

Průzkum trávení volného času ve vybrané lokalitě se zaměřením na segment rodina s dětmi

Bakalářská práce

Michaela Škutová

Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s.r.o.

Katedra Cestovního ruchu

Studijní obor: Management destinace cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Šárka Tittelbachová, Ph.D.

Datum odevzdání bakalářské práce:

Email: Michaela.skutova1@seznam.cz

Praha 2015

Bachelor's Dissertation

**The survey of spending free time in chosen location
focussed on the segment family with children**

Michaela Škutová

**The Institute of hospitality Management in Prague 8, Ltd.
Department of Travel and Tourism Studies**

Major: Destination Management in the Travel and Tourism Industry

Thesis Advisor: Ing. Šárka Tittelbachová, Ph.D.

Date of Submission:

Email: Michaela.skutova1@seznam.cz

Prague 2015

Čestné prohlášení

Prohlašuji,

že jsem bakalářskou práci na téma *Průzkum trávení volného času ve vybrané lokalitě se zaměřením na segment rodina s dětmi* zpracovala samostatně a veškerou literaturu a další podkladové materiály, které jsem použila, uvádím v seznamu použitých zdrojů a že svázaná a elektronická podoba práce je shodná.

V souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené formě, v elektronické podobě ve veřejně přístupné databázi Vysoké školy hotelové v Praze 8, spol. s.r.o.

.....
Jméno a příjmení autora

V Praze dne 11. 06. 2015

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí své bakalářské práce Ing. Šárce Tittelbachové, Ph.D. za ochotu, trpělivost, připomínky a cenné rady, které mi poskytovala v průběhu zpracování.

Abstrakt

ŠKUTOVÁ, Michaela. *Průzkum trávení volného času ve vybrané lokalitě se zaměřením na segment rodina s dětmi*. [Bakalářská práce] Vysoká škola hotelová. Praha: 2015. Celkový počet stran.

Bakalářská práce na téma Průzkum trávení volného času ve vybrané lokalitě se zaměřením na segment rodina s dětmi se zabývá průzkumem trávení volného času rodin s dětmi v Aquasvětě Chomutov.

Cílem bakalářské práce je analyzovat současnou nabídku služeb v Aquasvětě Chomutov a na základě výsledků navrhnout zlepšení služeb pro rodiny s dětmi. Bakalářská práce má část teoretickou, analytickou a návrhovou. Teoretická část obsahuje pojmy vztahující se k rodině a volnému času. Analytická část je zaměřena na podrobnou analýzu nabídky služeb Aquasvěta Chomutov, dotazníkové šetření a rozhovor s vedoucím pracovníkem. Na základě těchto dílčích metod jsou v návrhové části vypracovány opatření pro zlepšení služeb dané instituce.

Klíčová slova: Aquasvět Chomutov, Chomutov, průzkum, rodina, segment rodina s dětmi, volný čas

Abstract

ŠKUTOVÁ, Michaela. *The survey of spending free time in chosen location focussed on the segment family with children*. [Bachelor's Dissertation] The Institute of Hospitality Management. Prague: 2015. 59 stran.

Bachelor's thesis with topic of Survey of leisure time activities in selected locality with aim on segment of families with children deals with survey of leisure time activities for families with children in Aquaworld Chomutov.

The aim of the bachelor's theses is to analyze the current offer of services in Aquaworld (Aquasvět) Chomutov and based on the results, to suggest improvements of services for families with children. Bachelor's thesis has 3 parts – theoretical, analytical and suggestions. The theoretical part includes terms related to family and leisure time. The analytical part is aimed at detailed analysis of offer of services in Aquaworld Chomutov, questionnaire survey and interview with managing director. Based on those partial methods, the suggestions of improvements of services of this entity are outlined in the last part.

Key words: Aquaworld (Aquasvět) Chomutov, Chomutov, survey, family, segment of families with children, leisure time

Obsah

ÚVOD.....	8
1 TEORETICKÁ ČÁST.....	10
1.1 Rodina.....	10
1.1.1 Definice rodiny.....	10
1.1.2 Funkce rodiny.....	10
1.1.3 Typy rodiny.....	11
1.2 Volný čas	12
1.2.1 Vymezení pojmu čas	12
1.2.2 Volný čas – definice.....	13
1.2.3 Jednotlivé aktivity a orientace ve volném čase.....	14
1.2.4 Různé pohledy na volný čas.....	16
1.2.5 Funkce volného času.....	18
1.2.6 Organizace volného času	19
1.3 Segment rodina s dětmi	19
1.4 Sport v cestovním ruchu	20
2 ANALYTICKÁ ČÁST.....	23
2.1 Chomutov.....	23
2.1.1 Aquasvět Chomutov	24
2.1.2 Služby Aquasvěta.....	24
2.1.3 Další aktivity a orientace ve volném čase v Chomutově.....	26
2.1.4 Shrnutí orientací ve volném čase, které nabízí město Chomutov.....	30
2.2 Dotazníkové šetření	30
2.2.1 Přípravná fáze	30
2.2.2 Realizační fáze	32
2.2.3 Vyhodnocovací fáze	32
2.2.4 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření.....	45
2.3 Vyhodnocení stanovených hypotéz	47
2.4 Statistická data Aquasvěta za rok 2014	49
3 NÁVRHOVÁ ČÁST	51
ZÁVĚR.....	55
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	58
PŘÍLOHY.....	61

ÚVOD

Bakalářská práce na téma Průzkum trávení volného času ve vybrané lokalitě se zaměřením na segment rodina s dětmi si autorka vybrala z důvodu zvýšeného zájmu rodiny s dětmi o plavání v Chomutově. Aquasvět Chomutov, jakožto nově vystavěné sportovní centrum bylo vhodně vybráno pro bakalářskou práci. Autorka se již od útlého věku věnuje aktivně plavání. Její velkou ikonou, ale i chomutovského plaveckého areálu je Simona Baumrtová, která má velký podíl na zvýšeném zájmu o plavecký sport chomutovských rodin s dětmi. Simona v městských lázních odstartovala svou úspěšnou plaveckou kariéru. V současné době dosáhla několika velice významných úspěchů. Zúčastnila se Olympijských her v Londýně a mnoho dalších plaveckých závodů, kde obsazovala svým výkonem přední příčky. Těmito úspěchy reprezentuje nejen Českou republiku, ale také její rodné město Chomutov.

Cílem bakalářské práce je zjistit jakým způsobem rodiny s dětmi využívají Aquasvět Chomutov pro svůj volný čas.

Použitá metodika

Pro průzkum je využita metoda dotazníku, která je založena introspektivní výpovědí osob, která je zaměřena k hromadnému zjišťování postojů, názorů a zájmů rodin s dětmi ve svém volném čase. Dotazník je vytvořen s polo-uzavřených otázek, který je zaměřený jednorozměrně, týkající se zájmových plaveckých činností přibližně s 13 otázkami pro dotázané respondenty. Výsledky dotazníku jsou uvedeny v grafu v procentech a vloženy v analytické části práce. Metoda rozhovoru je zaměřena na zjištění názorů a postojů vedoucího pracovníka Aquasvěta, který je vedený direktivní řízenou technikou rozhovoru pomocí přímých otázek. Záznam rozhovoru je písemný zápis, který je uvedený v příloze.

Primární analýza

Průzkum proběhl v rámci řízeného rozhovoru a dotazníku. Rozhovor proběhl s provozovatelem sportovního zařízení, kterému byli pokládány přímé otázky k provozu a nabídce činností, které centrum nabízí. Dotazník byl vybrán jako nejvhodnější metoda zjištění potřebných dat od návštěvníků Aquasvěta. Průzkum byl uskutečňován po osobní dohodě s vedením provozovatele Aquasvěta. Dotazník byl předkládán v recepci rodinám s dětmi, kde byly připraveny polo-uzavřené

otázky, týkající se volného času rodiny ve sportovním centru, jeho provozu, ceníku a nabízených aktivit.

Sekundární analýza

Je využita odborná literatura a internetové zdroje týkající se daného tématu vztahující se k rodině, kulturního, sportovního vyžití a obecné psychologie.

Hypotézy

1. Předpokládám, že četnost návštěvnosti rodin s dětmi Aquasvětu je ovlivněna počtem dětí a finanční možností závislé na ceně vstupného.
2. Domnívám se, že většina dotázaných respondentů nemá mnohdy ani základní povědomí o šíři nabídky činností Aquasvěta a proto tuto nabídku v plné šíři při návštěvě Aquasvěta nevyužije.
3. Předpokládám, že názory a odpovědi, které budou zachyceny rozhovorem s vedoucím pracovníkem Aquasvěta, nebudou zcela shodné s názory respondentů, kteří budou odpovídat dotazníkovou metodou.
4. Předpokládám, že rodiny s dětmi navštěvují Aquasvět maximálně jednou za měsíc.

Práce je členěna do tří částí, a to teoretické, praktické a návrhové části. V první teoretické části jsou vysvětleny základní pojmy vztahující se k problematice volného času rodin s dětmi v Chomutově v novém sportovním centru. Autorka uvádí základní pojmy, co je to rodina, jaké jsou funkce a typy rodiny. Podrobně se zaměří na volný čas, co to vlastně volný čas je, jeho členění, funkce. V druhé analytické části se zaměří na vyhodnocení výsledků dotazníků, získaných od návštěvníků Aquasvěta. Vyhodnocené výsledky z těchto dotazníků jsou podpořeny grafy, zpracovanými k jednotlivým vyhodnocovaným oblastem a vyjádřeny v procentech. Veškeré informace, získané dotazníkovým šetřením pak jsou doplněné o řízený rozhovor, který je uskutečněn s vedoucím pracovníkem sportovního centra. V třetí návrhové části je poukázáno na případné nedostatky a negativa, která vyplývají při vyhodnocení získaných materiálů, jsou vyzdvíženy pozitiva celého provozu a řízení sportovního centra. Podle výsledku poté jsou specifikovány možné změny, návrhy a náměty ke zlepšení a doporučení, která by měla vést k významnému zkvalitnění služeb, poskytovaných sportovním centrem Aquasvět rodinám s dětmi v Chomutově.

1 TEORETICKÁ ČÁST

1.1 Rodina

1.1.1 Definice rodiny

„Rodina představuje skupinu osob přímo spjatých příbuzenskými vztahy, jejíž dospělí členové jsou odpovědní za výchovu dětí“ (Giddens, s. 156, 1999)

Prvotní význam rodiny byl zcela jiný. Ve středověku a starověku se pod pojmem rodina označovali dvě velice odlišné věci a ani jedna z nich se nepřibližovala té dnešní představě o rodině. Na jedné straně se za rodinu považovala tzv. velká domácnost. Společnost lidí, která spolu sdílela jednu domácnost, společně hospodařila. V čele této domácnosti lidí byla jedna autorita, můžeme ji tedy nazývat jako hlavu rodiny. Na druhé straně platilo totožné hledisko ve společenském vědomí vládnoucích tříd. Vnímalo rodinu jako velkou pokrevní společnost, která pečovala o jednotu moci a majetku. (Možný, 1990)

Moderní představa rodiny žádnému z těchto předchozích úhlů neodpovídá. Pod slovem rodina si každý z nás představí pár ženy a muže svázaný svazkem manželským spolu s jejich dětmi. (Možný, 1990)

Rodina hraje v našem životě velmi důležitou roli. A to od narození, ale i před narozením až do samého konce života. Poskytuje nám domov, pocit bezpečí, pocit, že někam patříme. Jako rodina spolu sdílíme radostné chvíle, kdy se radujeme a jsme šťastní, ale také nepříjemné chvíle, které nás potkávají během celého života, kdy rodina nám pomáhá se s nimi vyrovnat.

Pro duševní vývoj dítěte je nejdůležitější pevné a vřelé prostředí v němž vyrůstá. Od toho se odvíjí jeho stav, jeho následné chování. Děti si ze své rodiny odnášejí představu o rodině, o manželství. Každý si odnese do svého budoucího života jiné hodnoty, které bude považovat za očekávané a správné.

1.1.2 Funkce rodiny

Pro rodinu má největší význam **reprodukční funkce**, která je důležitá pro udržení lidstva a taktéž je základní jednotkou pro společnost. Nejde pouze o početí

dítěte, jsou zde spojené povinnosti, zabezpečit všechny nutné podmínky života pro jeho duševní i fyzický vývoj. Jak je už zmíněno, pro vývoj dítěte je důležité uspokojovat základní potřeby (jídlo, pití), ale také vytvářet stálé a vřelé prostředí, které formují rodiče. (Matoušek, 1993) Jak již zmiňuje Matoušek „Rodiče svým vlivem určují životní dráhu dítěte“(1993, s. 10)

Ekonomická funkce rodiny, kterou lze nazvat jako zabezpečovací funkcí, která zajišťuje základní životní potřeby, materiální zabezpečení nejen dětí, ale i celé rodiny. Odvíjí se od ekonomické situace rodiny, která je závislá na příjmu rodiny.

Ve **výchovně – socializační funkci** jde o utváření celkové osobnosti jedince. Rodina dítěti dává společenský základ, učí ho jak se ve společnosti chovat a jak se v ní uplatnit. Sociální funkce zahrnuje velké množství návyků a vzorců chování. Cílem je připravit dítě na samostatný život.

Emocionální funkce je nezastupitelnou funkcí rodiny. Rodina nám zajišťuje pocit bezpečí a citové zázemí. Na druhou stranu ve stejné míře jako nám rodina poskytuje pocit zázemí, tak nám ho může i vzít. V dnešní době se častěji vyskytují rodiny, které tyto funkce neplní, potom se zde mohou objevovat děti zanedbané, zneužívané nebo týrané.

Relaxační funkce je prostor pro regeneraci psychických a fyzických sil. Je to volný čas, který můžeme společně trávit s rodinou. Pro rodinu je tento společný čas významný, ať už je to volný čas v podobně dovolené nebo pár hodin strávených pouze spolu. (Lévková, 2009)

1.1.3 Typy rodiny

Nejčastěji se setkáváme s rozlišením dvou typů rodin a to nukleární a rozšířenou. **Nukleární typ** rodiny podle Giddense (1999) se skládá ze dvou dospělých lidí, kteří jsou ve svazku manželském a jejich vlastních nebo adoptivních dětí žijících spolu v jedné domácnosti. Nukleární rodina je charakteristická vysokou intimitou v rodině, je zde kladen velký důraz na cit, který je spojený s nízkým počtem lidí v rodině. O rodině **rozšířené** mluvíme tehdy, když v jedné domácnosti žijí rodiče s dětmi a další jejich příbuzní. Součástí takovéto rodiny bývají nejčastěji prarodiče.

Le Playovy rozlišuje tři rodinné typy:

Patriarchální rodinu – objevuje se tento typ u nomádů Orientu, asijských stepí a u extenzivně zemědělsky hospodařících obyvatel východní Evropy. Každý člen rodiny pracuje pro rodinu, vzdává se tak ve prospěch rodiny svých vydělaných prostředků. Členové rodiny nedisponují žádným majetkem. Patriarch tedy nejstarší otec má v rodině největší pravomoc, jeho potomci i po sňatku setrvávají pod jeho dohledem a řídí se stanovenými pokyny. Pro patriarchální rodinu je stabilita základ, schopnější členové rodiny pomáhají těm slabším.

Nestabilní rodina – Vznikla důsledkem individualismu a industrialismu v bohatých a kultivovaných vrstvách západní Evropy. Charakteristickým rysem pro tuto rodinu je soužití rodičů a neprovdaných dětí. Potomci tuto rodinu po sňatku opouští a ke svým rodičům a sourozencům nemají žádné závazky. Rodiče často dožívají život opuštění a umírají sami. Otcova autorita je v této rodině mizivá. Rodina je nestabilní, členové nectí žádné tradice ani zvyky.

Rozvětvená rodina – Le play tuto rodinu nachází v severním Německu u malých vlastníků půdy. Základem existence této rodiny je rodinný dům, ve kterém zůstává nejstarší syn i potom, co se ožení a má svoji vlastní rodinu. Tato rodina je základem rozvětvené rodiny a zodpovídá za udržení rodiny, jejich tradic. (Možný, 2006)

1.2 Volný čas

1.2.1 Vymezení pojmu čas

„Podle Aristotela neexistuje čas samostatně, nýbrž je veličinou odvozenou z pohybu, jakkoliv by bylo nesprávné obojí zaměňovat. Nicméně právě skutečnost, že můžeme čas měřit pozorováním libovolného pohybu, třeba pohybu hodinových ručiček, kapání vody nebo střídání ročních období, vystihuje Aristotelova definice, podle které je čas počtem pohybu“.

(http://www.rozhlas.cz/planetarium/priroda/_zprava/aristoteles-a-definice-casu—986782, cit.2015-03-23)

1.2.2 Volný čas – definice

„Za volný čas je podle sociologických kritérií považován čas, v němž jedinec svobodně na základě svých zájmů, nálad a pocitů volí svou činnost“. (Sak, s. 132, 2000) Pojem volný čas můžeme dále chápat jako opak povinností nutné práce, rozmezí času, kdy je možné si své činnosti vybrat svobodně, dobrovolně a s radostí. Volnočasové aktivity nám přinášejí pocity radosti, uvolněnosti a uspokojení. (Hájek, Pávková, Hofbauer, 1999)

„Pod pojem volný čas se běžně zahrnují odpočinek, rekreace, zábava, zájmové činnosti, dobrovolné vzdělávání, dobrovolná společensky prospěšná činnost i časové ztráty s těmito činnosti spojené“ (Pávková, Hájek, Hofbauer, s. 15, 1999) Z hlediska dětí a mládeže nezahrnujeme do volného času školní povinnosti, základní péči o vzhled a soukromé věci, úkoly spojené s chodem rodiny a s domácností, biologickou existencí člověka.

Zdeněk Obdržálek, Kinga Horváthová a kol. (2004, s. 381) tvrdí, že volný čas je „významný fenomén současné moderní doby, který je důležitou součástí života v každém věku jako čas oddychu, regenerace, uvolnění, zábavy, společenských kontaktů, seberealizace v zájmových činnostech.“

Podle Saka (2000) má volný čas ve vztahu k jedinci zejména funkci relaxační, rekreační a rozvojovou.

Vladimír Hambálek (2005) chápe v sociologickém smyslu volným časem čas, který je osvobozený od plnění nutných povinností, jako je škola, práce a také od rozšířené nutnosti, kterými považuje spánek, základní hygienu, cestování apod.

Podle Collina (1994) je volný čas „časem, kdy můžeme dělat, co chceme“. Tento stejný autor vymezuje oblast služeb pro využití volného času jako „firmy poskytující zboží a služby využívané lidmi během jejich volného času (dovolené, kina, divadla, zábavní parky atd.)“ Tyto definice jsou tak všeobecné, že lze do nich zahrnout nespočetné množství odlišných činností a organizací, které na první pohled nemají nic společného. Volný čas lze využít hraním stolních her, horolezectvím nebo návštěvami kostela. (Horner, Swarbrooke, s. 54, 2003)

Ve volném čase se můžeme věnovat činnostem, které máme rádi, naplňují nás, uspokojují nás. Pro většinu z nás je volný čas velmi vzácný a proto se snažíme s ním nakládat co nejlépe. Samozřejmě, že každý má jinou představu o volném čase, někdo si představí volný čas, jako strávené odpoledne u televize, jiný vnímá

volný čas jako možnost sportovat. Volný čas pro rodinu s dětmi je velmi důležitý. Většina rodičů v dnešní době se snaží co nejvíce finančně zajistit rodinu, aby se potomci měli lépe, ale neuvědomují si, že se tímto způsobem ochuzují o společný volný čas, který mohou strávit návštěvou kulturního zařízení nebo obyčejnou procházkou v přírodě. Volným časem a jeho způsobem trávení si rodina utužuje mezilidské vztahy.

1.2.3 Jednotlivé aktivity a orientace ve volném čase

„Jedinci a sociální a věkové skupiny se v různé míře věnují ve svém volném čase mnoha aktivitám“(Sak, s. 136, 2000)

Kulturní orientace – Typickými návštěvníky jsou aktivní osoby se zájmem o kulturu a vyhraněným životním stylem.

- Návštěva divadla
- Návštěva koncertu
- Mimoškolní vzdělávání
- Četba
- Návštěva kin
- Návštěva výstavy

Sportovní orientace – Jedná se o velmi široce zastoupenou skupinu lidí různých věkových kategorií, které můžeme k této orientaci přiřadit, a kteří na tuto orientaci se zaměřují. Tato aktivita je zastoupena a vyjádřena především sportováním. Sportovní orientaci lze rozdělit na pasivní a aktivní. Pasivní jsou ti, kteří sportovní utkání sledují v televizi a aktivní jsou ti, kteří se aktivně věnují jednomu či více sportů a to až již rekreačně nebo aktivní účastí v soutěžích, organizovaných sportovními svazy, oddíly nebo kluby. V souhrnu pak lze sportovní orientaci vymezit a rozdělit do níže uvedených skupin.

- Návštěva sportovních utkání
- Domácí práce
- Aktivní sportování
- Turistika

Extrovertní orientace – Kontakt s druhým či skupinkou lidí jako cíl. Je výrazem sociabilních potřeb, vychází z přirozenosti lidské povahy, neboť člověk je od přírody z valné části extrovertně založen, potřebuje k životu kontakt s druhými lidmi a právě proto vyhledává lidi a skupiny lidí se stejnými nebo podobnými zájmy, stejnými projevy chování a jednání. Mezi nejfrekventovanější aktivity z této orientace jsou.

- Návštěva kaváren, restaurací
- Večírky
- Návštěva diskoték, tanečních zábav

Manuální orientace – Manuální činnosti nevyplývající pouze z objektivní nutnosti. Část lidí hledá pomocí manuálních dovedností seberealizaci i ve volném čase, tato orientace se v průběhu života stala nedílnou součástí životních potřeb a lidé takto orientovaní ji vnímají jako neoddělitelnou součást životního stylu a většina z nich si bez této orientace neumí svůj život vůbec představit. Mezi projevy této manuální orientace patří:

- Kutilství
- Údržba domu, chalupy
- Zahrádkaření
- Chov zvířat
- Manuální práce (ruční práce)

Introvertně – konzumní orientace – Tato orientace má dvě dimenze. Nejprve je to konzumní pasivnost tu dokládá položka „nicnedělání“, ale i dimenze introvertnosti, kterou dokládá položka „psaní deníku“. Do této kategorie můžeme úspěšně zařadit:

- Poslech hudby
- Odpočinek, nicnedělání
- Sledování televize
- Psaní dopisů, deníku
- Četba novin, časopisů (Sak, 2000)

1.2.4 Různé pohledy na volný čas

Na problematiku volného času je možné se dívat z různých pohledů:

- ***Z ekonomického hlediska***
- ***Z sociologického hlediska***
- ***Z politického hlediska***
- ***Z pedagogická hlediska***

Ekonomické hledisko volného času

V dnešní době se z volného času stává samostatné odvětví, které má obrovský význam z hlediska výchovného a vzdělávacího, na druhé straně zájem o různé formy a orientace v trávení volného času, přináší i významné hledisko komerční, kdy se podnikání v oborech trávení volného času stalo velmi lukrativní a z pohledu ekonomického velmi zajímavou výdělečnou činností. Při hodnocení ekonomického hlediska volného času je velice důležité zohlednit na jedné straně skutečnost, kolik finančních prostředků společnost a podnikatelské subjekty investují do budování zařízení pro volný čas a na druhé straně vyhodnotit jakým způsobem zajišťována alespoň část návratnosti investice do takových to projektů. Česká Republika jako součást Evropské Unie je si vědoma velmi dlouhé a pomalé návratnosti investic do projektů, zaměřených na volnočasové a sportovní aktivity a z tohoto důvodu jejich budování podporuje uceleně zpracovaným systémem dotačních pobídek, které jsou každoročně vypisovány různými ministerstvy České Republiky.

Je očividné, že odpočínutý jedinec přednese výrazně lepší pracovní výkon a také zvládá lepším způsobem mezilidské vztahy jak na pracovišti, tak v osobním životě. Při zájmových činnostech lze získat nové znalosti, které poté mohou uplatnit jak v profesi tak při rekvalifikaci. Krácení investic do volného času by bylo velmi neprozřetelné. Finanční prostředky vynaložené zejména státem do projektů na podporu volnočasových aktivit se bohatě navrátí v budoucnosti.

2.4.2 Sociologické hledisko volného času

Z tohoto hlediska je nezbytné monitorovat, jaké činnosti ve volném čase vedou k utváření mezilidských vztahů a zda pomáhají tyto vztahy zdokonalovat. Je zjevné, že způsob trávení volného času především u dětí je ovlivněn sociálním

prostředím rodiny. Pro děti jsou rodiče vzorem, ať už pozitivní, nebo negativní. Rodiče, kteří neplní svoji výchovnou funkci, se nejčastěji vyznačují nezájmem o to, jak dítě tráví svůj volný čas. (Pávková, Hájek, Hofbauer, Hrdličková, Pavlíková, 1999)

2.4.3 Politické hledisko volného času

Politika vždy ovlivňovala názory a chování lidí. V novodobé existenci státu vždy politická garnitura vstupovala a ovlivňovala volnočasové aktivity občanů, prostřednictvím školské politiky, ovlivňovala politika směry a vývoj volnočasových aktivit občanů, zejména pak sportu. Je potřeba i vnímat vzájemnou propojenost systému školství s volnočasovými aktivitami a to zejména dětí a mládeže a to ať již přímé sportovní aktivity a kroužky zřizované při školách, tak aktivity provozované ve volném čase ve školských zařízeních (tělocvičnách, bazénech).

Je potřeba také vnímat skutečnost, že skupina občanů, zabývajících se volnočasovými aktivitami, zejména pak sportem, je z hlediska politiky velmi zajímavou voličskou základnou a tudíž skupinou, která významně ovlivňuje výsledky voleb a obsazení politických postů a pozic na různých politických úrovních od komunálních po parlamentní a vládní. Vzájemná propojenost politiky podporující volnočasové aktivity a skupiny sportovců a občanů, kteří jsou aktivně zapojeni do organizovaných volnočasových aktivit, je zde zcela zřejmá a dá se říci, že jsou to dvě složky systému, které jsou do jisté míry závislé jedna na druhé.

2.4.4 Pedagogické hledisko volného času

Pedagogické hledisko bere v potaz věkové i individuální neobvyklosti a jejich uvážení ve volném čase. Pedagogické působení by mělo podporovat aktivity dětí a mládeže, poskytnout prostor pro jejich bezprostřednost, ukojení potřeby nových dojmů, seberealizace, sociálních kontaktů, ale rovněž poskytnout pocit bezpečí a jistoty. (Pávková, Hájek, Hofbauer, Hrdličková, Pavlíková, 1999)

„Pedagogická nauka o volném čase se zabývá problematikou volného času, zkoumá volný čas jako aktivitu a její dopad na jedince a společnost“ (Čertík, Fišerová, s. 8, 2009)

„Mezi základní metody pedagogiky volného času patří“: (Čertík, Fišerová, s. 8, 2009)

- Volnočasové poradenství
- Animace volnočasových aktivit
- Plánování volného času
- Vývoj volnočasových aktivit
- Administrace volného času
- Výzkum volného času
- Nauka o volném času

1.2.5 Funkce volného času

Jakou funkci vykonává volný čas v životě lidí? Ve většině publikací o volném čase se dozvíme, že volný čas přispívá k vylepšení mezilidských vztahů, vytváření formálních či neformálních skupin sloužící k socializaci jedince, možnost seberealizace. V neposlední řadě také slouží k regeneraci po náročné vykonávané práci, k zaslouženému odpočinku či uspokojení svých potřeb.

Z věcného společenského hlediska, lze rozdělit funkce volného času do tří skupin:

Instrumentální funkce zaměřila svoji pozornost v 19. století na změny v pracovním procesu, které přispěli k možnosti po vykonávané práci regenerovat svůj unavený organismus, odpočinout si a věnovat dostatek času i pro upevnění svého zdraví, aby následně mohli vykonávat práci na kvalitní úrovni.

Jako další funkce volného času je **funkce humanizační**, která integruje výchovné a socializační možnosti volného času. Zde uvedené možnosti velice přispívají k vzdělání a také k rozvoji osobnosti. Lidé se v průběhu trávení volného času začleňují do různých skupin, tímto získávají prostor pro socializaci, ale i učení se odlišným rolím a normám. Velmi důležité je taky uvědomit si, že volný čas napomáhá k zachování kulturního dědictví prostřednictvím lidových zvyků a slavností v každé populaci.

Jako poslední si představíme **funkci zábavní**. Tato funkce je pro mnohé z nás nejdůležitější a hlavní funkcí našeho volného času. V této funkci vzniká prostor pro nás samotné, pro realizaci našich přání a potřeb, které jsou pro nás velmi

významné. Je to čas, kdy se věnujeme svým zálibám a koníčkům, kteří nám do života přinášejí pocity radosti a uspokojení. (Čertík, Fišerová, 2009)

Trávení volného času by mělo splňovat tyto funkce:

- Aktivní přístup člověka k provádění činnosti
- Náhrada jednotvárné činnosti
- Vytváření zdravého způsobu života (Čertík, Fišerová, s. 15, 2009)

1.2.6 Organizace volného času

Volný čas můžeme rozdělit do dvou úrovní, a to do **organizované a neorganizované úrovní**. Do **organizované úrovní** se zařazují organizace komerční, ale i nekomerční, které se věnují organizací volného času, které cíleně a účinně řídí volnočasové aktivity, mezi které patří umělecké školy, studentské, kulturní střediska a domy, víceúčelové kluby. Typickou organizovanou aktivitou jsou rekreace a cestovní ruch. Vybíráme si takové produkty, které uspokojí naše požadavky a potřeby. (Čertík, Fišerová, 2009)

Další úroveň je možné označit jako spontánní respektive **neorganizovanou**. Každý jedinec si samostatně volí vybranou aktivitu a způsob uskutečňování. Ve většině případů se jedná o nevhodnou volnočasovou aktivitu jako je například, sledování televize, návštěva hudebních klubů, hraní automatů, počítačové hry apod. V lepším případě jde o hry na otevřených veřejně přístupných hřištích a sportovištích.

(<http://skladiste.janpolak.cz/ucitelstvi/pedagogika/pedagogika-21.pdf>, cit. 2015-05-26)

1.3 Segment rodina s dětmi

Pro naši potřebu se zaměříme na segmentaci demografickou. Demografická segmentace se určuje podle pohlaví, věku a životního cyklu rodiny. Cestovní ruch rodiny s dětmi se zaměřuje na mládež do 15 věku dětí, tedy na děti, které se svými rodiči ještě tráví svůj volný čas.

Cestovní ruch zaměřený na rodiny s dětmi vyžaduje specifickou nabídku jak stravovacích tak ubytovacích, doplňkových služeb. V současné době se o rodině

nehovoří pouze jako o dvou dospělých lidech tedy rodičích a o dětech, ale může se jednat o rodinu neúplnou. Neúplnou rodinou můžeme rozumět rodinu pouze s jedním z rodičů nebo také se častěji setkáváme s rodiny, které se skládají ze dvou předešlých rodin, tj. po rozvodu původních rodin se poté vytvoří rodina nová ve, které žijí všichni děti z původních rodin.

Nejdůležitějšími faktory, které ovlivňují účast v cestovnímu ruchu pro segment rodina s dětmi jsou:

- Příjmy, které jsou často limitovány nezaměstnaností jednoho z rodičů či v důsledku mateřské dovolené
- Volný čas, který je omezen pracovní vytížeností členů rodin nebo volný čas limitovaný povinnou školní docházkou
- Věk dětí, který omezuje při výběru destinace, ale také rozsah využitelných služeb
- Bezpečnost vysoce ovlivňuje při výběru
- Využití volného času dětí, atraktivita
- Ubytování s možnostmi přípravy jídel
- Stravovací zařízení s nabídkou pro děti

Nejčastějšími formami cestovního ruchu rodin s dětmi jsou:

- venkovský cestovní ruch
- návštěva městských center, hlavně kvůli sportovním a kulturním akcím
- rekreační cestovní ruch
- dobrodružný cestovní ruch
- jednodenní výlety za různým účelem
- skupinové pobyty organizované podniky či institucemi, odborovými organizacemi (http://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2ea43007314a2e/GetFile14_1.pdf, cit. 2015-05-26)

1.4 Sport v cestovním ruchu

V nynější době je sport neoddělitelnou součástí cestovního ruchu a je velice úzce spojen s využitím volného času. V posledních desetiletích bylo registrováno silnější spojení sportu s cestovním ruchem. Značná část lidí porozumí spojení sportu a cestovního ruchu především v oblasti alpského lyžování a horských oblastí.

Z minulých let je možné chápat sport jako hru či soutěž, z druhého pohledu by měl sport obsahovat cviky, potěšení, rekreaci a seberealizaci.

„Pojem sport je odvozen od latinského „disportare“ a starofrancouzského „le désporter“, což u užším pojetí znamená bavit se, příjemně trávit volný čas“ (Čertík, Fišerová, s. 15, r. 2009)

V přítomnosti si pod pojmem sport představíme fyzickou aktivitu, která má dána přesná pravidla. Výsledky fyzické aktivity, tedy sportu, jsou porovnatelné a měřitelné s ostatními jednotlivci.

V nynější době je možné zaznamenat několik úrovní provozování sportu.

3.1.1 Úrovně provozovaného sportu

Úrovně provozovaného sportu:

1. Profesionální nebo poloprofesionální úroveň – sportovec pravidelně trénuje, zpravidla každý den několik hodin popřípadě na plný úvazek, zúčastní se soutěží at' už mezinárodního měřítka nebo národního
2. Profesionální nebo amatérská úroveň – většinou sportovec trénuje pravidelně několik hodin týdně, účastní se soutěží a charakteristická je registrace ve sportovním svazu
3. Rekreační úroveň – sportovec zpravidla nesportuje několik hodin týdně, nepatří do žádného sportovního svazu a většinou se neúčastní soutěží

Rekreace je jednou z prvních volnočasových aktivit a z dřívějších převažujících forem cestovního ruchu. Rekreaci lze chápat jako souhrn všech odpočinkových aktivit vykonávané ve svém volném čase. Rekreaci můžeme porozumět jako využití volného času, aktivním sportem, turistikou, aktivní nebo pasivní účastí na akcích odlišného charakteru.

Rekreaci můžeme členit podle odlišných měřítek, dá se rozdělit na letní a zimní, individuální nebo hromadnou, aktivní a pasivní atd.

Sportovní cestovní ruch

Lidé tráví více a více volného času právě sportovní aktivitou, je to také důvodem, proč se sportovní cestovní ruch dostává do popředí. Lidé věnují sportu

celé hodiny, dny, týdny, víkendy, ale i svůj volný čas v době dovolené. Pokud je naším hlavním cílem cesty jakákoliv sportovní aktivita, můžeme mluvit o sportovním cestovním ruchu. (Čertík, Fišerová, r. 2009)

2 ANALYTICKÁ ČÁST

Analytickou část je možné rozdělit do dvou částí. První část pojednává o městě Chomutov. Ve zkratce jsme popsali město Chomutov jeho historii a nejzajímavější místa. Následovala řešerše z teoretické části. Podle Saka jsme si rozdělili orientace volného času ve městě Chomutov.

Analytická část je zpracována na základě primárního sběru dat, čímž je dotazníkové šetření, řízený rozhovor a zpracování statistických dat. Pro doplnění uvádím, že dotazníková metoda je dnes nejrozšířenější formou sběru dat a informací pro zpracování statistických dat. Podmínkou získání pravdivých informací je přesná, jasná, konkrétní a hlavně jednoduchá a nekomplikovaná formulace otázek, které jsou v dotazníku účastníkům pokládány. Prostřednictvím dotazníkového šetření, které probíhalo přímo v Aquasvětě Chomutov jsme dotazovali rodiny s dětmi. Bylo jim položeno 13 otázek. Celý dotazník je k nahlédnutí v příloze (viz. Příloha č. 1). Druhou metodou sběru dat byl řízený rozhovor s vedoucím pracovníkem Ing. Janem Dufkem, který zastává místo vedoucího oddychového a relaxačního centra Aquasvět. Poslední metodou, který nám pan Ing. Jan Dufek byl ochoten poskytnout, jsou statistická data.

Cílem našeho průzkumu je zjistit jakým způsobem rodiny s dětmi využívají Aquasvět Chomutov pro svůj volný čas.

2.1 Chomutov

Město Chomutov se nachází na úpatí Krušných hor v severozápadních Čechách. První zmínka o městě je z roku 1252, kdy Chomutov získal řád německých rytířů. Po roce 1411 král Václav IV. Odňal řádu a vystřídalo se zde mnoho feudálních majitelů. Nejvýznamnějšími z nich jsou Lobkovicové, páni z Vrešovic, Calta z Kamenné Hory, Veitmilové. První zmínky o těžbě kamence u města pocházejí z 16. století. V místě těžby pak vzniklo v 19. století Kamencové jezero, které se stalo výrazným lázeňským a rekreačním centrem.

V roce 1992 byla historická část města Chomutov vyhlášena památkovou zónou. Z historického hlediska nelze opomenout městskou věž, které přiléhá ke kostelu Nanebevzetí Panny Marie a taktéž nelze opomenout ani kostel Sv. Ignáce, který se nachází přímo na náměstí města Chomutov.

Nachází se zde mnoho možností využití volného času. Obyvatelům zde slouží k využití volného času zimní stadion, kino, divadlo, plavecký areál Aquasvět, fotbalová hřiště, minigolf, dětská hřiště. Nachází se zde mnoho rekreačních zón, které jsou vhodné pro trávení volného času. Nejvýznamnější je již výše zmiňované Kamencové jezero, které je jediné v Evropě. Rovněž významnou dominantou je největší zoologická zahrada v Čechách. Dále nelze opomenout i soustavu cyklotras a cyklostezek, neboť cykloturistika je v současné době masově nejrozšířenější sportovní aktivitou. (<https://www.chomutov-mesto.cz>)

2.1.1 Aquasvět Chomutov

Je nový plavecký areál, který byl otevřen říjnu roku 2012. Nachází se v Chomutově pouhé dva roky. V předchozí době sloužily pro vodní aktivity městské lázně, které jsou již v nynější době v dezolátním a nepoužitelném stavu. Původní areál Městských lázní nabízel pouze padesátimetrový plavecký bazén, brouzdaliště pro děti a skokanskou věž. Výstavba Aquasvěta byla pro město velkým přínosem. Areál rozšířil možnosti využití volného času v Chomutově.

Součástí areálu je rekreační bazén s mnoha atrakcemi a plavecký bazén v délce 25m. V rekreačním bazénu se nachází masážní trysky, skluzavka, divoká řeka, vodní stěna, šplhací síť, masážní lehátka s bublinkami, perlivý gejzír, vodní zvon, vodopády a dokonce nechybí ani vodní dělo. Kromě toho má rekreační část i Whirlpool, dětské brouzdaliště ve tvaru pirátské lodi. Adrenalinovou část areálu tvoří dva tobogány, jeden klasický a druhý člunový. Sportovní a výukovou část areálu tvoří pětadvacetimetrový bazén s osmi dráhami, které odpovídají všem pravidlům mezinárodní plavecké federace (FINA) pro pořádání plaveckých závodů. Pro kurzy plavání s kojenci je zde k dispozici samostatný bazén.

2.1.2 Služby Aquasvěta

Součástí sportovně výukové části areálu je plavecká škola, která poskytuje níže uvedené služby:

1. **Plavání pro kojence**, jedná se o plavání, které je zaměřeno na kojence od 6. měsíce do 1 roku stáří. Výuka probíhá v odděleném bazénu pod dohledem proškolených pracovníků. Jedna lekce trvá 20 minut, která stojí 100 Kč.
2. **Plavání rodičů s dětmi** probíhá taktéž v kojeneckém odděleném bazénu. Tato lekce je určena pro děti od 1 roku do 3 let a pro jejich rodiče. Jedná se o skupinově řízenou, která však nese znaky výuky individuální, neboť staví rodiče do role učitele, jeho dítě je zároveň jeho žákem. To vše probíhá pod kvalifikovaným a odborným vedením vždy jednoho pedagoga, který svými pokyny a radami usměrňuje průběh výuky a zlepšuje kvalitu prováděných cviků. Jednu lekci pořídí rodič za 100 Kč, lekce pak probíhá v časovém úseku 30 minut.
3. **Přípravný kurz pro začátečníky**. Tento kurz je zvolen pro děti, které se později chtějí aktivně věnovat plavání či se jen v plavání zdokonalit. Výuka probíhá stejně jako plavání s rodiči a kojenecké plavání v odděleném bazénu. Kurz je určený dětem od 3 do 4 let. Délka kurzu je 30 minut. Jedna lekce stojí 100 Kč.
4. **Plavecký kurz pro děti od 4 let** probíhá ve sportovním plaveckém bazénu o délce 50 metrů a hloubce 1,85 metru. Kurz trvá stejně jako výuková hodina ve škole tedy 45 minut. Cena jedné lekce je 100 Kč.
5. **Plavání rodičů s pokročilými dětmi** probíhá v rekreační části centra. Kde s dětmi využijí nabízené atrakce a to vše pod vedením vyškoleného pracovníka. S rodiči plavou děti od 2 až do 4 let. Jedna lekce stojí 100 Kč a trvá 45 minut.

(<http://www.kultura-sport.cz/sportovni-zarizeni/aquasvet>, cit. 2015-06-03)

Tabulka č. 1: Ceník nabízených služeb pro rodiny s dětmi v Aquasvětě

Typ kurzu	Délka kurzu	Cena kurzu
Plavání pro kojence	20 minut	100 Kč
Plavání rodičů s dětmi (od 1 do 3 let)	30 minut	100 Kč
Přípravný kurz pro začátečníky	30 minut	100 Kč
Plavecký kurz pro děti od 4 let	45 minut	100 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě <http://www.kultura-sport.cz/aquasvet>.

4.1.3 Pro veřejnost nabízí Aquasvět dvě aktivity:

1. **Aqua aerobik**, který probíhá každé úterý od 7 hodiny večerní. Trvá hodinu a pět minut. Vodnímu aerobiku je věnováno 50 minut v plaveckém bazénu a zbylých 15 minut je pro oddechový čas v rekreační části. Jedna lekce stojí také 100 Kč.
2. **Kondiční plavání pro seniory**, které probíhá každou středu od půl deváté ranní. Kurz je v mělkém bazénu a má prvky z aerobiku. Jedna hodina stojí 100 Kč.
(<http://www.kultura-sport.cz/sportovni-zarizeni/aquasvet>, cit. 2015-06-03)

Tabulka č. 2: Cenový přehled aktivit pro veřejnost v Aquasvěti

Typ kurzu	Délka kurzu	Cena kurzu
Aqua aerobik	65 minut	100 Kč
Kondiční plavání pro veřejnost	60 minut	100 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě <http://www.kultura-sport.cz/aquasvet>.

2.1.3 Další aktivity a orientace ve volném čase v Chomutově

2.1.3.1 Kulturní orientace

- **Návštěva kina** - S výstavbou nového Aquacentra v Chomutově, bylo postaveno i nové kino Svět, které je součástí kulturního centra. Nabízí dva sály. Velký sál má kapacitu 225 míst, promítá se zde v 2D,3D. Malý sál má kapacitu pro 125 lidí a promítání filmů v 2D. Konají se zde také výstavy a k dispozici je i malá kavárna. Cena vstupenky začíná na 90 Kč a může se vyšplhat až na 200 Kč.
(<http://www.kulturasport.cz/kulturni-zarizeni/kino-svet>, cit. 2015-06-08)
- **Návštěva divadla** – Městské divadlo se nachází v centru města v rozlehlém městském parku. V městském divadle se pořádají prestižní společenské akce, divadelní představení, koncerty, dobročinné akce, maturitní plesy atd. Cena vstupenky se liší charakterem dané události. (<https://www.chomutov-mesto.cz/cz/mestske-divadlo>, cit. 2015-06-08)

Tabulka č. 3: Cenový přehled kulturní orientace v Chomutově

Návštěva	Cena
Kina	90 – 200 Kč
Divadla	Liší se charakterem dané události

Zdroj: Vlastní zpracování.

2.1.3.2 Sportovní orientace

- **Zimní stadión** - město Chomutov vyniká především v hokeji, nový hokejový stadión přináší spoustu možností, a to nejen pro aktivní hokejisty. Pro širokou veřejnost je zde uspořádané bruslení, zpravidla třikrát do týdne. Zimní stadión nabízí možnost také pronajmutí jednotlivé haly soukromým osobám pro svoji zábavu, ať už jde o amatérský hokej pro zábavu či bruslení. Částka za pronajmutí haly pro veřejnost se pohybuje okolo tisíce korun českých na hodinu. (<http://kulturasport.cz/sportovni-zarizeni/zimni-stadion>, cit. 2015-06-03)
- **Fotbalové hřiště** – fotbalový stadión, který se nachází v areálu se zimním stadionem, je využíván pro tréninky a zápasy fotbalových mužstev. Stadión s vyhřívaným přírodním trávníkem má kapacitu na 4500 diváků. (<http://www.novychomutov.cz/letni-stadion>, cit. 2015-06-07)
- **Atletický stadión** – poskytuje zázemí pro atletické disciplíny jako je hod diskem, kladivem, vrh koulí, hod oštěpem, skoky do dálky a výšky a v neposlední řadě běžecký ovál o délce 300m. Hřiště je využíváno pro tělesnou výchovu místních základních a středních škol, pro tréninky atletických chomutovských družstev a závody. (<http://kulturasport.cz/sportovni-zarizeni/mestska-sportovni-hala>, cit. 2015-06-03)
- **Městská sportovní hala** – má vícestranné využití. Pořádají se zde koncerty, sportovní utkání, představení a výstavy. Pro rodiče s dětmi je zde připraveno cvičení, které trvá hodinu a stojí 50 Kč za matku a dítě. (<https://www.chomutov-mesto.cz/cz/mestska-sportovni-hala>, cit. 2015-06-07)
- **In-line dráha** – milovníci bruslení si zde přijdou na své. Obklopuje svou délkou 800 metrů sportovní areál. (<http://kulturasport.cz/sportovni-zarizeni/in-line-draha>, cit. 2015-06-03)

- **Wake park** – v blízkosti Kamencového jezera přiléhá otvický rybník zvaný „Banda“, na kterém je provozován vlek na vodní lyže, wakeboardy nebo wakeskaty. Okruh svou délkou je největší v České republice a měří 780 metrů. Nabízí se zde možnosti zapůjčení veškerého příslušenství, vyškolený personál zde pomáhá každému v jeho začátcích. (<http://www.wakepark.cz>, cit. 2015-05-26)
- **Skatepark** – je svou velikostí největší krytý skate bazén v České republice. Návštěva skateparku nás vyjde na 40 Kč na celý den. (<http://kulturasport.cz/sportovni-zarizeni/skatepark>, cit. 2015-06-03)
- **Areál Tomáše ze Štítného** – součástí areálu jsou 3 hřiště, které jsou k dispozici k pronájmu. Hřiště A, které slouží pro hraní volejbalu, tenisu, basketbalu a nohejbalu je možné si pronajmout za 120 Kč na hodinu. Hřiště B je uzpůsobeno pro hraní streetballu a jeho pronájem činí za hodinu 50 Kč. Hřiště C, na kterém je možné hrát malou kopanou, házenou a hokejbal je k dispozici k pronajmutí za 300 Kč na hodinu. (<http://kulturasport.cz/sportovni-zarizeni/areal-tomase-ze-stitneho>, cit. 2015-06-03)
- **Rekreační zóny – Bezručovo údolí** je nejkrásnějším údolím Krušných hor, které je jedno z nejdelších, jeho délka činí 13 km. V roce 2002 bylo vyhlášeno přírodním parkem. Součástí parku tvoří přírodní prostředí svah údolí a údolní niva řeky Chomutovky, rašeliniště, přírodní rezervace Buky a přírodní památka Krásná lípa. Údolím také vede šesti kilometrová stezka, kterou je možné využít na procházku, poježdění na in-line bruslích a sjezdu na kole. (<http://bezrucovo-udoli.ceskehory.cz/>, cit. 2015-06-07)

Kamencové jezero vzniklo zatopením dolů a je jediným na světě svého druhu. Pro lidské zdraví je tato voda velice prospěšná. Na své si tu přijde každý, možnost opalování na travnaté, ale také písčité pláži. (<https://www.chomutov-mesto.cz/cz/volny-cas>, cit. 2015-06-03)

Podkrušnohorský zoopark, který je největší v Evropě, nabízí prohlídku mnoha druhů zvířat, pro které byly zbudovány výběhy a pavilony tak, aby uspokojovaly potřeby zvířat a zároveň umožnily návštěvníkům co nejvíce se bezpečně přiblížit ke zvířatům. Zajímavostí je zde safari s průvodcovským výkladem. Nově je zde nabízený výlet do historie. Jedná se projížďku vozem s koňmi do skanzenu Stará ves, kdy poté průvodci s výkladem provedou celým skanzenem. (<http://www.zoopark.cz>, cit. 2015-06-03)

- **Minigolf** – je součástí areálu kamencového jezera, které je dominantou Chomutova a v historii Chomutova je jednou z nejstarších a nejznámějších volnočasových aktivit. (<http://www.golfchomutov.cz>, cit. 2015-06-07)
- **Dětská hřiště**, která jsou většinou umístěna blízkosti sídlišť a obytných zón. Slouží široké veřejnosti, především pro děti žijící v panelových domech.

Tabulka č. 4: Cenový přehled sportovních volnočasových aktivit v Chomutově

	Dospělí	Děti do 15 let	Pronájem
Podkrušnohorský zoopark	75 Kč/den	45 Kč/den	-
Wake park	390 Kč/hod.	300 Kč/hod	-
Skatepark	40 Kč/den	40 Kč/den	-
Minigolf	50 Kč/2 hod.	30 Kč/ 2 hod.	-
Městská hala (cvičení rodičů s dětmi)	50 Kč/ hod.	50 Kč/hod	-
Areál Tomáše Štítného	-	-	Pronájem hřiště od 50 – 300 korun/ hod.
Zimní stadión (veřejné bruslení)	42 Kč/2 hod.	42 Kč/2 hod.	-

Zdroj: Vlastní zpracování na základě webových stránek.

2.1.3.3 Extrovertní orientace

Nabídka kaváren a restaurací je široká, pro trávení volného času je tu také k dispozici restaurace s bowlingem. Taktéž kavárny se zaměřují na trávení volného času dětí a to výstavbou dětských koutků. Pro noční život jsou v Chomutově v provozu dvě diskotéky, jedna z nich se nachází v mexické restauraci „Pepe Lopez“ a druhá je rovněž součástí restaurace, která nese jméno „Admirál“.

2.1.3.4 Manuální orientace

Obyvatelé města Chomutov, kteří mají možnost trávit svůj volný čas na své zahrádce, se mohou věnovat její údržbě a kutilství. Okrajové části Chomutova jsou tvořeny vilovými čtvrtěmi a zástavbou rodinnými domy, které přinášejí nepřeborné

množství možností vyžití pro obyvatele těchto lokalit. Velmi aktivní ve své činnosti jsou pak zahrádkářské kolonie, organizované pod Českým svazem zahrádkářů. Znamé jsou zahrádkářské kolonie Vesna, V Olšinách, Staré Olšiny, působí zde však řada dalších zahrádkářských kolonií. Společné jim je to, že mají pozemky pronajaté od Města Chomutov, které touto formou podporuje volnočasové aktivity v této oblasti.

2.1.3.5 *Introvertní orientace*

Pro odpočinek mohou obyvatelé zvolit přírodní zóny, které nabízí v krásné přírodě příjemné podmínky pro trávení volného odpočinkového času. Nejznámějšími lokalitami pro poklidné využití volného času pro odpočinek v Chomutově je jednoznačně Bezručovo údolí a Městský park v centru města, kde můžeme velmi dobře relaxovat uprostřed čisté přírody.

2.1.4 Shrnutí orientací ve volném čase, které nabízí město Chomutov

Kulturní orientace je v Chomutově zastoupena v podobě divadelních představení a návštěvě kina, kterou využívají nejen rodiny s dětmi. Chomutovská sportovní orientace nabízí mnohé využití volného času. V Chomutově je sport velmi atraktivní činností, je zde mnoho možností sportovního využití, kdy rodiče s dětmi mohou navštívit zimní stadión, fotbalové hřiště, atletický stadión, in-line dráhy, wake park, ale i oddychové procházky v přírodní rekreační zóně v Bezručovo údolí, návštěva podkrušnohorského zooparku. V letních měsících mohou trávit svůj volný čas na Kamencovém jezeře. V neposlední řadě jsou zde zastoupeny i návštěvy kaváren a restaurací, trávení volného času kutilstvím a údržbou v zahrádkářských koloniích.

2.2 Dotazníkové šetření

2.2.1 Přípravná fáze

Toto téma bylo vybráno z důvodu zvýšeného zájmu rodin s dětmi o plavání v Chomutově. Aquasvět Chomutov, jakožto nově vystavěné sportovní centrum, bylo vhodně vybráno pro bakalářskou práci.

Autorka se již od útlého věku věnuje aktivně plavání. Její velkou ikonou, ale i chomutovského plaveckého areálu je Simona Baumrtová, která má velký podíl na zvýšeném zájmu o plavecký sport chomutovských rodin s dětmi. Simona Baumrtová odstartovala svou úspěšnou plaveckou kariéru již v dříve zmíněných městských lázních, které dnes již nejsou v provozu. Do současné doby dosáhla několika velice významných úspěchů. Zúčastnila se Olympijských her v Londýně a mnoho dalších plaveckých závodů, kde obsazovala svým výkonem přední příčky. Těmito úspěchy reprezentuje nejen Českou republiku, ale také její rodné město Chomutov a dnes již lze říci, že se stala ikonou tohoto sportu pro celý Chomutov.

Autorka práce zjišťovala, jak často navštěvují dnešní rodiny s dětmi ve volném čase plavecký areál. V průběhu sběru podkladů a dat k této práci nejprve navštívila Aquasvět osobně, aby zjistila jaká je návštěvnost rodin s dětmi, cenovou dostupnost a nabídku služeb, které Aquasvět Chomutov poskytuje. Dále navštívila informační webové stránky Aquasvět Chomutov, kde zjišťovala, do jaké míry jsou stránky pro rodiny s dětmi přehledné a do jaké míry informují o ceně a nabídce služeb.

První nepříjemný fakt, bylo zjištění, že sportovní centrum, které spadá pod vedení města Chomutov, nemá své vlastní webové stránky. Informace o Aquasvětě je možné najít pouze pod hlavičkou kultura a sport Chomutov. Webové stránky popisují jen velmi stručně nabídku a ceník daných služeb. Velkým nedostatkem webových stránek je chybějící rezervační systém, který je v dnešní době nejen ve světě, ale i v Čechách, samozřejmostí. Návštěvníci Aquasvěta se mohou na jednotlivé kurzy přihlásit pouze písemnou formou, což se v dnešní době počítačového rozvoje jeví jako marketingově zcela nevyhovující a určitě to významně snižuje počet zájemců o tuto službu.

Pro získání veškerých potřebných informací byla zvolena metoda dotazníkového řešení. Připravili jsme otázky pro rodiče s dětmi, které byly přímo spjaté s Aquasvětem viz.(příloha č. 2). V dotazníku položenými otázkami zjišťujeme, jakým způsobem rodiny s dětmi využívají pro svůj volný čas Aquasvět Chomutov. Vzhledem k tomu, že v průběhu dotazníkového šetření byla zjištěna řada nedostatků, oslovila autorka práce vedoucího pracovníka centra a domluvila si s ním řízený rozhovor. Vedoucí pracovník byl velmi vstřícný a zodpověděl nám všechny položené otázky a poskytl nám pro bakalářskou práci statistická data.

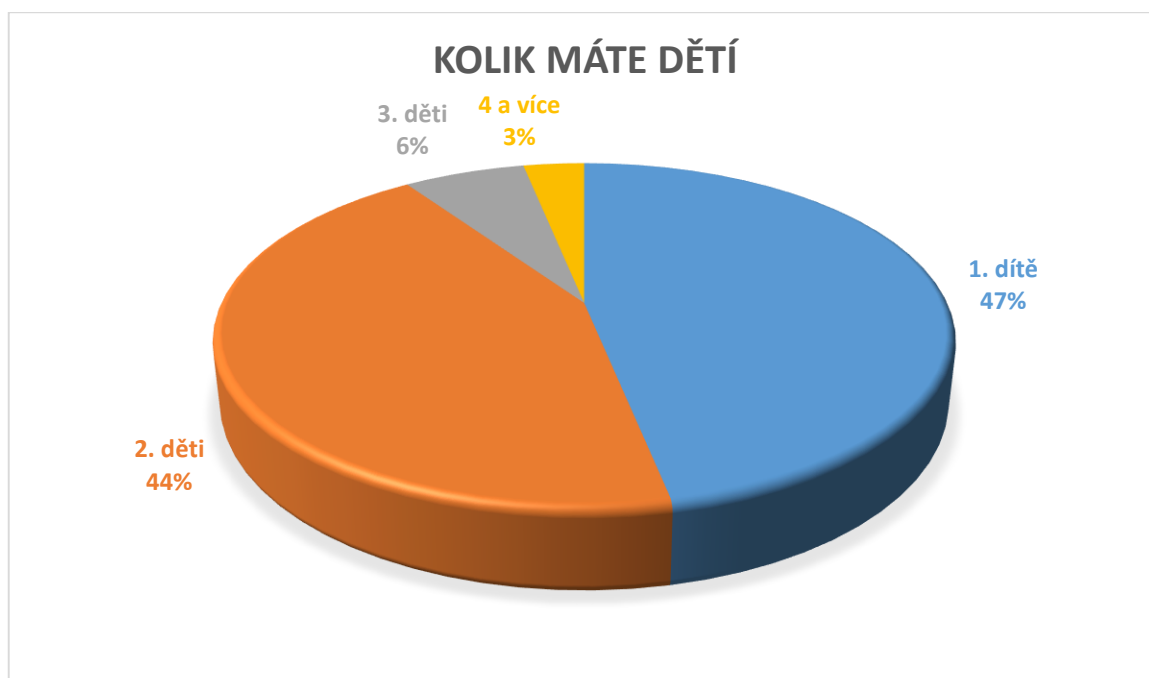
2.2.2 Realizační fáze

Do dotazníkového šetření se zapojilo 94 respondentů ze 160 oslovených. Jeden den si autorka vymezila pro osobní kontakt s respondenty. V určitý čas na vymezeném místě získávala osobně informace od tázaných respondentů. Někteří respondenti byli ochotni vyplnit dotazník při předložení na recepci. Řízený rozhovor s vedoucím pracovníkem oddychového centra, který jsme již zmiňovali, proběhl až po vyhodnocení dotazníkového šetření, aby otázky pro rozhovor vycházely z výsledků dotazníkového šetření. Řízený rozhovor probíhal v kanceláři vedoucího pracovníka. Byly pokládány předem připravené otázky. Rozhovor probíhal v klidném přátelském prostředí. Vedoucí pracovník Ing. Jan Dufek byl velmi vstřícný a otevřený. Na otázky odpovídal rozsáhle.

2.2.3 Vyhodnocovací fáze

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 94 respondentů, návratnost dotazníku považujeme za velmi úspěšnou. Rozdáno bylo 160 dotazníků a více než polovina se nám vrátila zpět vyplněna. Někteří návštěvníci nebyli ochotni dotazník vyplnit, jeden z důvodu, proč dotazník nevyplnili, byl nedostatek času. Dotazníkové šetření probíhalo od pátku do neděle 17. 4. 2015 – 19. 4. 2015. V sobotu se autorka osobně zúčastnila dotazníkového šetření. S respondenty probíhal osobní rozhovor. Autorka si osobně vyplnila přibližně 40 dotazníků, což činí 37% úspěšnosti osobně zodpovězených otázek. Před každým rozhovorem byl osobně respondent seznámen s autorkou dotazníku, v krátkosti byl také seznámen s danými otázkami, které následně s autorkou vyplnil. Při vyhodnocování výsledků dotazníkového šetření bylo nutné přistupovat jednotlivě, proto odpovědi jednotlivých otázek budou uvedeny v grafu a v procentech. Závěry těchto otázek budou k dispozici vedení Aquasvěta pro zlepšení služeb pro rodiny s dětmi.

Graf č. 1: Kolik máte dětí

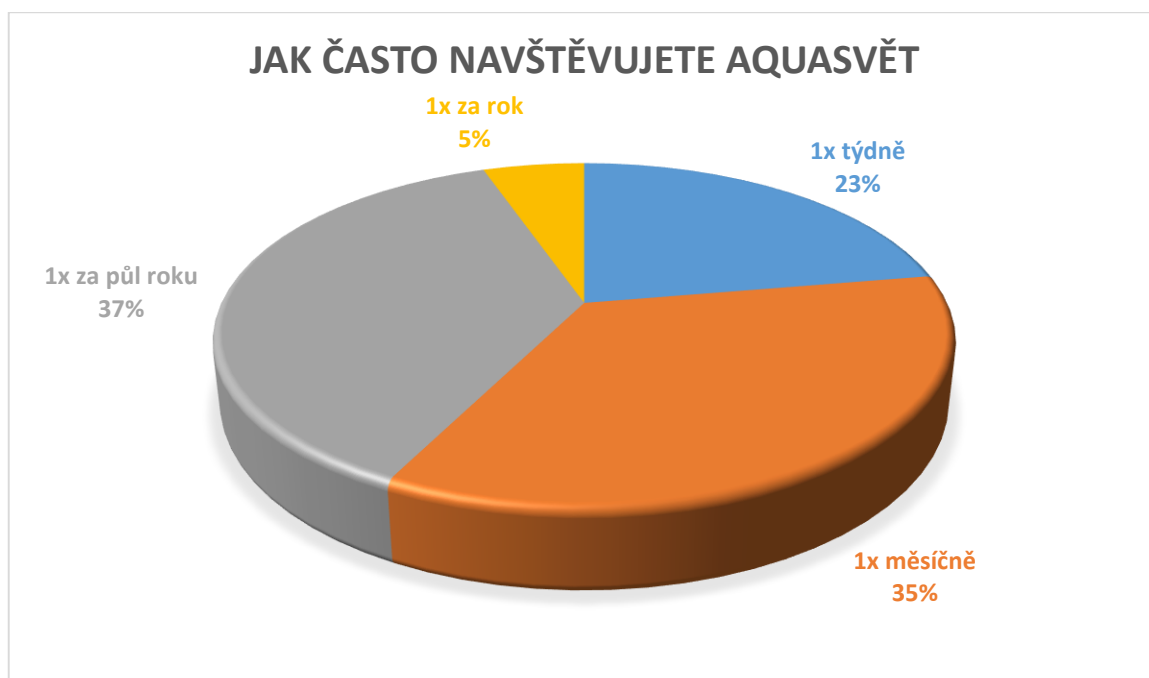


Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 1: Kolik máte dětí?

Z výše uvedeného počtu oslovených respondentů je 40 rodin pouze s jedním dítětem (47%), 41 dotazovaných rodin s dětmi má 2 děti (44%), více člennou rodinu se 3 dětmi má 10 oslovených respondentů (6%) a pouze 3 oslovené rodiny (3%) se skládají ze 4 a více dětí. Touto otázkou jsme zjistili, že z 94 oslovených respondentů má 13 rodin více jak dvě děti. Skupinové vstupné je zaměřeno pouze na dvě děti. Zeptali jsme se na tuto problematiku vedoucího kulturního zařízení, jak toto hodlá řešit do budoucna, popřípadě, jak řeší situaci, když navštíví rodina Aquasvět s více jak s dvěma dětmi. Z rozhovoru vyplynulo, že vedoucí pracovník nemá kompetence, aby mohl změnit ceník služeb, tak aby vyhovovaly rodinám s více jak dvěma dětmi, jelikož je závislý na rozhodnutí regionální rady. Rodina si bohužel musí zaplatit vstupné, dle daného ceníku.

Graf č. 2: Jak často navštěvujete Aquasvět



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 2: Jak často navštěvujete Aquasvět?

Průzkum byl prováděn v centru Aquasvět Chomutov, které slouží veřejnosti pro trávení volného času. Výsledky průzkumu, jak často navštěvují rodiny s dětmi sportovní centrum, nejsou nijak překvapivé, vzhledem k finančním možnostem rodin s dětmi. Poznámka autora: Region Chomutovská patří dlouhodobě mezi regiony s největší nezaměstnaností a ekonomická situace rodin je často velmi špatná. Z oslovených respondentů 23% navštěvuje Aquasvět jednou týdně, 35% dotazovaných navštěvuje jednou měsíčně, nejvyšší počet návštěvnosti lze očekávat jednou za půl roku 37% a pouhých 5% navštěvuje Aquasvět pouze jednou ročně.

Graf č. 3: Vyhovuje Vám výše vstupného

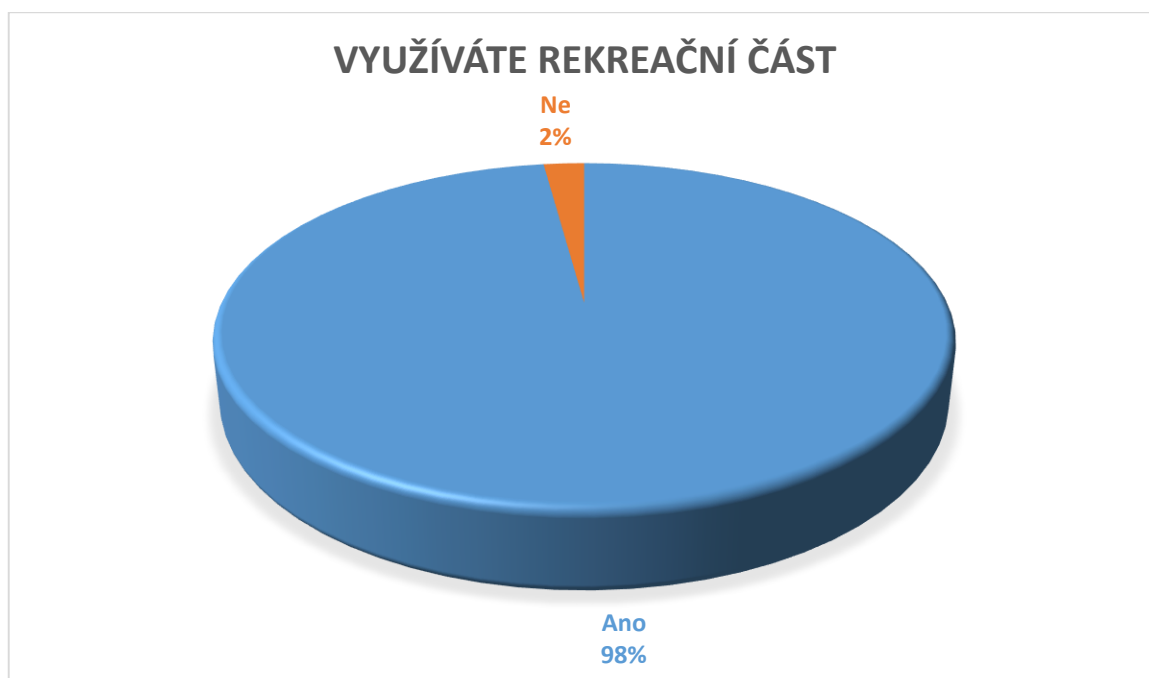


Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 3: Vyhovuje Vám výše vstupného?

Více jak polovina respondentů, což činí 66% je spokojena s výší vstupného. Avšak možnost rodiny navštěvovat Aquasvět častěji je nemožné vzhledem k finančním možnostem dotazovaných rodin. Vezmeme-li v úvahu, že nejčastěji rodiny s dětmi mohou vynaložit maximálně 500 korun měsíčně, nemají možnost navštívit Aquasvět více jak jednou měsíčně. S návštěvou Aquasvěta rodina musí počítat nejen s výší vstupného, ale součástí centra je i bufetové občerstvení, které není započítané v ceně vstupného, a tím vzniká další náklad na návštěvu. Z dotázaných respondentů 34% považuje výši vstupného za nevyhovující. Znovu konstatuji, že jsou to občané, jejichž finanční situace není dobrá a návštěvy centra tak pro ně nejsou pravidlem, ale spíše výjimkou nebo odměnou pro jejich děti. Z pohledu průzkumu je možno říci, že třetina návštěvníků není se vstupným spokojena.

Graf č. 4: Využíváte rekreační část

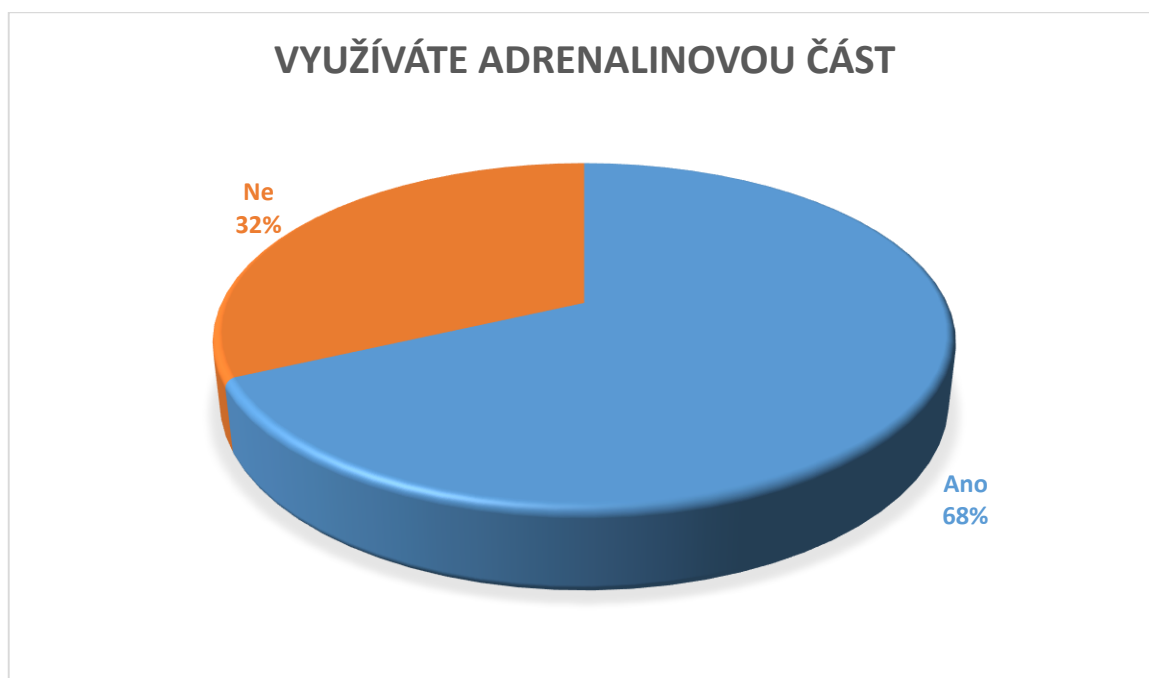


Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 4: Využíváte rekreační část?

Rekreační část je nejnavštěvovanější částí sportovního centra. Z oslovených respondentů pouze 2 odpověděli, že rekreační část nevyužívají. Autorku tato skutečnost nijak zvlášť nepřekvapila, právě proto, že v rekreační části je nejvíce vodních atrakcí, které jsou zpestřením při trávení volného času ve sportovním centru. V oblibě je mají především děti, které logicky nejvíce ovlivnily výsledky průzkumu.

Graf č. 5: Využíváte adrenalinovou část



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 5: Využíváte rekreační část?

Adrenalinová část sportovního centra se skládá ze skluzavky a dvou tobogánů. Využitelnost adrenalinové části je 68%. Více jak polovina dotázaných respondentů při návštěvě Aquasvěta navštěvuje adrenalinovou část, což vyplývá logicky ze zvýšeného zájmu dětí o tyto atrakce a tudíž jsou zapojeni i rodiče. Adrenalinovou část nevyužívá pouze 32% dotázaných respondentů.

Graf č. 6: Využíváte sportovní výukovou část

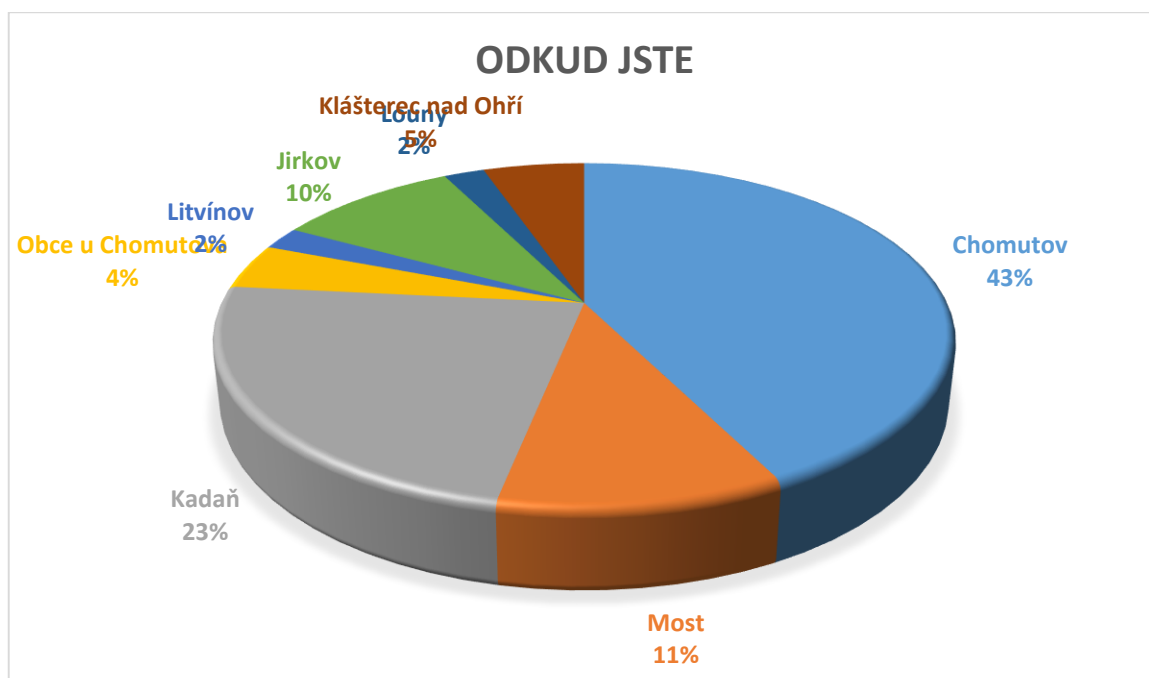


Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 6: Využíváte sportovně výukovou část?

Sportovní výukovou část, která je jednou ze služeb nabídky Aquasvěta, navštěvuje pouze 22% dotázaných rodin. Ostatní dotazovaní respondenti (78%) uvedli, že tuto službu nevyužívají. Na tuto otázku jsme se zeptali vedoucího pracovníka, který nám nedokázal odpovědět, z jakého důvodu většina respondentů tuto výukovou část nevyužívá. Sám uvádí, že tyto sportovní výukové části jsou z jeho pohledu zcela plně využity.

Graf č. 7: Odkud jste



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 7: Odkud jste?

Nejvíce návštěvníků pochází z Chomutova (43%). Pro velké překvapení pochází 23% dotázaných z města Kadaně, které je na rozdíl od Jirkova a dalších okolních obcí vzdáleno 15 km. Aquasvět navštěvuje 11% příznivců z Mostu, kteří dávají přednost Aquasvětu Chomutov před mosteckým Aquadromem. Louny a Klášterec n. Ohří jsou od Chomutova vzdáleny více kilometrů, což je možným důvodem, proč pouze 7% návštěvníků pocházelo z těchto měst.

Graf č. 8: Vnímáte jako znevýhodnění, že do Aquasvěta mohou děti až od jednoho roku

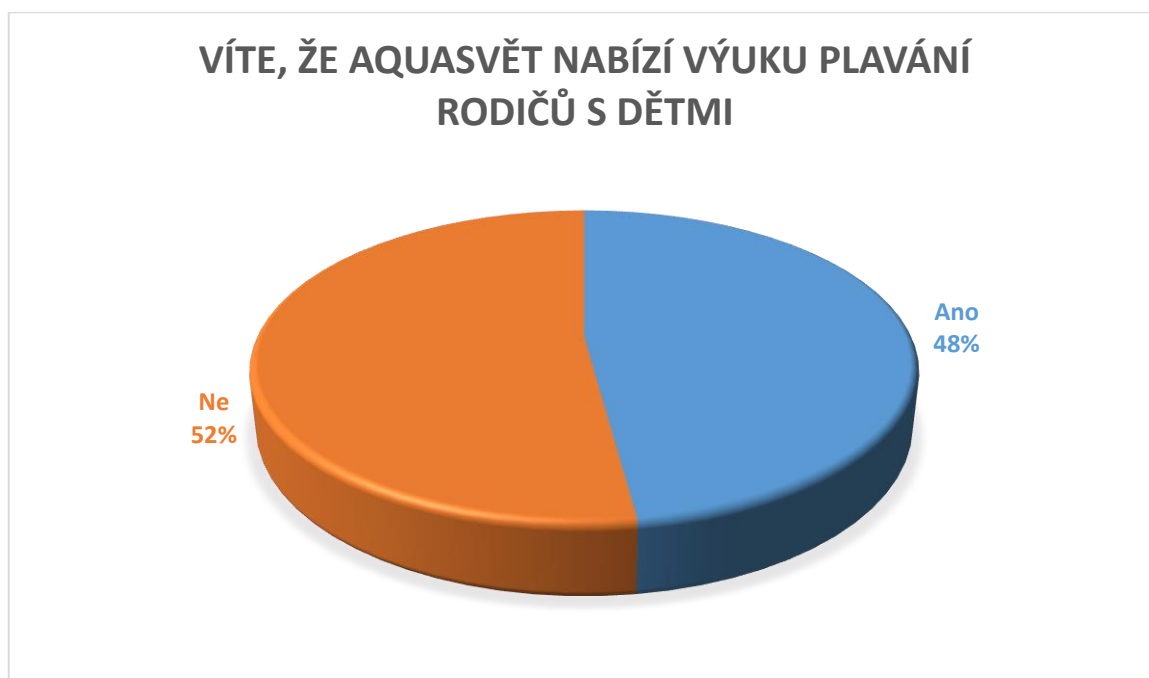


Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 8: Vnímáte jako znevýhodnění, že do Aquasvěta mohou děti až od jednoho roku?

Z dotázaných respondentů 56% uvedlo, že tuto situaci vnímají, jako znevýhodnění, jelikož nemohou navštívit Aquasvět s dítětem mladším jak jednoho roku. Zde je třeba poukázat na problém, který může nastat například u matek samoživitelek, které mají dvě děti. Ve chvíli, kdy bude jednomu dítěti méně jak jeden rok, nemá šanci vzít svého druhého mnohdy staršího potomka do Aquasvěta. Stejný problém, ale také může nastat u plnohodnotné rodiny, která má více jak jedno dítě. Jeden z rodičů bude nucen zůstat s dítětem mladším jak jeden rok doma. Zeptali jsme se na proto vedoucího pracovníka, proč tomu tak je? Co je vedlo k tomu zakázat vstup dětem do jednoho roku? Důvodem věkového limitu je daný vyhláškou: „Vyhláška č. 238/2011 Sb. o stanovení hygienických požadavků na koupaliště, sauny a hygienické limity písku v pískovištích venkovních hracích ploch“.(<http://www.tzb-info.cz/pravni-predpisy/vyhlaska-c-238-2011-sb-o-stanoveni-hygienickych-pozadavku-na-koupaliste-sauny-a-hygienicke-limity-pisku-v-piskovistich-venkovnich-hracich-ploch>)

Graf č. 9: Víte, že Aquasvět nabízí výuku plavání rodičů s dětmi

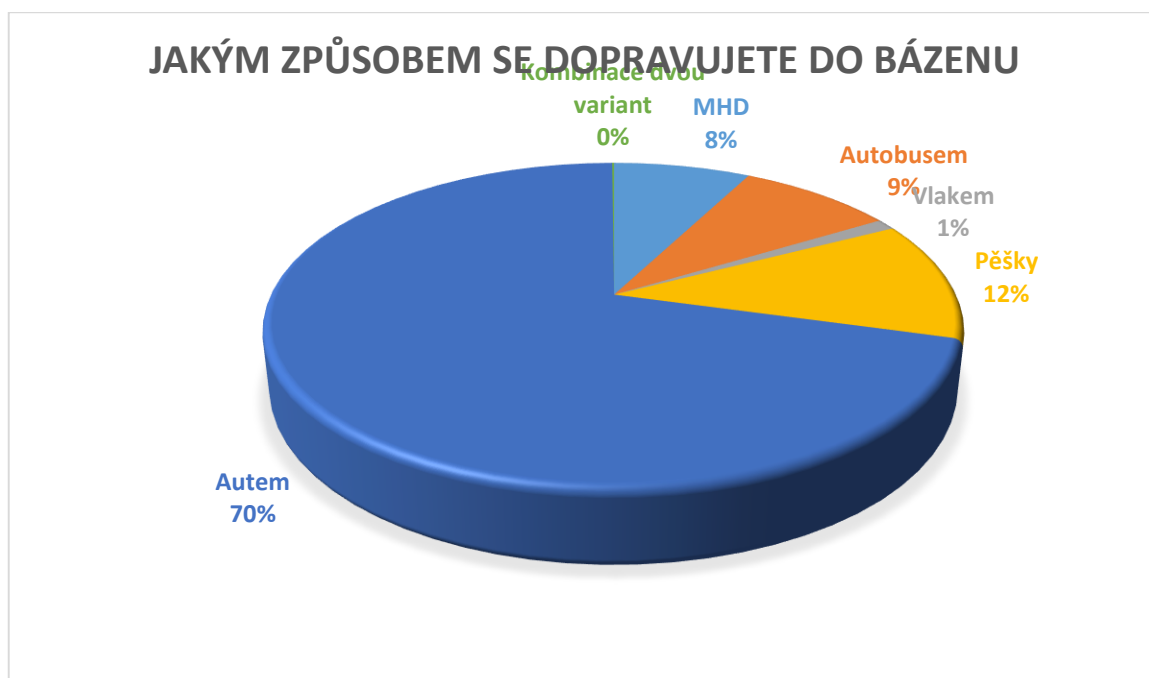


Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 9: Víte, že Aquasvět nabízí výuku plavání rodičů s dětmi?

Více jak polovina (52%) dotazovaných vůbec netuší, že Aquasvět nabízí výukovou část plavání rodičů s dětmi. Možným důvodem může být jak špatná propagace skrze webové stránky, tak i informovanost rodin přímo ve vestibulu Aquasvětu. Pouze 48% rodičů s dětmi ví o nabídce plavání rodičů s dětmi. Z rozhovoru s vedoucím pracovníkem vyplynulo, že objekt byl stavěn z dotací a z tohoto důvodu nelze využívat otevřené reklamy prostřednictvím rádia a novin.

Graf č. 10: Jakým způsobem se dopravujete do bazénu



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 10: jakým způsobem se dopravujete do bazénu?

75% dotazovaných zvolilo nejpohodlnější způsob dopravy, čímž je auto. Jedním z mnoha důvodů, může být právě úspora času, který mohou využít efektivněji. Městskou hromadnou dopravu využívá 8% dotazovaných, protože městská hromadná doprava nabízí možnost dopravy do Aquasvěta pouze v určitý časový interval, který je vázán s jízdním řádem a tím se návštěva Aquasvěta rodinám s dětmi značně zkomplikuje. Vlákem dojíždí do Aquasvěta pouze 1% respondentů. Linkovou dopravu využívá 9% rodin s dětmi. V docházkové vzdálenosti se nachází 1 km od města, což může pro rodiny být jeden z problémů, proč nezvolit způsob dopravy pěšky. Z oslovených respondentů pouze 12% dochází do centra pěšky. Domnívám se, že kombinace dvou variant používají pro svou dopravu dotazovaní, kteří nepocházejí z Chomutova.

Graf č. 11: Vyhovuje Vám nabídka skupinového vstupného



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 11: Vyhovuje Vám nabídka skupinového vstupného?

Nejobsáhlejší skupiny tvoří rodiny s jedním nebo dvěma dětmi. 77% dotazovaných respondentů nabídka skupinového vstupného vyhovuje, pouze 23% dotazovaných nabídka skupinového vstupného nevyhovuje, především z důvodu slevy pouze v případě pro rodiny, která má dvě děti.

Graf č. 12: Jste spokojeni s nabízenou provozní dobou



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 12: Jste spokojeni s nabízenou provozní dobou?

Provozní doba sportovního centra pokrývá veškeré dny. Celá provozní doba k nahlédnutí (viz. Příloha 3). Provozní doba, která je od pátku do neděle, zcela vyhovuje většině dotázaných respondentů (87%). Provozní doba je nevyhovující pouze pro zbývajících 13% respondentů.

Graf č. 13: Kolik můžete měsíčně vynaložit finančních prostředků na návštěvu Aquasvěta



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníkového šetření.

Otázka č. 13: Kolik můžete vynaložit finančních prostředků na návštěvu Aquasvěta?

Největší skupinu zde tvoří respondenti (59%), kteří mohou měsíčně vynaložit maximálně 500 Kč na návštěvu Aquasvěta. Druhou skupinu představují respondenti (35%), které mohou měsíčně vynaložit maximálně 1000 Kč. Skupina s nižším počtem (5%) respondentů zodpověděla, že může vynaložit maximálně 1500 Kč. Jediný z dotazovaných respondentů (1%) je schopen vynaložit měsíčně 2000 Kč.

2.2.4 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření

Z vyhodnocovací fáze, kde jsme jednotlivé otázky, které byly položeny rodinám s dětmi formou dotazníku, vyhodnotili pomocí grafů v procentech. Otázek bylo položeno celkem 13.

Z první položené otázky „Kolik máte dětí“? Jsme po vyhodnocení výsledků zjistili, že z 94 dotazovaných je 40 rodin pouze s jedním dítětem, 41 dotázaných rodin má dvě děti a 13 oslovených rodin má více jak dvě děti. Zeptali jsme se na tuto problematiku vedoucího sportovního zařízení, jak řeší situaci, když navštíví rodina s více jak s dvěma dětmi sportovní centrum Aquasvět. Z rozhovoru vyplynulo,

že vedoucí pracovník nemá kompetence, aby mohl změnit ceník služeb, tak aby vyhovovali rodinám s více jak dvěma dětmi, jelikož je závislý na rozhodnutí regionální rady. Uvedl, že rodina si bohužel musí zaplatit vstupné, dle daného ceníku.

Další položená otázka zněla „Jak často navštěvujete Aquasvět?“ Z odpovědí respondentů vyplynulo, že nejobsáhlejší skupinu tvoří rodiny s dětmi, které sportovní zařízení navštěvují jednou za půl roku. Druhou početně zastoupenou skupinou byli respondenti, kteří Aquasvět pro svůj volný čas využívají jednou měsíčně. Zbylí respondenti navštěvují Aquasvět jednou za týden nebo jednou za rok.

Neopomněli jsme se zeptat, zda rodinám s dětmi vyhovuje výše vstupného. Vzhledem velkého počtu zastoupených rodin, které mají jedno nebo dvě děti, byla odpověď 66% rodin s dětmi vyhovující.

Na otázky zda využívají rekreační část, adrenalinovou a sportovně výukovou část nebyli odpovědi nijak překvapivé. Nejvyužívanější částí byla relaxační část, kde pouze 2 respondenti nevyužívají tuto část. Druhou nejčastěji navštěvovanou částí byla adrenalinová, kde přes 60% dotazovaných využívalo tuto část. Nejméně navštěvovanou částí byla sportovně výuková část, kterou 78% respondentů nenavštěvuje. Na tuto otázku jsme se zeptali vedoucího oddychového a relaxačního centra, který nám nedokázal odpovědět, z jakého důvodu většina dotazovaných nevyužívá tuto část, avšak podle jeho slov je sportovní výuková část zcela využita.

Z položené otázky „Odkud jste?“ Nejvíce návštěvníků Aquasvěta pochází z rodného města Chomutov, druhou nejpočetnější skupinu zastoupilo město Kadaň pro které je návštěva Aquasvěta nejbližší možná návštěva krytého bazénu.

Jako znevýhodnění, že do Aquasvěta Chomutov nemohou děti mladší jednoho roku, vnímá 56% dotazovaných. Na tuto otázku, proč tomu vlastně tak je jsme se zeptali vedoucího pracovníka, který nám odpověděl, že důvodem věkového limitu je daná vyhláška: „Vyhláška č. 238/2011 Sb. O stanovení hygienických požadavků na koupaliště, sauny a hygienické limity písku v pískovištích venkovních hracích ploch“.

O nabídce výuky plavání rodičů s dětmi netuší 52% dotazovaných. Proto jsme se zeptali vedoucího pracovníka, kde je možné se dozvědět o jejich nabídce. Nabídku, kterou Aquasvět nabízí, z důvodu vystavění objektu z dotací je možné

provést propagaci pouze v ostatních objektech, které spadají pod kultura a sport Chomutov, jedná se například: o divadlo, kino, sportovní halu atd.

Nejčastějším způsobem dopravy do bazénu rodiny s dětmi zvolily auto. Druhou nejčastější formou dopravy bylo uvedené MHD, kde autobus zastavuje přímo na autobusové zastávce přilehlé u Aquasvěta.

Skupinové vstupné vyhovuje větší části dotazovaných tedy 77%, avšak 23% skupinové vstupné nevyhovuje z předpokladu, že rodina má více jak dvě děti, na které ceník nabízených služeb nemyslí a neposkytuje žádnou výhodu.

S provozní dobou je většina dotazovaných (87%) zcela spokojena.

Na otázku „ Kolik mohou vynaložit finančních prostředků na návštěvu Aquasvěta ?“ Nejčastější odpovědí z nabízených cenových možností byla nejnižší možná částka 0-500 Kč (59%). Druhou častější odpovědí byla finanční možnost 500 – 1000 Kč (35)%.

2.3 Vyhodnocení stanovených hypotéz

1. Předpokládáme, že četnost návštěvnosti rodin s dětmi Aquasvětu je ovlivněna počtem dětí a finanční možností závislé na ceně vstupného.

Z výsledku šetření vyplynulo, že rodiny s dětmi mohou měsíčně vynaložit maximálně 500 Kč na návštěvu Aquasvěta. Jelikož cena vstupného pro rodinu s dvěma dětmi činí na jednu hodinu 170 Kč, jejich návštěvnost v měsíci nebude dle jejich finančních možností častá, a jelikož některé rodiny mají více jak dvě děti, a není pro ně zvýhodněné vytvořené skupinové vstupné, jsou oproti rodinám s dvěma dětmi o to více znevýhodněny. Tato hypotéza s návštěvností rodin s dětmi se nám potvrdila, jelikož rodiny nemohou vynaložit více finančních možností ke sportovnímu vyžití v Aquasvětu.

2. Domníváme se, že většina dotázaných respondentů nemá mnohdy ani základní povědomí o šíři nabídky činností Aquasvěta a proto tuto nabídku v plné šíři při návštěvě Aquasvěta nevyužije.

Z výsledků vyplynulo, že většina z dotázaných respondentů je seznámena s prostory Aquasvěta. Nejnavštěvovanější částí sportovního centra je rekreační

část, ale také i adrenalinová část sportovního centra. O dalších nabídkách sportovního centra více jak polovina (52%) dotazovaných vůbec netuší, jaká je nabídka výukové části plavání rodičů s dětmi. Tato hypotéza se nám z části potvrdila, jelikož sportovní výukovou část navštěvuje pouze 22% dotázaných rodin.

3. Předpokládáme, že názory a odpovědi, které budou zachyceny rozhovorem s vedoucím pracovníkem Aquasvěta, nebudou zcela shodné s názory respondentů, kteří budou odpovídat dotazníkovou metodou.

Ze získaných dat vyplynulo, že sportovní výukovou část, která je jednou z nabídek Aquasvěta, navštěvuje pouze 22% dotázaných rodin, ostatní dotazovaní respondenti, což činí 78% dotazovaných, uvedli, že tuto službu nevyužívají. Na tuto otázku jsme se zeptali vedoucího pracovníka. Sám vedoucí pracovník uvádí, že tyto sportovní výukové části jsou z jeho pohledu zcela plně využity. Tato hypotéza se nám ze získaných dat potvrdila, jelikož z 94 dotazovaných pouze 22% využívá tuto sportovní výukovou část oproti názoru vedoucího pracovníka, který uvádí téměř 100% využití této služby.

4. Předpokládáme, že rodiny s dětmi navštěvují Aquasvět maximálně jednou za měsíc.

Ze získaných dat jsme zjistili, že 35% dotázaných rodin s dětmi mohou navštívit Aquasvět maximálně jednou za měsíc. Nejpočetnější skupinu však tvoří rodiny s dětmi, které si návštěvu mohou dovolit pouze jednou za půl roku. Tato hypotéza se nám z části potvrdila, jelikož jsou rodiny s dětmi, které toto sportovní centrum navštěvují pouze jednou za půl roku.

5. Domníváme se, že většina dotazovaných rodin s dětmi budou pocházet z Chomutova.

Z výsledků vyplynulo, že nejvíce návštěvníku pochází z Chomutova, což činí 43% dotazovaných. Důvodem bude umístění Aquaparku v jejich rodném městě a dostupnou městskou hromadnou dopravou. Tato hypotéza se nám potvrdila.

2.4 Statistická data Aquasvěta za rok 2014

Sportovní bazén, oddychové centrum

Tabulka č. 5: Návštěvnost – sportovní bazén, oddychové centrum

Návštěvnost	Počet návštěvníků
Veřejnost	197 566
Školy v rámci TV	1583
Organizace	8881
Sportovní kluby	663
Celkem	208 693

Zdroj: vlastní zpracování dle poskytnutých dat od vedoucího pracovníka.

Plavecká škola

Tabulka č. 6: Návštěvnost – Aquasvět plavecká škola

Návštěvnost	
Plavecké kurzy	Počet návštěvníků
Kojenci, rodiče s dětmi	5240
Plavci, neplavci	2298
Aquaerobik	483
Cvičení pro seniory	604
Celkem	8625

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých statistických dat.

Mateřské a základní školy

Tabulka č. 7: Návštěvnost – mateřské a základní školy

Návštěvnost	
Plavecké kurzy	Počet návštěvníků
Mateřské školy	4732
Základní školy	7632
Celkem	12 364

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých statistických.

Akce v Aquasvětě

Tabulka č. 8: Návštěvnost – Akce pořádané Kultura a sport Chomutov, s. r. o.

Návštěvnost	
AKCE – Kultura a sport Chomutov, s. r. o.	Počet návštěvníků
Příměstský tábor	130
Miniškola sportu	996
Celkem	1 126

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých statistických dat.

3 NÁVRHOVÁ ČÁST

Návrhová část se zaměřuje na změny, návrhy a doporučení, která v případě jejich realizace povedou k zlepšení viditelnosti nabídky Aquasvěta a tím, k větší návštěvnosti sportovního centra rodinami s dětmi. Autorka navrhuje několik změn a novinek.

Největším problémem z pohledu autorky je nevhodná propagace jednotlivých plaveckých kurzů. Po dotazníkovém šetření bylo zjištěno, že 78 % dotázaných netuší jaká je nabídka plaveckých kurzů Aquasvěta. Po rozhovoru s vedoucím pracovníkem, jsme zjistili, že propagaci lze provádět pouze v ostatních objektech, které spadají pod kulturu a sport Chomutov. Z rozhovoru vyplynulo, že propagace je prováděna pouze umístěním informační tabule ve zbylých objektech. Vzhledem k realizaci stavby Aquasvěta z dotačních peněz, není možné reklamu umístit do rádia, tiskovin ani do televize. Webové stránky Aquasvěta, které je možné najít pouze pod hlavičkou kultura a sport Chomutov jsou v současné době v nepřehledném a velmi stručném stavu. Na internetových stránkách chybí rezervační systém, který je v současné době nedílnou součástí objektů poskytující služby. Na plavecké kurzy je v současné době možné se přihlásit pouze písemnou formou, kterou se návštěvník zavazuje, že bude na kurz docházet po dobu jednoho měsíce. Platba probíhá měsíc předem.

Návrhy autorky:

- Vytvoření nových webových stránek
- Vytvoření permanentní vstupenky
- Vytvoření akcí pro rodiny s dětmi
- Propojení vstupního kulturního a sportovního centra Chomutov
- Zlevněné letní prázdninové vstupné

5.1 Vytvoření webových stránek

První z návrhů autorky je vybudování nových webových stránek, které budou vedeny samostatně. Při budování webových stránek by se dbalo na přehlednost stránky, která nyní chybí. Pro vybudování nových přehledných a zajímavých webových stránek bude pověřena vybraná firma, zabývající se tvorbou webových stránek, která by zároveň fungovala jako správce těchto stránek a pravidelně by

doplňovala aktuální informace. Internetové stránky by obsahovaly provozní dobu, cenovou nabídku, aktuální počet návštěvníků, nabídku jednotlivých plaveckých kurzů, akce pořádané pro děti Aquasvětěm a fotogalerii. Součástí internetových stránek by byl rezervační systém, který by umožňoval se přihlásit na jednotlivé kurzy pod svým jménem a heslem, které by se získalo při registraci na internetových stránkách. Návštěvníkům Aquasvěta by tak odpadla povinnost písemné přihlášky na jednotlivé kurzy. Přibyla by možnost odhlásit se z kurzu do 24 hodin před konáním, což do teď tato možnost není. Placení kurzu, by bylo možné provádět prostřednictvím webových stránek, kde jak již zmíněné heslo a jméno, by sloužilo k přihlášení do svého profilu, kde by bylo možné si prostřednictvím SMS, kreditní karty nebo osobního nabytí přímo na recepci Aquasvěta dobít libovolnou částku, s tím, že nejnižší vložená možná částka bude 300 Kč. Touto částkou po přihlášení na jednotlivé kurzy bude kurz uhrazen. Jakmile by návštěvník nestihl se odhlásit do 24 hodin před konáním kurzu, částka by propadla. Toto řešení propadnutí peněz bude z důvodu, aby se zbytečně neobsazovaly místa ve zvoleném kurzu těmi, kteří to opravdu nemyslí vážně, a ztrátou peněz donutíme návštěvníky, aby se na kurz nepřihlašovali jen tak.

5.2 Vytvoření permanentní vstupenky

Dalším návrhem ke zlepšení služeb pro rodiny s dětmi, by bylo zavedení permanentní vstupenky. Jednalo by se o permanentní vstupné, v určité cenové relaci, které by nabízelo volný vstup po celý měsíc do plaveckého bazénu neomezeně.

5.3 Vytvoření akcí pro rodiny s dětmi

V neposlední řadě by mohl Aquasvět zavést akce, které přímo souvisejí s rodiny s dětmi. Jednou z navrhovaných akcí by mohl být volný vstup v době vysvědčení, tato akce by se opakovala dvakrát do roka. Rodiče s dětmi školního věku by po příchodu do Aquasvěta na recepci předložily vysvědčení dítěte se samými jedničkami a rodič by obdržel vstup zdarma pro školáka.

Další navrhovanou akcí pro rodiče s dětmi, která by mohla přilákat další rodiny, by mohlo být zlevněné vstupné v den svátku dětí, který by obsahoval doprovodný program, který by byl přímo v plaveckém areálu. Tento doprovodný program by byl pod vedením vyškolených pracovníků, obsahoval by vodní hrátky

formou malých plaveckých závodů, vodní diskotéku, aquaerobik a po celou dobu by rodiče s dětmi si mohly zdarma zapůjčit plavecké pomůcky v podobě kruhů, destiček, rukávků atd.. Při odchodu by každé dítě obdrželo malý dáreček.

5.4 Propojení vstupného kulturního a sportovního centra Chomutov

Kultura a sport Chomutov mají pod sebou několik objektů mezi, které patří sportovní hala, skate park, atletické a fotbalové hřiště, zimní stadión, letní kino, kino a divadlo. Pro trávení volného času rodin s dětmi, by bylo přínosem vytvořit kartu, která by byla propojena se všemi zmíněnými objekty. O kartu by bylo možné požádat písemnou formou ve výše uvedených objektech. Karta by byla nepřenosná a byla by předkládána při vstupu do jednotlivých objektů. Pro pravidelné návštěvníky by sportovní a kulturní centrum nabídlo po 10 vstupech, možnost využít jednoho vstupu do libovolně výše uvedeného centra zdarma, například: volný vstup na představení do kina, volný vstup na sportovní utkání, volný vstup na divadelní představení atd.

5.5 Zlevněné letní prázdninové vstupné

V době letních prázdnin většina rodin s dětmi navštěvují otevřená koupaliště, proto návštěvnost Aquasvěta nebude tak vysoká. Pro zvýšení návštěvnosti v době letních prázdnin by mohl Aquasvět Chomutov vytvořit prázdninové vstupné pro rodiny s dětmi. Výše ceny vstupného by byla nižší, než se uvádí v ceníku vstupného, tím by mohla nalákat v letních měsících více návštěvníků do uzavřených prostorů Aquasvěta.

5.6 Shrnutí navrhovaných opatření

Veškerá doporučení, která jsou výše zmíněna, by mohla vést k vyšší návštěvnosti a spokojenosti nejen rodin s dětmi.

Vytvoření přehledných webových stránek by usnadnilo rodinám s dětmi orientovat se v nabízených činnostech, které poskytuje Aquasvět.

Vytvoření rezervačního systému by napomohlo k pohodlnějšímu přihlašování a odhlašování dle potřeb rodin s dětmi, než doposud zavedené písemné přihlašování.

Permanentní vstupenky by mohly zajistit častější návštěvnost rodin s dětmi prostřednictvím neomezeného vstupného.

Akce pro děti, které jsme výše navrhovaly, by mohly přispět k zvýšenému zájmu o sportovní vyžití v prostorách Aquasvěta.

Propojení kulturního a sportovního vyžití prostřednictvím navrhované karty by přispělo k rozšíření možností využití volného času rodin s dětmi nejen ve sportovní oblasti, ale i kulturní oblasti.

Zlevněné letní prázdninové vstupné by mohlo nalákat rodiny s dětmi i v letních měsících, kdy jsou v provozu otevřená koupaliště do sportovního plaveckého areálu.

ZÁVĚR

Toto téma bylo vybráno z důvodu zvýšeného zájmu rodiny s dětmi o plavání v Chomutově. Aquasvět Chomutov, jakožto nově vystavěné sportovní centrum bylo cíleně vybráno pro bakalářskou práci, neboť se jedná o relativně nové centrum volného času, které stále ještě hledá svou pozici na trhu. Navíc je ve vztahu k ostatním sportovištím hodně frekventované proto se zde v relativně krátkém čase vystřídá mnohem více návštěvníků než na jiných sportovištích. Navíc jsme předpokládali, že zde bude mnohem více návštěvníků, jejichž návštěvy se v krátké době neopakují a pokud ano nejsou tak četné jako ostatních sportovištích.

V této bakalářské práci na téma „Průzkum trávení volného času ve vybrané lokalitě se zaměřením na segment rodina s dětmi“ jsme se zaměřili na průzkum trávení volného času rodin s dětmi ve sportovním centru Aquasvět. Bakalářskou práci jsme členili do dvou částí, teoretické a analytické.

V teoretické části jsme se zaměřili na vymezení definice rodiny, funkce rodiny a typy rodiny. Vymezení pojmu čas, definice volného času, jednotlivých aktivit a orientací volného času, funkce volného času, organizace volného času a různé pohledy na volný čas. Dále jsme se zaměřili na segment rodina s dětmi.

V analytické části jsme se zaměřili na zpracování sběru dat, kdy jsme využili metody dotazníkového šetření, řízeného rozhovoru a zpracování statistických dat. V této části jsme si stanovili cíl výzkumu, jakým způsobem rodiny s dětmi využívají Aquasvět Chomutov pro svůj volný čas. Nejprve byli prostudovány nabízené webové stránky a osobní návštěva sportovního centra. Na základě stanoveného cíle byl vytvořený dotazník pro rodiče s dětmi, který obsahoval 13 otázek. Vypracovaný dotazník jsme osobně předložili osloveným respondentům ve sportovním centru Aquasvět. Po zpracování odpovědí dotázaných rodin s dětmi byl vytvořený soubor otázek pro vedoucího pracovníka daného centra. S vedoucím pracovníkem byl vedený řízený rozhovor, kterému bylo podáno 8 otázek, které se vztahovali k zjištěným nedostatkům.

Stanovený cíl bakalářská práce byl splněn prostřednictvím dotazníkového šetření, kde jsme se dotazovali rodiny s dětmi jakou část Aquasvěta navštěvují. Z výsledků dotazníkového šetření vyplynulo, že rodiče s dětmi využívají Aquasvět především v rekreační části, která se skládá z masážních trysek, skluzavky, divoké řeky, vodní stěny, šplhací sítě, masážních lehátek s bublinkami, perlivého gejzíru,

vodního zvonu, vodopádů a vodního děla. Z drtivé většiny 98% rodin s dětmi rekreační část využívá. Druhým způsobem, kterým rodiny s dětmi využívají svůj volný čas, je adrenalinová část, kde je možné využít dva tobogány, které jsou v Aquasvětě k dispozici. Autorky zklamání bylo zjištění, že sportovně výukovou část nenavštěvuje 78% dotazovaných rodin.

V úvodu bakalářské práce bylo stanoveno 5 hypotéz:

1. Předpokládám, že četnost návštěvnosti rodin s dětmi Aquasvět je ovlivněna počtem dětí a finanční možností závislé na ceně vstupného.

Tato hypotéza s návštěvností rodin s dětmi se nám potvrdila, jelikož rodiny nemohou vynaložit více finančních možností ke sportovnímu vyžití v Aquasvětě.

2. Domnívám se, že většina dotázaných respondentů nemá mnohdy ani základní povědomí o šíři nabídky činností Aquasvěta a proto tuto nabídku v plné šíři při návštěvě Aquasvěta nevyužije.

Tato hypotéza se nám z části potvrdila, jelikož sportovní výukovou část navštěvuje pouze 22% dotázaných rodin.

3. Předpokládám, že názory a odpovědi, které budou zachyceny rozhovorem s vedoucím pracovníkem Aquasvěta, nebudou zcela shodné s názory respondentů, kteří budou odpovídat dotazníkovou metodou.

Tato hypotéza se nám ze získaných dat potvrdila, jelikož z 94 dotazovaných pouze 22% využívá tuto sportovní výukovou část oproti názoru vedoucího pracovníka, který uvádí 100% využití této služby.

4. Předpokládám, že rodiny s dětmi navštěvují Aquasvět maximálně jednou za měsíc.

Tato hypotéza se nám z části potvrdila, jelikož jsou rodiny s dětmi, které toto sportovní centrum navštěvují pouze jednou za půl roku.

5. Domnívám se, že většina dotazovaných rodin s dětmi budou pocházet z Chomutova.

Tato hypotéza se nám potvrdila, z výsledků vyplynulo, že nejvíce návštěvníku pochází z Chomutova, což činí 43% dotazovaných.

Ze získaných dat jsme vytvořili navrhované doporučení pro provozovatele sportovního centra Aquasvět, které by mohly zkvalitnit služby a zvýšit návštěvnost rodin s dětmi.

Navrhovaná opatření:

- Vytvoření nových webových stránek
- Vytvoření permanentní vstupenky
- Vytvoření akcí pro rodiny s dětmi
- Propojení vstupného kulturního a sportovního centra Chomutov
- Zlevněné letní prázdninové vstupné

Na základě výše uvedených doporučení již záleží na provozovateli sportovního centra Aquasvět zda tato doporučení využije pro zkvalitnění služeb a zvýšení návštěvnosti rodin s dětmi.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Knižní zdroje

- [1] ATTL, Pavel a Petr STUDNIČKA. *Zásady zpracování závěrečných kvalifikačních prací*. 2014, 85 s. ISBN 9788087411636.
- [2] ČERTÍK, Miroslav, FIŠEROVÁ, Věra. *Volný čas, životní styl a cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola hotelová, s. r. o, 2004, 104 s. ISBN 978-80-86578-93-4
- [3] GIDDENS, Anthony. *Sociologie*. 1. vyd. Překlad Jan Jařab. Praha: Argo, 1999, 595 s. ISBN 80-7203-124-4
- [4] HAMBÁLEK, Vladimír. *Úvod do voľnočasových aktivít s klientskými skupinami sociálnej práce*. Bratislava: Občianske združenie Sociálna práca, 2005, 80 s. ISBN 80- 89185-11-8
- [5] HORNER S., SWARBROOKE J. Překlad Ing. Jiří Rezek. Praha: Grada, 2006, 488 s. ISBN 80-247-0202-9
- [6] KNOTOVÁ, Dana. 2006. *Neformální zájmové vzdělávání dospělých ve volném čase*. In RABUŠICOVÁ, Milada. 2006. *Studia Paedagogica - Sborník prací filozofické fakulty brněnské univerzity*. Brno: MU Brno, s. 67-79. ISBN 80–210–4143–9
- [7] LÉVKOVÁ, Lucie. *Sebepojetí u dětí z rozvedených rodin*. Diplomová práce 2009, Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Psychologický ústav
- [8] MATOUŠEK, Oldřich. *Rodina jako instituce a vztahová síť*. 1. vyd. Praha: SLON, 1993, 124 s. ISBN 80-901424-7-8
- [9] MOŽNÝ, Ivo. *Sociologie rodiny*. 1. vyd. Praha: SLON, 1999, 251 s. ISBN 80-85850-75-3
- [10] MOŽNÝ, Ivo. *Rodina a společnost*. Praha: SLON, 2006, 311 s. ISBN 80-86426-58-X
- [11] MOŽNÝ, Ivo. *Moderní rodina*. 1. vyd. Brno: Blok, 1990, 184 s. ISBN 80-7029-018-8
- [12] OBDRŽÁLEK, Zdeněk, HORVÁTHOVÁ, Kinga a i. *Organizácia a manažment školstva*. Bratislava: SPN, 2004, 419 s. ISBN 80-10-00022-1

- [13] PÁVKOVÁ J., HÁJEK B., HOFBAUER B., HRDLIČKOVÁ V., PÁVKOVÁ A. *Pedagogika volného času*. 1. vyd. Praha: Portál, 1999, 232s. ISBN 80-7178-295-5
- [14] PRŮCHA J., WALTEROVÁ E., MAREŠ J. *Pedagogický slovník*. 1. vyd. Praha: Portál, 1995, 292 s. ISBN 80-7178-029-4
- [15] SAK, Petr. *Proměny české mládeže*. 1 vyd. Praha: Petrklíč, 2000, 291 s. ISBN 80-7229-042-8
- [16] YOUNGER, Paula. Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management (2nd edition) 2004 80P.H. Collin. Dictionary of Hotels, Tourism and Catering Management (2nd edition). London: Peter Collin Publishing Ltd 2003. 356 pp., ISBN. 1994. ISBN 10.1108/09504120410520999.

Internetové zdroje

- [17] Ceskehory.cz. *Bezručovo údolí* [online]. [cit. 2015-06-07]. Dostupné z: <http://bezrucovo-udoli.ceskehory.cz>
- [18] Chomutov-mesto.cz. *Městská sportovní hala* [online]. [cit. 2015-06-07]. Dostupné z: <https://www.chomutov-mesto.cz/cz/mestska-sportovni-hala>
- [19] Chomutov-mesto.cz. *Volný čas* [online]. [cit. 2015-06-03]. Dostupné z: <https://www.chomutov-mesto.cz/cz/volny-cas>
- [20] Chomutov-mesto.cz. *letní stadión* [online]. [cit. 2015-05-26]. Dostupné z: <https://www.chomutov-mesto.cz/cz/letni-stadion>
- [21] Chomutov-mesto.cz. *Městské divadlo* [online]. [cit. 2015-06-08]. Dostupné z: <https://www.chomutov-mesto.cz/cz/mestske-divadlo>
- [22] Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky. *Odborná školení a vzdělávání pracovníků územní veřejné správy pro oblast cestovního ruchu*. [online]. [cit. 2015-05-26]. Dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf - segment rodina s dětmi
- [23] Novychomutov.cz. *Letní stadión* [online]. [cit. 2015-06-07]. Dostupné z: <http://www.novychomutov.cz/letni-stadion>
- [24] Kulturasport.cz. *Sportovní zařízení, Aquasvět* [online]. [cit. 2015-06-03]. Dostupné z: <http://www.kultura-sport.cz/sportovni-zarizeni/aquasvet>

- [25] Kulturasport.cz. *Areál Tomáše ze Štítného* [online]. [cit. 2015-06-03]. Dostupné z: <http://kulturasport.cz/sportovni-zarizeni/areal-tomase-ze-stitneho>
- [26] Kulturasport.cz. *Fotbalový stadión* [online]. [cit. 2015-06-03]. Dostupné z: <http://kulturasport.cz/sportovni-zarizeni/fotbalovy-stadion>
- [27] Kulturasport.cz. *In-line dráha* [online]. [cit. 2015-06-03]. Dostupné z: <http://kulturasport.cz/sportovni-zarizeni/in-line-draha>
- [28] Kulturasport.cz. *Skatepark* [online]. [cit. 2015-06-03]. Dostupné z: <http://kulturasport.cz/sportovni-zarizeni/skatepark>
- [29] Kulturasport.cz. *Kino Svět* [online]. [cit. 2015-06-08]. Dostupné z: <http://www.kulturasport.cz/kulturni-zarizeni/kino-svet>
- [30] Rozhlas.cz. *Aristoteles a definice času* [online]. [cit. 2015-03-23]. Dostupné z: http://www.rozhlas.cz/planetarium/priroda/_zprava/aristoteles-a-definice-casu--986782
- [31] Skladiste.janpolak.cz. *Děti, mládež a volný čas* [online]. [cit. 2015-05-26]. Dostupné z: <http://skladiste.janpolak.cz/ucitelstvi/pedagogika/pedagogika-21.pdf>
- [32] Tzb-info.cz. *Právní předpisy, Vyhláška č. 288/2011 Sb.* [online]. [cit. 2015-06-08]. Dostupné z: <http://www.tzb-info.cz/pravni-predpisy/vyhlaska-c-238-2011-sb-o-stanoveni-hygienickych-pozadavku-na-koupaliste-sauny-a-hygienicke-limity-pisku-v-piskovistich-venkovnich-hracich-ploch>
- [33] Wakepark.cz. *Wakepark* [online]. [cit. 2015-05-26]. Dostupné z: <http://www.wakepark.cz/>
- [34] Zoopark.cz. *Zoopark Chomutov* [online]. [cit. 2015-06-03]. Dostupné z: <http://www.zoopark.cz>

PŘÍLOHY

Příloha 1 Dotazník

Dotazník využití volného času pro rodiny s dětmi

Dobrý den,

jsem studentka 3. ročníku Vysoké školy hotelové v Praze. Prosím Vás o vyplnění dotazníku, který poslouží k průzkumu pro mou bakalářskou práci. Dotazník je směřován pro rodiny s dětmi a je zcela anonymní. Předem děkuji za vyplnění.

1. Kolik máte dětí?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) Více

2. Jak často navštěvujete Aquasvět?

- a) 1x týdně
- b) 1x měsíčně
- c) 1x za půl roku
- d) 1x za rok

3. Vyhovuje Vám výše vstupného?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Spíše ne
- d) Spíše ano

4. Využíváte rekreační část? (divoká řeka, rekreační bazén, masážní lehátka s bublinami ...)

- a) Ano
- b) Ne

5. Využíváte adrenalinovou část? (tobogány)

- a) Ano
- b) Ne

6. Využíváte sportovní výukovou část? (plavecká škola, kojenecké plavání)

- a) Ano
- b) Ne

7. Odkud jste?

- a) Chomutov
- b) Most
- c) Kadaň
- d) Jiné město – které?

8. Vnímáte jako znevýhodnění, že do Aquasvěta mohou děti až od jednoho roku?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Spíše ne
- d) Spíše ano

9. Víte, že Aquasvět nabízí výuku plavání rodičů s dětmi? (plavání pro kojence 6 měsíců – 1 rok, plavání rodiče s dětmi 1-3 roky)

- a) Ano
- b) Ne

10. Jakým způsobem se dopravujete do bazénu?

- a) MHD
- b) Autobusem
- c) Vlakem

- d) Pěšky
- e) Autem
- f) Kombinace dvou variant?
- g) Jinak – jak?

11. Vyhovuje Vám nabídka skupinového vstupného?

- a) Ano
- b) Ne

12. Jste spokojení s nabízenou provozní dobou?

- a) Ano
- b) Ne
- c) Spíše ano
- d) Spíše ne

Pondělí	13.00-21.00
Úterý-neděle	09.00-21.00
Úterý-pátek (ranní plavání)	06.00-08.00
Pátek - sudý týden (večerní plavání)	20.00-22.00

13. Kolik můžete měsíčně vynaložit finančních prostředků na návštěvu Aquasvěta?

- a) 0 – 500 Kč
- b) 500 – 1000 Kč
- c) 1000 – 1500 Kč
- d) Více – kolik?

1. Z jakého důvodu nemůže do Aquasvěta dítě mladší jednoho roku?

„ Tento důvod je daný zákonem z bezpečnostních důvodů. Nejde-li o bazén pro kojence a batolata, nemají přístup do bazénu děti do 1 roku věku. Děti ve věku 1 až 3 let mohou do bazénu pouze v plavkách s přiléhavou gumou kolem nohou, neurčí-li provozovatel bazénu jinak.“

2. Jak je možné, že jiné Aquaparky mají povolený vstup dětí mladších jednoho roku?

„ U jiných Aquaparků je to pouze na jejich riziko. Když se něco stane, sami nesou následky, my jsme se rozhodli, že na tom budeme lpět, protože je to ochrana pro nás, když se něco stane, jsme krytí vyhláškou.“

3. Skupinové vstupné, které je zvýhodněné, myslí jen na rodinu s dvěma dětmi. Jak řešíte, když přijde rodina s více dětmi?

„Samozřejmě, že se setkáme s tím, že rodina je více členná. Víme o tom, že ceník je částečně diskriminační. Pokud navštíví Aquasvět maminka, která má 3 děti, nastává problém, který se nestává tak často. Proto se budeme muset zaměřit na změnu v rozšíření ceníku, kde můžeme přidat další artikly, položky, s tím, že my jsme objekt, který je stavěn z dotací, který je vázaný na veřejnou podporu. Pokud chceme udělat jakoukoliv změnu i co se týče ceníku, musíme žádat regionální radu, aby nám tuto změnu povolila. Z tohoto důvodu je to obtížnější.“

4. A jak to tedy řešíte nyní, když taková situace nastane?

„Rodič bohužel musí uhradit částku dle stanoveného ceníku. Děvčata, která jsou na recepci, nemají jiné možnosti, než které jsou dané v ceníku služeb. Mají stanovený artikl, který musí zadat“.

3. Většina dotazovaných nevyužívá výukovou část, jaký je podle Vás důvod? Myslíte si, že je to cenou?

„Na to bych odpověděl úplně jednoduše. Výukovou část využívají lidé, kteří mají o tuto výuku zájem. Můžu říct, že tyto kapacity jsou z mého pohledu zcela využité.“

4. Webové stránky lze navštívit jen pod hlavičkou kultura a sport Chomutov, nepřemýšlíte o vlastních webových stránkách?

„Myslím si, že ne. My jako provozovatelé kultury a sportu v Chomutově máme spoustu objektů. Lidé se na veškeré objekty dostávají přes internetové stránky kultura a sport Chomutov. Přičemž člověk, když si zvolí v internetovém prohlížeči Aquasvět Chomutov tak se to hned zobrazí. Do budoucna jsme se bavili o změně webových stránek, aby byli přehlednější. Pro mě osobně, je to přehledné, ale to je asi taky tím, že jsem tam denně“.

5. Jste ochotni do budoucna nabízet permanentky s neomezenými vstupy?

„Je to něco o čem jsme zatím neuvažovali, kdybychom to chtěli uskutečnit, museli bychom to opět řešit přes regionální radu.“

6. Jakým způsobem se mohou návštěvníci na jednotlivé kurzy přihlásit?

„Lidé vyplňují přihlášky písemnou formou, dřív to bylo tak, že se mohli na některé kurzy například na plavání pro seniory, přihlásit prostřednictvím telefonické rezervace, s čímž, že na tyto kurzy přišlo minimum lidí. Nedostalo se tak, na ty které měli opravdu zájem.“

7. Kde všude je možné se dozvědět o Vaši nabídce? Máte ve vestibulu informační tabule?

„Co se týká veškerých produktů, které nabízíme jako Aquasvět, prezentujeme ve zbylých objektech, které provozujeme, což znamená třeba sportovní hala, kino, ale bohužel ne všude je to možné. Spíše se snažíme volit naše střediska. Další věc, na kterou můžeme narážet, je problém, kdy nemůžeme prezentovat Aquasvět otevřeně, v novinách nebo rádiích apod. Vše je vázané dotacemi, a proto nesmíme návštěvníky ubírat ostatním institucím.“

8. V určitých hodinách je plavecký bazén uzavřen z důvodu výuky, kde je možné získat informace?

„Je to na internetových stránkách. Ke stažení v pdf formátu, nahlédnutí v grafické podobě, je tam rozpis dnů a hodin, kde je možné, získat informace o vytíženosti.“

Příloha 3 Ceník Aquasvěta Chomutov

Tabulka č. 9: Ceník Aquasvěta

Ceník Aquasvět Chomutov							
	1 hod.	1,5 hod.	2 hod.	3 hod.	Půldenní vstupné	Další započatá 0,5 hod./os	Večerní plavání
Dospělí	95 Kč	110 Kč	130 Kč	150 Kč	220 Kč	25 Kč	95 Kč
Děti do 15 let, studenti, senioři nad 65 let	75 Kč	95 Kč	110 Kč	120 Kč	170 Kč	25 Kč	75 Kč
Děti do 110 cm	40 Kč	45 Kč	50 Kč	50 Kč	70 Kč	-	40 Kč
Školy**, ZTP, ZTP/P	55 Kč	60 Kč	65 Kč	85 Kč	150 Kč	25 Kč	55 Kč
Ranní plavání ÚT+ČT	50 Kč	60 Kč	-	-	-	-	-
Sportovní bazén (25m)	50 Kč	55 Kč	60 Kč	-	-	15 Kč	-

Zdroj: Vlastní zpracování na základě webových stránek.

Tabulka č. 10: Snížené vstupné

Snížené vstupné*			
	1 hod.	1,5 hod.	Každá započatá ½ hod./osoba
Dospělí	75 Kč	90 Kč	25 Kč
Děti do 15 let, studenti, senioři nad 65 let	60 Kč	75 Kč	25 Kč
Děti do 110 cm	35 Kč	40 Kč	-
Školy, ZTP, ZTP/P	45 Kč	50 Kč	25 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování na základě webových stránek.

*Snížené vstupné se týká pouze relaxační části v době: pondělí-pátek od 16.00 do 18.00.

**Vstupné pro školy nelze uplatňovat v době prázdnin, víkendů a svátků.

Tabulka č. 11: Skupinové vstupné

Skupinové vstupné							
	1 hod.	1,5 hod.	2 hod.	3 hod.	Půldenní vstupné	Další započatá 0,5 hod./os	Večerní plavání
1 dospělí + 1 dítě	90 Kč	110 Kč	130 Kč	150 Kč	190 Kč	25 Kč	90 Kč
2 dospělí + 1 dítě	130 Kč	150 Kč	170 Kč	190 Kč	260 Kč	25 Kč	130 Kč
2 dospělí + 2 děti	170 Kč	190 Kč	210 Kč	230 Kč	290 Kč	25 Kč	170 Kč
1 dospělý + 2 děti	110 Kč	130 Kč	150 Kč	170 Kč	230 Kč	25 Kč	110 Kč
10 – 19 platících osob	Sleva 10% z celkového vstupného						
20 – 50 platících osob	Sleva 15% z celkového vstupného						

Zdroj: Vlastní zpracování na základě webových stránek.

([online]. [cit. 2015-06-03]. Dostupné z: <http://www.kultura-sport.cz/sportovni-zarizeni/aquasvet>)