festivaly)
7:	V rámci informačních center pro mládež/ mladé lidi

Q37. Slyšel/a jste o tzv. informačních systémech pro mládež a mladé lidi?
 např. www.icm.cz; www.my.cz; www.nazkusenou.cz; www.eurodesk.cz; www.infopromladez.cz;
 www.palicedute.org; www.adam.cz; www.mladezvakci.cz www.koule.cz informační portály
 vyložené pro mládež – informace o volnočasových aktivitách, zahraničních dobrovolnických
 pobytech, cestování, práce, brigády, kultura, politika, studium...

POKYN: UKAŽTE KARTU Q37.

1:	Ano	POKRAČUJTE Q38.
2:	Ne	PŘEJDĚTE NA D1.

Q38. Využil/a jste je někdy?

POKYN: PŘEDČÍTEJTE

1:	Ano, jednou	POKRAČUJTE Q39.
2:	Ano, několikrát	
3:	Ano, využívám je pravidelně	
4:	Ne	PŘEJDĚTE NA Q43.

Q39. Jak jste se o informačním systému dozvěděl/a?

POKYN: UKAŽTE KARTU Q39. MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ.

1:	Z internetu
2:	Z televize
3:	Z rozhlasu
4:	Z tisku (noviny, časopisy)
5:	Ve škole
6:	Od rodičů
7:	Od kamarádů, přátel
8:	Prostřednictvím organizací, kterých jsem členem
9:	Od organizací, občanských sdružení (brožura, leták, email apod.)
10:	V zaměstnání / od kolegů
11:	Jinde vyplňte:

Q40. Ohodnoťte do jaké míry jste byl/a s informačním systémem spokojen/a (míra poskytovaných informací apod.)?

POKYN: PŘEDČÍTEJTE

1:	Velmi spokojen/a
2:	Spíše spokojen/a
3:	Spíše nespokojen/a
4:	Velmi nespokojen/a

Q41. Jaké informace jste v informačním systému hledal/a?

--

Q42. Jaké informace Vám v informačním systému chybí?

--

Jdi na D1

Q43. Proč jste nevyužil/a informační systém?

1:	Nepotřeboval/a jsem ho využít
2:	Neměl/a jsem čas
3:	Jiné: vypište

SOCIODEMOGRAFIE

D1. Jaký je Váš rodinný stav?

1:	Svobodný/á
2:	Ženatý / vdaná (žijící s partnerem / partnerkou)
3:	Rozvedený/á
4:	Vdovec / vdova

D2. Máte dítě?

1:	Ne, nemám
2:	Ano, jedno dítě
3:	Ano, více dětí

D3. Kolik osob žije ve Vaší domácnosti (včetně Vás)?

1:	1 osoba
2:	2 osoby
3:	3 osoby
4:	4 osoby
5:	5 a více osob

D4. Kde v současnosti bydlíte?

1:	U rodičů
2:	Na internátě, kolejích
3:	V pronajatém bytě/domě
4:	Ve vlastním bytě/domě
5:	Jinde

D5. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

1:	Nedokončené, ZŠ
2:	Středoškolské bez maturity, vyučení
3:	Středoškolské s maturitou
4:	Vyšší odborné, vysokoškolské

D6. Jaké je nejvyšší dosažené vzdělání Vašich rodičů?

		Otec	Matka
1:	ZŠ	1	1
2:	Středoškolské bez maturity, vyučení	2	2
3:	Středoškolské s maturitou	3	3
4:	Vyšší odborné, vysokoškolské	4	4

D7. Nyní se budeme bavit o Vašem studiu či zaměstnání. V současnosti jste:**POKYN:PŘEDČÍTEJTE**

1:	Žák na základní škole	POKRAČUJTE D10
2:	Student na střední škole	POKRAČUJTE D8
3:	Student na vyšší odborné, vysoké škole	POKRAČUJTE D9
4:	Zaměstnanec	POKRAČUJTE D10
5:	Živnostník, podnikatel/ka	
6:	Nezaměstnaný/á	
7:	V domácnosti, na mateřské dovolené	

POKYN: NA D8 SE PTEJTE POKUD STUDENT SŠ D7=2

D8. Jakou střední školu studujete

1:	Gymnázium
2:	Odborná škola (průmyslová, obchodní akademie, zdravotnická apod.)
3:	Učiliště
4:	Konzervatoř

POKYN: NA D9 SE PTEJTE POKUD STUDENT SŠ D7=3

D9. Jaké je zaměření Vašeho studia na VŠ

1:	Humanitní, společenskovední
2:	Pedagogické
3:	Přírodovědecké
4:	Ekonomické
5:	Technické
6:	Právnícké
7:	Lékařské
8:	Umělecké
9:	Jiné

POKYN: PTEJTE SE VŠECH

D10. Jak vidíte svoji budoucnost v příštích třech letech?

POKYN: PŘEDČÍTEJTE

1:	Výrazně lepší než je současná situace
2:	Spíše lepší
3:	Stejnou
4:	Spíše horší
5:	Výrazně horší

POKYN: NA D11 SE PTEJTE POKUD STUDENT SŠ NEBO VŠ D7=2 NEBO 3

D11. Chodíte si někam přivydělávat, na brigádu?

1:	Ano
2:	Ne

D12. Jak byste ohodnotil/a finanční situaci Vaší domácnosti?

TAZATEL: PŘEDČÍTEJTE

1:	Jako velmi dobrou
2:	Jako spíše dobrou
3:	Jako spíše špatnou
4:	Jako velmi špatnou
5:	Nevím/ odmítl odpovědět (NENABÍZEJTE)

MNOHOKRÁT VÁM DĚKUJI ZA ROZHOVOR. VELMI JSTE NÁM POMOHL/A.

